

# 2021-2026年中国宽带市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国宽带市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/network/657530.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自“宽带中国”战略实施以来，我国持续加大光纤网络建设投资力度，完成了从铜缆接入为主向光纤入户的全面替换。2010-2019年中国光缆线路长度由996.2万公里增长到4750.5万公里，年复合增长率达18.95%，自2017年开始光缆线路长度增速开始减缓，说明光缆建设已经初步完成。

### 2010-2019年中国光缆线路长度及增速统计

竞争日益激烈等因素驱动下，固定宽带用户规模不断壮大。截止至2020年6月，我国固定宽带用户达4.6亿户，固定宽带家庭普及率超过90%，比战略设定的2020年末70%的预期目标高出20个百分点。从接入技术看，光纤接入用户占比全球领先，光纤接入用户达4.3亿户，占固定宽带用户的比重达93.2%。从接入速率看，百兆及以上接入用户占比持续提升，100Mbps及以上接入速率的固定宽带接入用户超4亿户，占总用户数的86.8%。

### 2015-2020年上半年光纤用户占比及100M以上用户占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2016-2020年全球宽带市场分析

##### 第一节 SL为宽带接入主流

##### 第二节 CABLE MODEM发展分析

###### 一、CABLE MODEM业务市场份额

###### 二、CABLE MODEM业务价格

###### 三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析

##### 第三节 光纤市场发展分析

###### 一、2020年全球光纤发展状况分析

###### 二、2020年主要光纤需求类型

#### 第二章 2016-2020年全球化中的中国宽带市场

##### 一、中国宽带市场在全球市场中的地位

##### 二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析

##### 三、宽带移动通信的全球化竞争分析

#### 第三章 2016-2020年中国宽带发展

##### 第一节 中国宽带行业发展

- 一、ADSL特点
- 二、2020年中国DSL市场趋势预测分析
- 三、2020年DSL市场特征
- 四、2020年DSL市场规模
- 五、各地区宽带业务发展分析
- 六、宽带业务覆盖范围分析
- 第二节 宽带市场发展规律分析
  - 一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律
  - 二、宽带业务的市场周期规律分析
- 第三节 中国宽带业务发展现状调研
  - 一、宽带市场规模
  - 二、宽带市场地区分布
  - 三、目前宽带用户选择因素
  - 四、宽带运营商发展业务的重点
- 第四节 主流宽带接入方式市场发展概况
- 第五节 中国宽带接入市场发展存在的问题
- 第四章 2016-2020年ADSL的发展
  - 第一节 DSL发展中的问题与对策解析
  - 第二节 中国新宽带应用发展的问题
  - 第三节 未来宽带发展需要注意的问题
- 第五章 2016-2020年LAN业务发展
  - 第一节 LAN接入技术发展现状调研
  - 第二节 LAN业务发展主要问题
- 第六章 新冠疫情对中国互联网行业影响
  - 第一节 新冠疫情对风险投资的影响
    - 一、创投资金募集大幅下滑
    - 二、互联网创投资金退出趋向困难
    - 三、互联网创投资金投资趋向保守
  - 第二节 新冠疫情对Web2.0公司的影响
    - 一、视频网站控制成本
    - 二、视频网站努力扩大营收
  - 第三节 SNS网站两种模式应对金融危机
    - 一、发展阶段SNS网站谋求融资
    - 二、成熟阶段SNS网站谋求营收
  - 第四节 博客和论坛寻求口碑营销或兼并

## 第五节 新冠疫情对网络游戏公司的影响

- 一、网游出口
- 二、网游调整产品收费模式
- 三、开拓休闲游戏和网页游戏等新产品线
- 四、网游厂商整合兼并加剧

## 第六节 新冠疫情对垂直搜索引擎的影响

- 一、旅游搜索减少在线代理和分销
- 二、生活搜索开始发力营销

## 第七节 新冠疫情对B2B网站的影响

- 一、垂直B2C网站扩张开源
- 二、平台B2C网站收缩控制成本

## 第八节 新冠疫情对C2C网站的影响

## 第九节 新冠疫情对网络传媒广告公司的影响

- 一、分众传媒调整战略
- 二、引进投资者
- 三、新浪和搜狐广告收入稳健

## 第十节 新冠疫情对互联网上市公司的影响

## 第七章 宽带内容市场的主要参与者

### 第一节 宽带内容集成商

- 一、宽带运营商经营宽带内容分析
- 二、驻地网运营商
- 三、门户网站运营商

### 第二节 宽带内容提供商

- 一、国内ICP发展历程
- 二、国内ICP赢利模式

## 第八章 主要的宽带内容类型

### 第一节 基础服务类业务

### 第二节 增值服务类业务

## 第九章 2016-2020年宽带内容市场发展热点分析

### 第一节 网络游戏市场发展观察

- 一、2020年网络游戏的发展规模
- 二、2020年网络游戏的竞争现状调研
- 三、网络游戏与宽带产业相关性

### 第二节 网络教育市场发展观察

- 一、网络教育的发展历程

## 二、网络教育行业的投资

## 三、婴幼儿在线教育市场

## 四、网络教育市场竞争格局

### 第三节 可视通信业务市场发展观察

#### 一、视频通信竞争优势

#### 二、视频通信需求分析

#### 三、宽带视频业务发展

#### 四、移动视频市场影响因素

### 第四节 多媒体广告市场发展观察

#### 一、宽带与广告关系

#### 二、宽带网络广告的特性

#### 三、2021-2026年美国多媒体广告市场预测分析

## 第十章 2016-2020年WLAN业务发展市场分析

### 第一节 WLAN政策环境

### 第二节 WLAN应用环境分析

#### 一、市场拉动因素

#### 二、市场阻碍因素

#### 三、市场拉动因素与阻碍因素对比分析

### 第三节 WLAN市场销售与竞争分析

#### 一、WLAN市场销售状况分析

#### 二、新冠疫情对WLAN市场影响状况分析

#### 三、WLAN消费者市场需求

#### 四、2021-2026年WLAN建设投资趋势预测分析

## 第十一章 中国LAN业务运营主体分析

### 第一节 运营主体在价值链中的位置

### 第二节 基础电信运营商分析

### 第三节 驻地网运营商-长城宽带

## 第十二章 应用LAN组网方案分析

### 第一节 针对不同用户的组网方案

### 第二节 LAN与ADSL组网方案比较

## 第十三章 中国宽带业务发展策略分析

### 第一节 宽带业务发展策略研究

#### 一、业务模式的创新

#### 二、价格策略分析

#### 三、内容和应用多样性分析

#### 四、市场营销策略分析

##### 第二节 电信、网通宽带策略比较

###### 一、品牌发展策略

###### 二、合作伙伴

#### 第十四章 中国宽带产业价值链分析

##### 第一节 宽带价值链的形成

##### 第二节 电信产业价值链

##### 第三节 运营商价值链模式

##### 第四节 电信价值链整合与赢利

#### 第十五章 中国宽带市场竞争

##### 第一节 宽带业务市场竞争现状调研

###### 一、宽带业务市场竞争格局

###### 二、各运营商宽带接入策略比较

###### 三、运营商之间的竞争分析

中国宽带运营商目前主要上市的为中国移动、中国电信和中国联通。从三大运营商的营业总收入情况来看，2019年中国移动营业总收入实现7459.2亿元；中国联通实现2905.2亿元；中国电信实现3757.3亿元，中国移动占据行业领先地位。

##### 2013-2020上半年中国通信各运营商营业总收入情况

从三大运营商的毛利率来看，中国联通毛利率远低于其余两家运营商，2013-2019年中国移动毛利率处于领先地位，议价能力相较于中国联通和中国电信要强。2020年上半年中国电信、中国移动、中国联通毛利率分别为70.23%、64.03%和27.29%。

##### 2013-2020上半年中国通信各运营商毛利率情况

#### 四、宽带市场赢利模式分析

##### 第二节 宽带业务市场竞争策略分析

###### 一、宽带业务核心竞争力

###### 二、宽带业务的竞争策略

###### 三、宽带业务的竞争焦点

##### 第三节 宽带终端市场竞争分析

##### 第四节 宽带市场竞争手段分析

##### 第五节 宽带市场竞争过度防范

##### 第六节 运营商家庭宽带的竞争

###### 一、移动参与家庭宽带竞争策略

###### 二、联通电信参与家庭宽带竞争

## 第十六章 中国宽带市场趋势预测分析

### 第一节 宽带接入技术及产品趋势预测分析

#### 一、宽带接入的移动化趋势预测分析

#### 二、业务需求的高带宽趋势预测分析

#### 三、接入方式的融合化趋势预测分析

#### 四、网络智能化的发展趋势预测分析

#### 五、接入产品全方位化趋势预测分析

### 第二节 移动宽带的发展前景及趋势预测分析

### 第三节 宽带市场发展规模预测分析（AK LXR）

#### 一、2021-2026年全球移动宽带用户预测分析

#### 二、2021-2026年中国宽带的家庭用户预测分析

#### 三、2021-2026年全球宽带的普及率预测分析

#### 四、2021-2026年全球光纤用户的数量预测分析

#### 五、2021-2026年全球移动互联网用户预测分析

#### 六、2021-2026年美国互联网接入费用预测分析

#### 七、2021-2026年美移动宽带用户预测分析

### 第四节 宽带细分市场发展预测分析

#### 一、2021-2026年WLAN市场增长预测分析

#### 二、2021-2026年中国CRBT市场预测分析

#### 图表目录：

图表2020年全球宽带技术市场份额

图表2020年中国网民规模增长速度趋势图

图表2020年分省网民规模及增速

图表2016-2020年中国DSL用户数及增长情况

图表2020年中国DSL市场品牌市场份额占有状况分析

图表2020年中国大客户专网接入市场品牌市场份额占有状况分析

图表2016-2020年中国DSL设备销售量及增长情况

图表 中国各地区的ADSL市场份额

图表 传统宽带运营商成长轨迹

图表AT&T成长轨迹

图表FT成长轨迹

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/657530.html>