

2021-2026年中国智能家居行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能家居行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/657531.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国智能家居行业的发展历经以单品终端为主的智能家居互联网时代，以多终端协作连接为主的智能家居移动互联网时代和以家居体验一体化为主的智能家居物联网时代。行业的主要参与者除了创新型家电企业，还有智能硬件厂商、互联网公司、通信运营商等。各巨头纷纷入场布局智能家居，市场竞争加剧。

2014年1月，谷歌以32亿美元收购Nest引爆智能家居行业，互联网巨头、传统家电厂商的强势入局和物联网技术的快速发展使该行业受到资本的关注和追捧，智能家居行业进入融资高峰期，融资接近100次，持续增加。2017年后，随着资本寒冬的到来，智能家居融资遇冷，资本趋于理性，融资次数有所回落。但2017年后融资金额仍保持较高水平，资本向头部企业集中，单次融资金额增加。

2013-2019年中国智能家居行业融资次数和金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居（智能住宅）行业主要经济特性

第一节 产品特性

第二节 市场特性

第三节 智能家居（智能住宅）行业产品生命周期

第四节 智能家居（智能住宅）行业进入／退出难度

第五节 智能家居（智能住宅）行业产品技术变革与产品革新

第六节 智能家居（智能住宅）行业差异化分析

第七节 规模效应

第八节 学习和经验效应

第九节 行业盈利水平

第二章 智能家居（智能住宅）行业生产分析

第一节 行业生产规模

第二节 产业集群分析

第三节 优势企业的产品策略

第四节 智能家居（智能住宅）行业生产所面临的问题

第五节 行业产量变化趋势

第三章 智能家居（智能住宅）行业市场分析

第一节 智能家居（智能住宅）行业市场规模

智能家居市场包括智能家电、智能家庭安防、智能家庭娱乐、智能连接控制、智能光感、智能家庭能源管理六个细分市场。2017年我国智能家居行业市场规模为2520.72亿元，2019年增长至3728.06亿元，年均复合增长率为15.8%。据此预测，2022年我国智能家居市场规模为5752.54亿元。

2017-2022年中国智能家居市场规模及预测

第二节 市场增长速度

第三节 市场潜力分析

第四节 行业市场集中度

第五节 终端市场分析

第六节 区域市场分析

第四章 智能家居（智能住宅）行业产品价格分析

第一节 价格弹性分析

第二节 价格与成本的关系

第三节 主要品牌产品价位分析

第四节 主要企业的价格策略

第五节 价格在智能家居（智能住宅）行业竞争中的重要性

第六节 低价策略与品牌战略

第五章 智能家居（智能住宅）行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 行业内企业与品牌数量

第三节 竞争格局

第四节 竞争组群

第五节 智能家居（智能住宅）行业竞争趋势

第六章 智能家居（智能住宅）所属行业进、出口分析

第一节 出口分析

一、我国智能家居（智能住宅）所属行业出口量及增长情况

二、智能家居（智能住宅）所属行业主要海外市场分布状况

三、经营海外市场的主要智能家居（智能住宅）品牌

第二节 进口分析

一、我国智能家居（智能住宅）所属行业进口量及增长情况

二、智能家居（智能住宅）所属行业进口产品主要品牌

第七章 智能家居（智能住宅）上游行业分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 上游行业市场集中度

第三节 上游行业发展趋势

第八章 智能家居（智能住宅）行业渠道分析

第一节 渠道对智能家居（智能住宅）行业的影响

第二节 渠道格局

第三节 智能家居（智能住宅）行业销售渠道要素对比

第四节 主要企业渠道策略研究

第五节 各区域市场主要代理商情况

第九章 智能家居（智能住宅）行业用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注因素

一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第三节 用户其它特性

第十章 智能家居（智能住宅）行业替代品分析

第一节 智能家居（智能住宅）行业替代品种类

第二节 替代品对智能家居（智能住宅）行业的影响

第三节 智能家居（智能住宅）行业替代品发展趋势

第十一章 智能家居（智能住宅）行业互补品分析

第一节 智能家居（智能住宅）行业互补品种类

第二节 互补品对智能家居（智能住宅）行业的影响

第三节 智能家居（智能住宅）行业互补品发展趋势

第十二章 智能家居（智能住宅）行业品牌分析

第一节 智能家居（智能住宅）行业品牌总体情况

第二节 品牌传播

第三节 品牌美誉度

第四节 代理商对品牌的选择情况

第五节 主要城市对智能家居（智能住宅）行业主要品牌的认知水平

第六节 广告策略分析

第十三章 智能家居（智能住宅）行业主导驱动因素

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十四章 智能家居（智能住宅）行业竞争成功的关键因素

第一节 品牌

第二节 价格

第三节 差异化

第四节 服务

第五节 渠道建设与管理

第十五章 智能家居（智能住宅）行业重点企业分析

第一节 海尔集团公司

第二节 广东未来屋数码科技有限公司

第三节 深圳市畅想智能技术有限公司

第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司

第五节 中国家居控股有限公司

第六节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司

第七节 深圳市新和创智能科技有限公司

第八节 广东聚光电子科技有限公司

第九节 泉州佳乐电器有限公司

第十六章 智能家居（智能住宅）行业发展趋势预测

第一节 行业运行环境发展趋势

第二节 市场需求发展趋势

第三节 行业竞争趋势

第十七章 2021-2026年中国智能家居（智能住宅）行业投资分析

第一节 行业投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、行业税收政策分析

第二节 投资机会

第三节 行业政策优势

第四节 投资风险及对策分析

第五节 智能家居（智能住宅）行业投资前景总体评价

第十八章 智能家居（智能住宅）行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业链上、下游风险

第三节 行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第十九章 智能家居（智能住宅）企业经营策略建议

第一节 产品定位策略（AK LZH）

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

第五节 服务策略

第二十章 智能家居（智能住宅）行业投资建议

第一节 智能家居（智能住宅）行业投资总体评价

第二节 智能家居（智能住宅）行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/657531.html>