

2019-2025年中国节能环保建材市场发展现状调查 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国节能环保建材市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年中国建材行业发展形势分析

第一节 2015-2018年中国建材行业发展概述

一、四川灾后重建给建材行业的发展带来机遇

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 2015-2018年中国建材行业存在的问题分析

一、制约中国建材行业的发展因素

二、中国建材行业高耗能问题分析

三、建材行业企业问题分析

第三节 2015-2018年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第四节 2019-2025年中国建材行业发展趋势分析

一、中国建材行业的发展前景

二、中国建材行业发展机遇

三、中国新型建材产品发展展望

第二章 中国建材行业节能减排的政策监管分析

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价

一、《节能减排综合性工作方案》出台的背景

二、《节能减排综合性工作方案》的主要内容

三、《节能减排综合性工作方案》重点突出十大要点

四、节能环保相关产业受益最大

第二节 2015-2018年中国区域限批政策的相关解读

一、区域限批政策产生的缘由及法律依据

二、区域限批政策的实施进展及成效评析

三、区域限批的法律问题探讨

四、进一步健全区域限批政策的建议

第三节 2015-2018年中国节能减排领域其他重点政策分析

一、政府取消高耗能企业优惠电价政策

二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动

三、节能减排责任制进一步完善落实

四、“节能产品惠民工程”出台的意义及预期效应剖析

第四节 2015-2018年中国建材工业的准入条件和能耗标准

一、平板玻璃行业准入条件

二、玻璃纤维行业准入条件

三、水泥单位产品综合能源消耗限额

四、平板玻璃单位产品能源消耗限额

五、建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额

第五节 2015-2018年中国建材行业节能减排的相关法律政策

一、中华人民共和国节约能源法

二、中华人民共和国清洁生产促进法

三、民用建筑节能条例

四、建材工业节约能源管理办法

五、关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作的通知

六、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

七、高耗能特种设备节能监督管理办法

八、再生节能建筑材料生产利用财政补助资金管理暂行办法

第三章 2015-2018年中国节能环保建材市场发展分析

第一节 节能环保建材的相关概述

第二节 2015-2018年中国节能环保建材市场发展概况分析

一、节能建材对建筑行业的节能减排意义重大

二、奥运会引领节能建材新时代

三、扩大内需政策助节能环保型建材市场火爆

四、建筑节能政策下节能建材行业发展势头兴旺

六、2015-2018年亚运会工程建设大力推广节能环保建材

第三节 2015-2018年中国节能环保建材发展的问题与对策分析

一、节能建材市场推广遭遇两大困境

二、节能环保建材市场发展面临的阻碍

三、环保建材市场亟待规范

四、节能建材面临农村推广难题

五、节能建材的品牌运作策略剖析

第四章 2015-2018年中国绿色建材行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 2015-2018年国内外绿色建材发展概况

一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证

二、中国发展绿色建材的背景

三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展

四、中国建材绿色标准出台

五、上海世博会全面试用绿色建材

第三节 2015-2018年中国绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料分析

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2015-2018年中国发展绿色建材的对策分析

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观兴绿色建材业

四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第五章 2015-2018年中国节能玻璃行业发展形势分析

第一节 2015-2018年中国节能玻璃行业发展情况分析

一、中国节能玻璃使用率情况

二、中国建筑镀膜玻璃现状

三、中国太阳能玻璃产业发展的特点

四、中国节能玻璃发展问题

五、2015-2018年国内外节能玻璃面板市场分析

第二节 2015-2018年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第三节 2015-2018年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

第四节 2015-2018年中国中空玻璃的节能发展分析

- 一、中空玻璃的节能效果分析
- 二、中空玻璃的发展前景分析
- 三、节能中空玻璃应用前景分析
- 四、影响中空玻璃品质的两大因素

第五节 2015-2018年中国真空玻璃发展分析

- 一、真空玻璃技术的新进展
- 二、真空玻璃取代中空玻璃是必然趋势

第六章 2015-2018年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化分析
- 二、卫生陶瓷绿色化发展概述
- 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

- 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点
- 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2015-2018年中国新型墙体材料发展形势探析

第一节 2015-2018年中国新型墙体材料发展概况分析

- 一、新型墙体材料品种分析
- 二、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向
- 三、中国新型墙体材料行业发展现状分析
- 四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2015-2018年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、浙江省大力支持发展新型墙体材料
- 二、嘉兴市应快速推进新型墙体材料在建筑市场的应用
- 三、长兴县新型墙体材料行业发展形势良好

第三节 2015-2018年福建省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、福建新型墙体材料行业发展现状分析
- 二、漳州市新型墙材产业实现跨跃式发展

三、福建省出台措施逐步推广新型墙体材料的使用

第四节 2015-2018年上海市新型墙体材料行业发展情况分析

一、上海新型墙体材料行业发展概况

二、上海有影响力的新墙材企业发展特色

三、上海新型墙体材料行业面临的主要问题

四、上海新型墙材行业的工作方向

第五节 2015-2018年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

一、湖南墙材革新发展状况分析

二、陕西省新型墙体材料行业发展状况

三、广西大力推广新型墙体材料

四、山东青岛市新型墙体材料行业快速发展

五、河南省新墙材行业取得的突破

第六节 2015-2018年中国新型墙体材料行业的存在问题分析

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第七节 2015-2018年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第八章 2015-2018年中国节能环保建材行业上市公司竞争力分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2015-2018年中国房地产业运行态势分析

第一节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、中国房地产业周期分析
- 三、中国房地产业与GDP波动的关系
- 四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应
- 五、中国房地产业发展中影响因素分析
- 六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2015-2018年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产业面临的困惑分析
- 三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2015-2018年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场分析
- 二、房地产上市公司报告分析
- 三、中国房地产市场运行态势
- 四、中国房地产开发投资情况

第四节 2015-2018年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

第十章 2015-2018年中国建材行业节能减排现状分析

第一节 建材行业节能减排的紧迫性分析

- 一、建材工业节能减排对整个国民经济的意义
- 二、高能耗成为建材工业发展的重大阻碍

三、节能减排是建材行业可持续发展的重要保证

四、走循环经济道路是建材行业的历史使命

五、传统建材向绿色环保转型已成为大势所趋

第二节 2015-2018年中国建材行业节能减排存在的问题

一、我国建材行业能耗水平与国际存在较大差距

二、三因素造就建材工业高能耗

三、建材行业节能减排的制约因素

四、我国建材行业节能减排面临的严峻考验

第三节 2015-2018年中国建材行业节能减排的对策分析

一、理性认识建材行业节能减排的重要性首当其冲

二、持续推进建材行业节能减排工作的战略手段

三、建材工业亟需在节能与循环经济上下功夫

四、促进建材行业节能减排的政策建议

五、建材企业必须坚持节能理念走科技创新道路

六、建材工业节能减排的途径分析

第十一章 2019-2025年中国节能环保建材行业发展前景与投资预测分析（AK LT）

第一节 2019-2025年中国建材行业节能减排的前景分析

一、建材工业节能降耗的目标解析

二、建材工业节能减排面临广阔发展空间

三、未来10年我国节能建材领域将持续高速增长态势

四、节能减排基调下建材工业发展方向探析

第二节 2019-2025年中国节能环保建材市场发展前景展望

一、中国节能建材市场发展前景光明

二、节能环保建材发展潜力透析

三、城镇建设浪潮下绿色节能建材存在广阔空间

第三节 2019-2025年中国节能环保建材行业投资机会分析

第四节 2019-2025年中国节能环保建材行业投资风险分析

第五节 2019-2025年中国节能环保建材行业投资策略分析

图表目录：

图表：我国GDP、工业经济与用电量的增速对比

图表：建材工业各分行业一览表

图表：主要建材产品一览表

图表：主要建材产品产量对比及增长

图表：材料生命周期及相关产业示意图

图表：开放性的材料生命周期示意图

图表：几种传统材料的环境性能比较

图表：水泥单位产品综合能耗与节能量情况

图表：各类窑型熟料热耗及其热效率

图表：不同规模生产线的综合能耗指标（平均值）

图表：水泥标准体系框架

图表：不同粉磨设备能耗比较

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377532.html>