

2021-2026年中国智能家居行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能家居行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/657532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居（smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

2020年上半年小米MIUI全球月活跃用户达3.3亿人，IoT平台已连接设备2.71亿台，同比增长38.3%，米家APP月活用户达4080万，同比增长34.1%。对于消费者，小米及米家品牌认知度高、用户基数大，在智能家居市场处于领先地位。

2015-2020H1小米MIUI及IoT平台连接设备数情况

华米科技作为生产智能可穿戴设备的小米生态链公司，小米手环是其发展初期的主要产品。但小米手环2于2016年6月发布，2017年没有发布新品，产品发布间隔过长直接导致华米2017年整体营收增速大幅下降。2020年1-9月华米科技实现22.25亿收入，与上年同期减少23.2%。

2015-2020年1-9月华米科技收入及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居产业相关概述

第一节 智能家居的基础阐述

- 一、智能家居特性与意义涵盖
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统
- 五、家庭安防系统
- 六、背景音乐系统

七、家庭影院与多媒体系统

八、家庭环境控制系统

第三节 实现智能家居智能化

第四节 智能家居控制功能及方式

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、其它

第二章 2020年世界智能家居产业运行状况综述

第一节 世界智能家居的起源与兴起

第二节 2020年世界智能家居产业发展综述

一、国际生态智能建筑简述

1、生态建筑的发展史

2、智能建筑的发展史

二、世界智能家居特点分析

三、国外智能家居设计

四、全球智能家居家庭自动化系统市场分析

1、智能家居家庭自动化市场

2、北美市场

3、欧亚住宅自动化市场

4、未来趋势预测分析

第三节 2020年世界主要国家智能家居产业运行透析

一、美国智能家居的潮流

二、韩国智能家居的发展概况

三、德国智能家居市场分析

四、日本智能家居特色分析

第四节 2021-2026年世界智能家居产业新趋势探析

第三章 2020年中国智能家居产业运行环境分析

第一节 中国智能家居产业政策分析

一、智能建筑行业主管部门及监管体制

1、行业主管部门

2、行业相关标准及政策

二、智能建筑行业设计及验收相关政策

三、建筑智能化设计规范及依据

1、相关国际标准，国家规范，地方规定

2、监控系统

3、红外报警系统

四、标准化建设推进智能建筑规范发展

五、智能家居等7项新国标实施

六、《物联网指导意见》利好智能家居发展

七、工信部或出台智能终端标准

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

第三节 2020年中国智能家居产业社会环境分析

第四节 2020年中国智能家居产业技术环境分析

一、建筑智能化技术类型分析

1、集中控制技术

2、现场总线技术

3、电力载波技术

4、无线技术

二、智能家居技术分类

三、行业技术水平现状调研

四、行业技术发展趋势预测分析

1、智能家居安全化趋势预测分析

2、智能家居节能化、个性化、娱乐化趋势预测分析

3、智能家居生态化趋势预测分析

五、物联网技术对智能家居的影响

第四章 2018-2020年中国智能家居产业运行形势分析

第一节 中国智能家居产业热点聚焦

一、中国智能家居产业联盟成立

二、中国智能家居产业发展分析

1、萌芽期/智能小区期（1994年-1999年）

2、开创期（2000-2005年）

3、徘徊期（2006-2010年）

4、融合演变期（2011-2020年）

5、爆发期

三、中国智能家居成家装市场主角

1、家装新概念之智能化装修

2、集成处理是趋势预测分析

四、智能社区建设加速智能家居普及

五、房地产政策调控智能家居或成楼市卖点

六、数字家庭步伐加快、多屏融合走进智能家居

1、数字家庭步伐加快

2、多屏融合技术走上舞台

第二节 中国智能家居运行概况

一、智能家居的含义及发展现状调研

二、物联网助力智能家居快速发展

三、中国智能家居步入平民化

四、中国智能家居拉动多个行业发展

五、智能家居软硬件同发力

六、智能家居行业运行概况

七、无线智能家居或引领智能家居发展方向

1、无线控制推动智能家居民用市场

2、无线引领智能家居方向

八、中国智能家居产业重点地区发展分析

1、深圳

2、北京

3、上海

第三节 中国智能家居产业面临的问题

一、智能家居发展面临的困惑

二、智能家居发展瓶颈

三、中国智能家居产业面临的主要问题

四、标准不统一等问题制约智能家居业发展

五、国内智能家居企业为何输给国外智能家居

1、技术水平和产品质量

2、产业联盟和行业标准

3、市场定位和品牌策略

六、中国智能家居产业互联互通存在问题

第五章 中国智能家居产业市场运行动态分析

第一节 中国智能家居产业市场综述

一、国内智能家居市场容量分析

二、智能家居市场分析与发展评述

三、我国智能家居发展现状分析

我国智能家居目前处于发展时期，随着物联网技术的普及，智能家居市场规模持续增长，2019年中国智能家居市场规模为3728.06亿元，同比增长14.66%，预计2022年中国智能家居市场规模将达到5752.54亿元。

2017-2020年中国智能家居市场规模及增长

四、智能家居中端市场分析

五、智能家居市场展望

第二节 中国高新技术在智能家居市场应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、无线互联智能家居革命性

五、我国智能家居构建立体防盗网

第三节 中国智能家居产业最新动态分析

一、智能家居利好政策

二、智慧城市名单披露加速智能家居民用化

三、家庭数字化时代带动了智能家庭发展

四、智能家居成国际消费电子展示重点

五、智能养老对智能家居的影响

六、新建小区须光纤入户对智能家居的影响

第四节 中国智能家具市场面临的问题

一、智能家居市场存在的问题

1、市场认知度不高

2、缺乏统一的技术框架和标准

3、跨行业整合难度高

二、浅析智能家居为何没有在我国快速普及

三、中国智能家居市场难以爆发的原因

四、“智能家居”行业推广之问题

第六章 智能家居技术发展与设计方向

第一节 信息技术

一、中国IPv6下一代互联网技术实力达国际水平

二、力推信息网络技术的广泛应用

三、新一代信息技术：推动经济发展的新动力

第二节 通信网络技术

一、通信网络技术服务行业发展现状调研

1、通信技术服务行业产生背景

2、通信技术服务行业发展现状调研

二、全国通信网络技术服务行业市场规模

三、通信网络热门新技术年终盘点

第三节 综合布线系统

第四节 无线技术的发展

一、当前智能家居主流的无线通信技术比较

1、无线传输技术

2、功耗

3、节点数

4、安全性

5、开放性

6、标准化与互操作

7、行业适用性

8、可用软硬件资源

二、“无线”技术为智能家居带来生活精彩

三、无线通讯技术推动智能家居走向平民化

第五节 数字视频传输技术

1、发展背景

2、数字编解码技术说明

3、数字编解码技术发展前景

第六节 工业以太网技术

一、Ethernet应用于工业现场的关键技术

(1) 工业以太网通信的实时性

(2) 工业以太网服务质量 (QoS)

(3) 工业以太网的网络生存性

(4) 工业以太网的网络安全

(5) 总线供电与安全防爆技术

(6) 互可操作性

二、工业以太网协议

1、HSE

2、Modbus TCP/IP

3、ProfNet

4、Ethernet/IP

三、工业以太网的优势

第七节 火灾自动报警技术的发展

第八节 系统集成与信息融合

一、智能建筑系统的集成

二、智能建筑系统的信息融合

第七章 中国住宅智能化产品分析

第一节 现代住宅智能化投资的必要性

第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响

第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注

第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评

1、智能住宅、小区是住宅、小区发展的方向

2、智能化功能需求的依据

3、以人为本是建设好住宅小区智能化系统的根本

4、不断地发掘住户需求是智能化持续发展的保证

第五节 住宅家居发展趋于智能化

第六节 住宅智能化未来家居发展趋势预测分析

第七节 住宅智能化产品企业发展状况分析

一、广东安居宝数码科技股份有限公司

二、快思聪亚洲有限公司

第八章 中国智能家居市场营销战略分析

第一节 建筑市场营销分析

一、建设供应链与建筑企业市场营销

二、建筑业对营销认识过程

第二节 建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节 中国智能家居品牌营销分析

一、建筑业构筑文化品牌

二、智能家居企业品牌营销策略

三、智能家居营销商的7大成功营销策略

第四节 建筑企业市场营销策划

一、智能家居体验厅

二、操作细节决定成败

三、新定位成唯一出路

第九章 中国智能家居产业市场竞争格局分析

第一节 中国智能家居市场竞争总况

一、中国智能家居国内竞争愈演愈烈

二、国际巨头布局智能家居

三、国外智能家居巨头冲击市场

四、智能家居上市公司竞争分析

五、中国智能家居市场国内外企业竞争格局

1、互联网企业，延伸产业链布局，搭建统一平台，构建生态圈

2、家电企业，融入智能化功能、推进传统家电产业升级，构建智慧生活生态圈

3、传统控制类企业，多关注于前装集成项目市场

4、新兴智能品牌

第二节 中国智能家居竞争深度剖析

一、智能家居产业竞争激烈

二、智能家居产业融合加剧

三、智能家居市场整合趋势预测分析

第三节 中国智能家居产业提升竞争力策略分析

一、技术品质服务最关键

1、技术

2、品质

3、服务

二、降低中间成本为发展关键

三、智能家居用差异化求发展

四、智能家居企业如何“旧枝开新叶”

1、可扩展技术的引入

2、催生新一代亲身体验

3、寻找自身的品牌差异化

五、智能家居生产商掌控产业链话语权的关键

第四节 中国智能家居产业链提升策略分析

一、产业链核心在于实现方式

二、迎合市场创造差异化优势

三、加强市场培育和渠道建设

四、掌握行业标准建设主动权

第十章 中国智能家居产业品牌企业运行关键性财务指标分析

第一节 传统安防领域的厂家

一、同方股份有限公司（600100）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业主营业务分析
- （三）企业经营情况分析
- （四）企业经营状况优势
- （五）企业发展战略分析

二、浙江大华技术股份有限公司（002236）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业主营业务分析
- （三）企业经营情况分析
- （四）企业经营状况优势
- （五）企业发展战略分析

三、广东安居宝数码科技股份有限公司（300155）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业主营业务分析
- （三）企业经营情况分析
- （四）企业经营状况优势
- （五）企业发展战略分析

四、深圳市英唐智能控制股份有限公司（300131）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业主营业务分析
- （三）企业经营情况分析
- （四）企业经营状况优势
- （五）企业发展战略分析

五、深圳达实智能股份有限公司（002421）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业主营业务分析
- （三）企业经营情况分析
- （四）企业经营状况优势
- （五）企业发展战略分析

六、汉鼎宇佑互联网股份有限公司（300300）

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业主营业务分析
- （三）企业经营情况分析

(四) 企业经营状况优势

(五) 企业发展战略分析

七、泰豪科技股份有限公司 (600590)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业经营状况优势

(五) 企业发展战略分析

第二节 传统家电企业

一、青岛海尔股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

二、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

三、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

第三节 其他厂商

一、福建省冠林科技有限公司

二、LED照明发力智能照明领域

三、尚朋堂橱柜衣柜抢占智能家居市场

第十一章 中国建筑业运行形势分析

第一节 中国建筑行业概述

一、中国建筑业发展现状调研

二、我国建筑业发展基本情况分析

三、智能建筑行业市场总规模

四、智能家居的崛起助推智能建筑快速普及

五、建筑业总产值

六、中国建筑业的发展预测分析

七、全国房地产市场运行分析及预测

第二节 我国建筑企业可持续发展的SWOT分析

一、SWOT分析法

二、我国建筑企业发展的SWOT分析

三、建筑企业可持续发展对策研究

- 1、优化产业结构，加强技术创新
- 2、提高人员素质，提高管理水平
- 3、加强资金管理，提高企业融资能力
- 4、培育具备国际竞争力的一流建筑企业

四、结语

第三节 建筑业发展“十三五”规划

- 一、发展现状和面临形势
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、主要任务及政策措施
- 四、《建筑业发展“十三五”规划》解读

- 1、建筑业发展成就和面临的问题
- 2、“十三五”建筑业发展目标
- 3、“十三五”建筑业发展主要任务

第四节 中国建筑业的发展前景预测分析

- 一、中国建筑业未来发展市场广阔
- 二、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长
- 三、2021-2026年中国建筑行业发展预测分析
- 四、建筑节能市场潜力巨大

第五节 2021-2026年中国建筑业的发展趋势预测

- 一、2021-2026年中国建筑行业的发展趋势预测
- 二、2021-2026年中国建筑行业的发展热点
- 三、2021-2026年建筑行业信息化发展趋势预测分析
- 四、2021-2026年中国建筑四大发展走向

第十二章 2021-2026年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节 2021-2026年中国智能家居产业发展前景预测

- 一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能家居的发展趋势预测
- 三、智能家居行业节能发展方向
- 四、智能家居发展所呈现的三大方向
 - 1、技术引领无线智能家居
 - 2、云计算牵手智能家居
 - 3、体验全方位人性化
- 五、智能家居四大流行趋势预测
 - 1、用户体验升级，关注老人孩子
 - 2、技术日趋成熟，无线淘汰有线

3、国际巨头加入，行业标准出台

4、不再只是中高端用户的奢侈品，新目标锁定广大普通用户

六、智能家居技术发展趋势及前景预测分析

第二节 2021-2026年中国智能家居产业市场预测分析

一、智能家居产业供给预测分析

二、智能家居预测分析

三、中国智能家居的需求分析

四、智能家居技术预测分析

1、数字化技术

2、本地无线终端

3、高扩展性能

4、社区服务应用

5、面定制化服务

第三节 2021-2026年中国智能家居产业盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国智能家居产业投资战略研究

第一节 中国智能家居产业投资概况

一、中国智能家居环境利好

二、智能家居将迎来更大的发展空间

三、中国智能家居投资价值研究

第二节 2021-2026年中国智能家居产业投资机会分析

一、中国智能家居区域投资潜力

二、中国智能家居投资热点分析

第三节 2021-2026年中国智能家居产业投资风险分析

一、政策风险（AK LXR）

二、技术风险

三、竞争风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

七、智能建筑工程项目的风险管理

第四节 投资建议

图表目录：

图表1：建筑智能化设计相关国际标准、国家规范、地方规定分析

图表2：建筑智能化监控系统设计相关国际标准、国家规范、地方规定分析

图表3：建筑智能化红外报警系统设计相关国际标准、国家规范、地方规定分析

图表4：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表5：2016-2020年中国社会消费品零售总额分析

图表6：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表7：2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表8：2016-2020年中国进出口贸易总额

图表9：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表10：2016-2020年中国智能家居市场容量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/657532.html>