

2021-2026年中国固体废弃物处理行业全景评估及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国固体废弃物处理行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/737532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 固体废弃物处理行业相关概述

第一节 固体废弃物处理行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节 固体废弃物处理设备经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 固体废弃物处理行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国固体废弃物处理行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国固体废弃物处理行业专利分析

一、专利申请受理量分析

二、专利申请授权量分析

第三章 中国固体废物处理行业现状分析

第一节 国际固体废物处理行业发展现状

一、固废管理理念的演进

二、发达国家固废管理行业概况

第二节 我国固体废物处理行业发展现状

一、固废管理行业概况

二、工业固废分布区域

三、行业竞争格局

第三节 固体废物处理运营资质及建设情况

一、工业固体废物处理运营资质标准

（一）甲级运营资质标准

（二）乙级运营资质标准

二、固体废物处置工程设计规模标准

三、工业废弃物处理厂的建设情况

第四章 中国固体废弃物处理市场供需分析

第一节 中国固体废弃物处理市场供给状况

一、中国固体废弃物处理市场情况分析

（一）工业固废处理市场的投资情况

（二）工业固体废弃物产生量分析

（三）固体废弃物处理设备生产情况

二、2021-2026年中国固体废弃物生预测

第二节 中国固体废弃物处理市场处置量分析

一、中国固体废弃物处置量分析

二、2021-2026年中国固体废弃物处置量预测

第五章 固体废物处理细分市场分析

第一节 生活垃圾处理工程市场分析

一、垃圾资源处理利用情况分析

（一）垃圾资源排放情况分析

（二）生活垃圾清运处理情况

（三）垃圾资源利用方式分析

二、生活垃圾无公害处理情况分析

（一）无公害处理规模

（二）卫生填埋处理规模

（三）垃圾堆肥处理规模

（四）垃圾焚烧处理规模

三、餐厨垃圾处理市场发展分析

（一）餐厨垃圾产生量情况

（二）餐厨垃圾处理试点城市

（三）餐厨垃圾处理设施建设特点

(四) 餐厨垃圾处理成本效益分析

四、生活垃圾处理厂建设情况分析

(一) 无公害处理厂数量

(二) 卫生填埋处理厂数量

(三) 垃圾焚烧处理厂数量

五、垃圾处理工程项目投融资模式

(一) 建设-经营-移交 (BOT)

(二) 移交-经营-移交 (TOT)

(三) ABS融资模式

(四) PPP投融资模式

第二节 危险废弃物处理工程市场分析

一、危险废弃物处理市场分析

(一) 危险废物产生情况分析

(二) 危险废物处理市场规模

二、危险废弃物处理工程市场机会

三、医疗废弃物处理工程市场分析

(一) 医疗废弃物产生情况

(二) 医疗废弃物处理情况

四、核废料处理工程市场分析

(一) 核废料产生情况分析

(二) 核废料处理情况分析

(三) 核废料处置库建设情况

第三节 固体废弃物处理工程案例

一、广南县城生活垃圾处理厂项目

二、南宁餐厨废弃物BOT项目

三、青岛市餐厨垃圾处理厂项目

四、烟台市餐厨垃圾处理工程项目

五、张家口生活垃圾焚烧发电项目

第六章 中国重点行业固体废弃物处理分析

第一节 火力发电行业固废处理分析

一、火力发电固废处理简述

二、火力发电行业投资分析

三、火力发电行业发电分析

四、火力发电装机容量分析

五、火力发电固体废物排放量

第二节 水泥行业固废处理分析

一、水泥行业固废处理简述

二、水泥行业概况

三、水泥产量分析

四、水泥行业固废排放量

第三节 废弃资源综合利用主要废弃资源分析

一、回收总量总值基本情况分析

（一）回收总量基本情况

（二）回收总值基本情况

（三）主要品种进口基本情况

二、钢铁行业固废处理分析

（一）钢铁行业固废处理简述

（二）钢铁行业概况

（三）钢铁行业产量

（四）固体废物排放量

（五）废钢铁回收情况分析

三、纸制品固废处理分析

（一）行业发展概况

（二）行业产量

（三）固废排放量

（四）废纸回收情况分析

四、废有色金属回收情况分析

五、废塑料回收情况分析

六、废轮胎回收情况分析

七、废弃电器电子产品回收情况分析

八、报废汽车回收情况分析

九、报废船舶回收情况分析

十、废玻璃回收情况分析

十一、废电池回收情况分析

第七章 湖北固体废弃物处理分析

第一节 湖北固体废弃物处理市场分析

一、固体废物治理现状

二、固体废物情况分析

三、固体废物设备产量分析

四、固体废物处理投资规模

五、固体废物治理发展前景分析

六、固体废物治理重点企业

第二节 湖北废弃资源综合利用情况分析

第八章 国内固体废弃物处理生产厂商竞争力分析

第一节 瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 启迪桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 格林美股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 东江环保股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 中国光大国际有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营项目分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第七节 同方股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第八节 鑫广绿环再生资源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 湖南现代环境科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 2021-2026年中国固体废弃物处理行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国固体废弃物处理行业投资前景分析

一、固体废弃物处理行业发展前景

二、固体废弃物处理发展趋势分析

三、固体废弃物处理市场前景分析

第二节 2021-2026年中国固体废弃物处理行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、环保标准提高风险

三、跨区域经营风险

四、市场竞争风险

第三节 2021-2026年固体废弃物处理行业投资策略及

第十章 固体废弃物处理企业投资战略与客户策略分析

第一节 固体废弃物处理企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要「AK LT」

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 固体废弃物处理企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 固体废弃物处理企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 固体废弃物处理企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表：1 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度

图表：2 2016-2020年中国国内生产总值及构成

图表：3 2016-2020年中国固定资产投资及增长速度

图表：4 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：5 2016-2020年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：6 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：7 工业固体废弃物处理的主要政策统计

图表：8 2016-2020年中国固体废物处理专利申请受理量统计

图表：9 2016-2020年中国固体废物处理专利申请授权量统计

图表：10 废物处置策略层级（waste hierarchy）原则结构示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/737532.html>