

2019-2025年中国建材机械制造市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建材机械制造市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377533.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 研究报告分析

第一章研究定位及主要方法1

第一节 研究目的1

第二节 研究内容1

第三节 研究方法1

第四节 数据来源2

第二部分 行业发展及市场需求分析

第二章2013-2018年建材机械制造行业发展环境分析3

第一节 2018年我国宏观经济环境分析3

一、2013-2018年我国宏观经济形势总结3

二、2018年我国宏观经济形势分析6

三、“十三五”期间经济发展思考8

第二节 建材机械制造行业政策环境分析10

一、2018年我国宏观经济政策总结10

二、2018年我国宏观经济政策分析11

三、建材机械制造行业政策及相关政策解读42

第三章2013-2018年建材机械制造行业经济指标调查分析70

第一节 2013-2018年建材机械制造行业盈利能力分析70

一、建筑材料生产专用机械制造行业盈利能力70

二、建筑材料生产专用机械制造行业运营能力70

第二节 2013-2018年建材机械制造行业偿债能力分析71

第三节 2013-2018年建材机械制造行业经营效率分析71

一、建筑材料生产专用机械制造行业基本经济71

二、建筑材料生产专用机械制造行业经营效率72

第四节 2013-2018年建材机械制造行业人均创利对比分析72

第五节 建材机械制造行业亏损面分析72

一、建材机械制造行业亏损面变化趋势72

二、建筑材料生产专用机械制造行业亏损面排名73

第六节 2018年建材机械制造相关行业重点经营对比分析74

一、建筑材料生产专用机械制造相关行业重点经营对比74

二、建筑材料生产专用机械制造行业地位变化75

第七节 建材机械制造行业经济结构分析76

一、建筑材料生产专用机械制造企业注册类型76

二、建筑材料生产专用机械制造企业大中、小、型77

三、建筑材料生产专用机械制造企业控股类型77

第四章建材机械制造行业发展情况分析78

第一节 建材机械制造行业发展分析78

一、建材机械制造行业发展历程及现状78

二、建材机械制造行业发展特点分析104

三、建材机械制造行业与宏观经济相关性分析106

四、建材机械制造行业生命周期分析111

第二节 建材机械制造行业生产情况分析111

一、建材机械制造行业生产总量及增速分析111

二、建材机械制造行业厂家开工情况分析112

第三节 建材机械制造行业对外贸易情况113

一、进口数量及增长情况113

二、出口数量及增长情况114

第四节 2018年建材机械制造产品价格走势分析114

一、价格连续下调114

二、下半年建材机械产品价格走势预测115

第五章2019-2025年建材机械制造市场供需调查分析116

第一节 2018年建材机械制造市场供给分析116

一、2018年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量全国及各省市合计116

二、2018年1-4月建材机械行业水泥专用设备产量全国及各省市合计118

三、2018年1-4月建材机械行业混凝土机械产量全国及各省市合计120

四、2018年1-4月建材机械行业混凝土机械产量全国及各省市合计123

第二节 2013-2018年建材机械制造市场需求分析126

一、建材机械的潜在需求126

二、宏观调控将拉动内需127

第三节 2018年建材机械制造市场特征分析128

一、2018年建材机械制造行业渠道分析128

二、2018年建材机械制造购买特征146

第四节 2019-2025年建材机械制造市场特征预测分析150

一、2019-2025年建材机械制造种类特征预测分析150

二、2019-2025年建材机械制造价格特征预测分析152

第六章建材机械制造行业产业链分析153

第一节 建材机械制造行业产业链分析153

一、产业链模型介绍153

二、建材机械制造产业链模型分析153

第二节 上游产业发展及其影响分析196

一、上游产业发展现状196

二、上游产业发展趋势预测224

第三节 下游产业发展及其影响分析226

一、下游产业发展现状226

二、下游产业发展趋势预测251

第七章建材机械制造营销策略调研257

第一节 销售组织及结构调查分析257

一、主要销售模式分析257

二、主要销售组织架构分析258

三、主要销售战略规划分析259

第二节 销售区域调查分析262

一、主要产品品种销售区域分布262

二、新产品销售区域分布预测263

第三节 品牌策略分析263

一、建材机械品牌的特性和作用263

二、建材机械品牌价值战略研究263

三、我国建材机械品牌竞争趋势264

四、建材机械企业品牌发展战略264

第三部分 行业竞争格局分析

第八章2019-2025年建材机械制造行业竞争格局展望267

第一节 建材机械制造行业的发展周期267

一、建材机械制造行业发展的经济周期267

二、建材机械制造行业的增长性与波动性267

三、建材机械制造行业的成熟度276

四、建材机械制造行业全国规模以上企业前十排名277

第二节 建材机械制造行业竞争格局综述277

一、建材机械制造行业集中度分析277

二、建材机械制造行业竞争程度278

第三节 中国建材机械制造业行业SWOT分析与对策283

一、优势283

二、劣势286

三、威胁287

四、机遇293

五、发展我国建材机械制造业的建议293

第九章 建材机械制造业主要优势企业分析297

第一节 中信重工机械股份有限公司297

一、企业简介297

二、管理状况分析298

三、经营状况分析301

第二节 天津水泥工业设计研究院有限公司301

一、企业简介301

二、竞争力分析301

第三节 中天科技集团有限公司302

一、企业简介302

二、主营业务分析302

第四节 中材矿山建设有限公司303

一、企业简介303

二、管理状况分析305

三、经营状况分析305

第五节 合肥中亚建材装备有限责任公司306

一、企业简介306

二、公司规模分析306

第六节 郑州三和水工机械有限公司307

一、企业简介307

二、细分市场分析307

第七节 江苏海建308

一、企业简介308

二、公司规模分析309

第八节 合肥水泥设计研究院西节能设备厂309

一、企业简介309

二、公司规模分析310

第九节 唐山盾石机械制造有限责任公司310

一、企业简介310

二、公司规模分析311

第十节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司311

一、企业简介311

二、管理状况分析319

三、经营状况分析320

第十一节 山东东岳建材机械有限公司322

一、企业简介322

二、管理状况分析322

第十二节 福建泉工机械有限公司323

一、企业简介323

二、管理状况分析324

第十三节 其他企业325

一、郑州鼎盛工程技术有限公司325

二、北京中创公司325

三、汉禾重工制造有限公司326

第四部分 行业投资风险及策略分析

第十章 2019-2025年建材机械制造行业投资潜力与价值分析335

第一节 2019-2025年建材机械制造行业投资环境分析335

一、国内宏观经济环境分析335

二、国家政策环境分析337

第二节 2019-2025年我国建材机械制造企业投资潜力分析342

一、建材机械制造产品的需求潜力巨大342

二、最具内需拉动力的重要产业344

第三节 2019-2025年我国建材机械制造企业前景展望分析345

一、机械制造业是国民经济发展的基础345

二、我国机械制造业信息化发展战略及意义346

第四节 2019-2025年我国建材机械制造企业盈利能力预测347

第五节 2019-2025年行业生产总量及增速预测347

一、工业总产值变化趋势预测347

二、增长率变化趋势预测348

第十一章 2018年中国建材机械制造行业发展趋势分析349

第一节 未来建材机械制造行业发展趋势分析349

一、2018年行业发展趋势分析349

二、2018年行业技术发展方向349

三、总体行业"十三五"整体规划及预测355

第二节 2018年下半年建材机械制造行业运行状况预测357

- 一、2018年行业工业总产值预测357
- 二、2018年行业主营业务收入预测357
- 三、2018年行业利润总额预测358
- 四、2018年行业总资产预测358

第十二章2019-2025年建材机械制造行业投资风险展望360

第一节 宏观调控风险360

- 一、产业政策变动风险360
- 二、税收优惠政策变动风险360

第二节 行业竞争风险361

- 一、国内业务风险361
- 二、海外业务的风险361

第三节 供需波动风险362

- 一、宏观经济波动和相关行业经营环境变化的风险362
- 二、主营业务收入结构相对集中的风险362

第四节 经营管理风险363

- 一、原材料和能源价格波动风险363
- 二、产品运输风险363
- 三、委托加工业务的风险364
- 四、生产事故风险364
- 五、产品与服务质量风险364

第五节 技术风险365

- 一、保持领先科研设计能力的风险365
- 二、产品开发与技术创新的风险365
- 三、知识产权、专有技术和商业秘密保护的风险365
- 四、管理及技术人才流失的风险365

第六节 财务风险366

- 一、净资产收益率下降的风险366
- 二、偿债能力风险366
- 三、汇率风险366
- 四、资产抵押风险367

第七节 其他相关风险367

- 一、自然灾害风险367
- 二、股票价格波动风险367

第十三章2019-2025年建材机械制造行业发展投资策略及建议368（AK LT）

第一节 2019-2025年中国建材机械制造企业投资策略分析368

一、产品定位策略368

二、产品开发策略368

三、渠道销售策略368

四、品牌经营策略369

五、服务策略370

第二节 企业观点综述及专家建议372

一、企业观点综述372

二、应对经济危机策略建议375

三、专家投资建议375

图表目录：

图表：2013-2018年国内生产总值同比增长速度11

图表：2013-2018年世界经济增长态势12

图表：投资的四个板块组成图14

图表：2006-2018全社会固定资产投资及增长速度16

图表：2018年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）18

图表：2018年工业生产者出厂价格涨跌幅18

图表：2008-2018年我国货物进出口总额走势20

图表：2006-2018年社会消费品零售总额及其增长速度24

图表：2018年规模以上工业增加值增长速度26

图表：中国制造业采购经理人指数走势图28

图表：2005年以来全国粮价走势28

图表：货币和准货币34

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377533.html>