

2019-2025年中国聚氨酯保温材料行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国聚氨酯保温材料行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/397536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚氨酯硬质泡沫材料，作为优质的保温材料，广泛用于家电保温（冰箱、冷柜、热水器、太阳能热水器、热泵热水器、啤酒保鲜桶、保温箱）、设备保温（供热管道、原油化工管道、罐体、客车保温、冷藏运输）、建筑节能（外墙保温、屋面防水保温、冷库、建筑板材、防盗门/车库门、卷帘门）等隔热保温领域。

聚氨酯保温材料作为一种性能优异的高分子材料，已成为继聚乙烯、聚氯乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯之后的第五大塑料，全球总产量已超过1000万吨/年。近年来我国聚氨酯工业获得了长足发展，在冰箱、集装箱、皮革、制鞋和纺织等领域已获得广泛应用；而此次在建筑节能等领域的大力推广，将为我国聚氨酯产业创造巨大的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年世界保温材料行业市场运行现状分析

第一节2018年世界国际保温材料发展分析

- 一、世界保温材料的发展历程
- 二、国外建筑节能用保温材料的发展概况
- 三、俄罗斯保温材料市场简况
- 四、哈国建矿物板保温材料厂的意义

第二节2018年世界保温材料市场需求状况分析

- 一、世界保温材料市场需求持续上涨
- 二、世界保温材料原料供应分析
- 三、世界保温材料价格走势分析

第三节2019-2025年世界保温材料市场发展趋势分析

第二章2018年世界聚氨酯保温材料市场运行态势分析

第一节聚氨酯材料相关概述

- 一、聚氨酯保温材料概述
- 二、聚氨酯产业链分析
- 三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式
- 四、建筑用聚氨酯保温材料性能解析

第二节2018年世界聚氨酯保温材料市场发展格局分析

一、世界聚氨酯保温材料市场结构分析

二、国际聚氨酯保温材料标准

三、国外聚氨酯保温材料应用情况分析

第三节2019-2025年世界聚氨酯保温材料市场走势预测分析

第三章2018年中国聚氨酯保温材料行业发展环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节2018年中国聚氨酯保温材料行业发展政策环境分析

一、聚氨酯硬泡外墙外保温工程技术导则

二、保温材料行业标准

三、相关产业政策

第三节2018年中国聚氨酯保温材料行业发展社会环境分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2018年中国保温材料产业发展形势分析

第一节2018年中国保温材料发展分析

一、中国保温材料发展简述

二、中国建筑保温市场发展形势

三、中国常用保温材料的发展状况

四、中国建立专业市场以促保温材料发展

五、中国建筑节能发展给保温材料带来的机会

第二节2018年中国主要地区保温材料发展概况

一、大连建筑保温材料业发展呈现危机

二、浙江长兴县保温材料和电炉业发展战略

三、杭州地区建筑使用保温材料的主要类型及发展趋势

五、江苏发展节能建筑墙体自保温技术

第三节2018年中国新型保温材料研发现状分析

一、新型隔热保温材料的研发概况

二、新型保温材料概述

三、新型保温材料玻化微珠保温体系概述

四、硅酸钙绝热保温材料概述

五、绝热保温材料在建筑防火中的应用

第四节2018年中国保温材料发展面临的问题及对策

- 一、中国保温材料与工业发达国家间的主要差距
- 二、中国保温材料市场存在的隐患及建议
- 三、中国保温材料的发展策略

第五章2018年中国聚氨酯材料行业市场发展动态分析

第一节2018年中国聚氨酯材料发展概况

- 一、推广发展聚氨酯材料意义重大
- 二、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场
- 三、政策加快聚氨酯材料应用步伐

第二节2018年中国聚氨酯涂料市场运行新形势

- 一、我国军用特种车辆采用聚氨酯高保温材料
- 二、聚氨酯保温行业将逐步向规范化转变
- 三、聚氨酯保温材料新技术

第三节2018年中国聚氨酯保温材料发展面临的机遇与挑战

第六章2018年中国聚氨酯保温材料市场细分产品运营分析

第一节2018年中国聚氨酯硬泡行业运行态势分析

- 一、聚氨酯硬泡体的十大优势概述
- 二、聚氨酯泡沫塑料的性能及应用
- 三、国内外聚氨酯泡沫塑料应用与建筑保温领域的现状
- 四、氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

第二节2018年中国冷库保温材料聚氨酯的选择

- 一、冷库中聚氨酯保温材料的保温性能
- 二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性
- 三、聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命
- 四、聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

第三节聚氨酯保温涂料

第七章2011-2018年中国隔热和隔音材料制造所属行业数据监测分析

第一节2011-2018年中国隔热和隔音材料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2018年三季度中国隔热和隔音材料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

第三节2011-2018年中国隔热和隔音材料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2018年中国隔热和隔音材料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2011-2018年中国隔热和隔音材料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2011-2018年中国初级形状的聚氨基甲酸酯（39095000）所属行业进出口数据监测分析

第一节2011-2018年中国初级形状的聚氨基甲酸酯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2018年中国初级形状的聚氨基甲酸酯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2018年中国初级形状的聚氨基甲酸酯进出口平均单价分析

第四节2011-2018年中国初级形状的聚氨基甲酸酯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2018年中国聚氨酯保温材料市场竞争格局分析

第一节2018年中国聚氨酯保温材料市场竞争形势分析

一、聚氨酯保温涂料竞争优势分析

二、行业集中度分析

三、聚氨酯保温涂料细分产品竞争分析

第二节2018年中国其它保温材料市场走势分析

一、矿物棉

二、玻璃棉

三、膨胀珍珠岩

四、泡沫塑料保温材料

五、泡沫玻璃

六、保温涂料

第三节2018年中国聚氨酯保温材料市场竞争策略研究

第十章2011-2018年中国聚氨酯行业重点上市企业竞争力剖析

第一节烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第二节沧州大化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第三节南京红宝丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第四节山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第五节山西三维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第十一章2018年中国聚氨酯行业发展态势剖析

第一节2018年中国聚氨酯行业的发展概况分析

一、中国聚氨酯行业发展综述

二、中国聚氨酯进出口情况分析

三、聚氨酯产业发展应实现集聚化

第二节2018年中国聚氨酯行业存在的问题分析

一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍

二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素

三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈

四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大

五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验

第三节2018年中国聚氨酯行业发展对策分析

一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议

二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新

三、中国聚氨酯行业应当集聚发展

第十二章2018年中国建筑材料行业发展走势剖析

第一节2018年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

四、2018年中国中国建材所属行业运行分析

第二节2018年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2018年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2018年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十三章2019-2025年中国聚氨酯保温材料的发展前景预测分析

第一节2019-2025年中国保温材料的发展前景分析

一、轻质多功能复合材料成主流世界保温材料

二、外墙外保温和隔热保温涂料技术发展趋势

三、聚氨酯在建筑领域应用前景

第二节2019-2025年中国聚氨酯保温材料的发展预测分析

一、聚氨酯保温材料生产情况预测

二、聚氨酯硬泡市场需求预测

三、聚氨酯保温材料市场价格走势预测

第三节2019-2025年中国聚氨酯保温材料市场盈利能力预测分析

第十四章2019-2025年中国聚氨酯保温材料行业投资机会与风险分析(AK HT)

第一节2019-2025年中国聚氨酯保温材料行业投资环境分析

第二节2019-2025年中国聚氨酯保温材料行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2019-2025年中国聚氨酯保温材料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、金融风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表2011-2018年我国隔热和隔音材料制造行业规模企业个数及增长情况

图表2011-2018年我国隔热和隔音材料制造行业规模企业个数及增长对比

图表2011-2018年我国隔热和隔音材料制造行业从业人员及增长情况

图表2011-2018年我国隔热和隔音材料制造行业从业人员及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/397536.html>