

2019-2025年中国体育旅游行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国体育旅游行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/387537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从体育旅游展旅游产业的占比来看，据统计，目前中国体育旅游占旅游市场比重仅约5%，而世界平均水平达15%，发达国家比重甚至高达25%，可见中国体育旅游的发展水平远远落后于世界平均水平。因此预计中国未来体育旅游的需求空间将持续扩大。

体育旅游占旅游市场的比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育旅游的相关概述

1.1 体育旅游的简介

1.1.1 概念界定

1.1.2 开展条件

1.1.3 行业特征

1.1.4 类型划分

1.1.5 市场要素

1.2 与其它旅游形式的比较

1.2.1 相同之处

1.2.2 不同之处

第二章 2015-2018年体育旅游行业发展分析

2.1 2015-2018年全球体育旅游行业发展综述

2.1.1 全球市场发展现状

2.1.2 部分国家发展状况

2.1.3 全球市场发展预测

2.2 2015-2018年中国体育旅游行业发展综述

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 驱动因素分析

2.2.3 行业发展政策

2.2.4 行业发展现状

2.2.5 市场规模分析

近些年来，随着居民收入水平的提高，消费升级趋势的确立，体育旅游由于具备了赛事活动观看、明星粉丝经济、社群活动参与、休闲体验等多种高粘性 & 强目的性的出行因素，被旅游业界认定为是未来一片广阔的蓝海，并且发展迅速。从中国的情况来看，在冬奥会、消费

需求和国家政策的多重推动之下，中国体育旅游不断受到重视并得到快速发展，2018年，体育旅游行业市场规模达2605亿元。

2013-2018年中国体育旅游产业市场规模及增长

2.2.6 示范基地名单

2.3 中国高端体育旅游消费和资源开发分析

2.3.1 现状分析

2.3.2 问题分析

2.3.3 对策建议

2.4 中国体育旅游参与现状调查分析

2.4.1 认知度和兴趣度分析

2.4.2 项目偏好与需求挖掘

2.4.3 参与动机与限制因素

2.4.4 消费行为与选择偏好

2.4.5 促进参与水平和产业发展建议

2.5 中国体育旅游行业发展面临的困境

2.5.1 认识程度较低

2.5.2 专业人员欠缺

2.5.3 基建投资风险大

2.5.4 产品定位问题

2.6 中国体育旅游产业发展建议分析

2.6.1 提高认识水平

2.6.2 资源优化配置

2.6.3 完善投资体制

2.6.4 完善旅游规划

第三章 2015-2018年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

3.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 发展优势分析

3.1.3 企业布局状况

3.1.4 产业发展机遇

3.2 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析

3.2.1 发展模式概述

3.2.2 发展动力机制

3.2.3 发展运行机制

3.2.4 发展前景展望

3.3 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

3.3.1 存在的问题分析

3.3.2 发展建议分析

第四章 2015-2018年体育旅游行业细分市场发展分析

4.1 2015-2018年体育赛事旅游市场发展分析

4.1.1 体育赛事旅游发展状况

4.1.2 奥运旅游市场分析

4.1.3 足球赛旅游市场分析

4.1.4 马拉松赛旅游市场分析

4.2 2015-2018年相关场馆旅游市场发展分析

4.2.1 相关场馆旅游市场发展状况

4.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

4.2.3 体育运动场旅游市场分析

4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

4.3 2015-2018年体育活动旅游市场发展分析

4.3.1 体育活动旅游市场发展状况

4.3.2 滑雪旅游市场发展分析

4.3.3 登山旅游市场发展分析

4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

4.3.5 骑行旅游市场发展分析

4.3.6 其他体育活动旅游市场发展分析

第五章 2015-2018年体育旅游业态模式及典型案例分析

5.1 高端运动俱乐部

5.1.1 相关介绍

5.1.2 俱乐部类型

5.1.3 发展特点

5.1.4 典型案例

5.2 运动主题公园

5.2.1 相关介绍

5.2.2 功能分区

5.2.3 建设经验标准

5.2.4 典型案例

5.3 体育旅游小镇

5.3.1 小镇类型

5.3.2 小镇特点

5.3.3 典型案例

5.4 运动度假综合体

5.4.1 概念介绍

5.4.2 类型分析

5.4.3 产品要素

5.4.4 典型案例

5.5 专业竞技赛事

5.5.1 概念介绍

5.5.2 赛事特点

5.5.3 典型案例

5.6 运动休闲节会

5.6.1 概念介绍

5.6.2 节会特点

5.6.3 典型案例

第六章 2015-2018年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

6.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

6.1.1 相关概念界定

6.1.2 必要性分析

6.1.3 可行性分析

6.1.4 基本框架分析

6.1.5 发展策略分析

6.1.6 结论与建议

6.2 中国体育旅游行业区域市场分析

6.2.1 华北地区

6.2.2 华东地区

6.2.3 华南地区

6.2.4 华中地区

6.2.5 西南地区

6.2.6 西北地区

6.2.7 东北地区

第七章 2019-2025年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

7.1 中国体育旅游行业投资潜力

7.1.1 行业投资规模

7.1.2 行业投资动态

7.1.3 行业投资机会

7.1.4 市场风口分析

7.2 中国体育旅游行业投资风险

7.2.1 自然因素风险

7.2.2 人为因素风险

7.2.3 技术装备风险

7.2.4 市场竞争风险

7.3 中国体育旅游行业投资建议

7.3.1 合理利用地方资源

7.3.2 开发市场需求产品

7.3.3 创新体育旅游形式

7.3.4 开展其它体育旅游模式

第八章 2019-2025年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测

8.1 中国体育旅游行业发展前景分析(AK LX)

8.1.1 市场发展空间

8.1.2 行业发展方向

8.1.3 企业布局方向

8.1.4 市场发展机遇

8.1.5 行业发展趋势

8.2 国家大力发展体育旅游的指导意见

8.2.1 发展意义

8.2.2 总体要求

8.2.3 重点任务

8.2.4 保障措施

8.3 “一带一路”体育旅游发展行动方案

8.3.1 行动原则

8.3.2 行动目标

8.3.3 行动领域

图表目录：

图表1 历届奥运会期间主办城市入境游客数量

图表2 全球体育旅游产业市场规模

图表3 对体育旅游的了解程度情况

图表4 参与人群的性别与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表5 对体育旅游的兴趣程度

图表6 参与人群的年龄与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表7 参与人群的收入与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表8 参与人群参加过的体育旅游项目

图表9 体育旅游项目分类

图表10 体育旅游参与人群的学历

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/387537.html>