

# 2016-2022年中国电梯市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电梯市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187538.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国经济水平的提升、城镇化进程的推进、人民生活质量的提高，我国电梯行业取得了飞速发展。根据中国电梯协会统计数据，我国电梯行业自2000年以来始终保持着较快的增长速度，至2014年年均增长速度超过20%，我国历年电梯产量详见下图：2000-2014年中国电梯行业产量情况

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国全行业电梯总产量实现70.8万台，同比增长11.8%。目前，我国电梯产品的产量、销量均居全球首位，电梯产量占全球总产量的50%以上，我国已成为全球最大的电梯生产和消费市场。

虽然我国电梯保有量增长迅速，但人均电梯保有量与发达国家相比仍存在较大差距。随着我国经济的持续发展，在未来较长时间内我国电梯的需求仍将保持一定的增长，我国仍将是全球最大的电梯市场。

作为现代化生活的产物，电梯已经成为城市内高层建筑和公共场所不可或缺的建筑设备，为居民提供快捷、轻松的通行便利。近些年，随着全球人口增长、城市化进程加快以及人们对便捷生活要求的提高，电梯得到越来越广泛的使用。

发达国家如英、美、日、德、法、意等国家电梯保有量水平已高达每200人拥有一部电梯，由于人口增长缓慢，其电梯保有量基本保持稳定，但其每年电梯需要量保持5%-7%的增长，主要原因如下：第一，老旧电梯的淘汰和更新，以适应安全、节能、环保的发展要求；其次，技术法规的更新和新法规政策的出台。2007-2014年全球电梯销量走势图

资料来源：艾凯咨询网整理

其中涉及人身安全的强制性条款会导致既有电梯经过改造仍然不能满足要求而被强制报废；第三，既有建筑加装电梯或既有建筑功能性改变需要更新电梯设备。发展中国家市场原有电梯数量很少，但由于近几年来经济的快速增长，基础设施发展迅速，所需电梯数量增长较快，如印度、俄罗斯、中东地区、亚太地区等国家和地区，由于基础设施投资较大，新装电梯数量增长较快。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电梯行业报告研究标准

第一节 电梯行业研究背景

第二节 电梯行业研究方法及依据

### 第三节 电梯行业研究基本前景概况

## 第二章 电梯行业发展综述

### 第一节 电梯定义

### 第二节 电梯行业特征分析

- 一、电梯作用分析
- 二、电梯行业在国民经济中的地位
- 三、电梯行业周期性分析
- 四、影响电梯行业需求的关键因素分析
- 五、电梯行业主要竞争因素分析

### 第三节 2015-2016年中国电梯行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

### 第四节 电梯行业产业链分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

## 第三章 2015-2016年世界电梯行业市场运行形势分析

### 第一节 2015-2016年世界电梯行业运行环境分析

- 一、北美地区经济发展形势分析
- 二、欧洲地区经济发展形势分析
- 三、亚洲地区经济发展形势分析
- 四、全球经济总体发展形势分析
- 五、全球经济政策对电梯行业的发展影响分析

### 第二节 2015-2016年全球电梯行业发展概况分析

### 第三节 2015-2016年世界电梯行业发展走势分析

- 一、全球电梯行业市场分布情况分析
- 二、全球电梯行业发展新机遇分析
- 第四节 全球电梯行业重点国家和地区分析
  - 一、北美地区
  - 二、亚洲地区
  - 三、其他地区

#### 第四章 2015-2016年中国电梯产业发展环境分析

##### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

##### 第二节 2015-2016年电梯产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

##### 第三节 2015-2016年电梯产业社会环境变化及影响分析

##### 第四节 2015-2016年电梯产业技术环境变化及影响分析

#### 第五章 2015-2016年中国电梯行业发展总体形势分析

##### 第一节 2015-2016年中国电梯行业发展现状分析

- 一、我国电梯行业发展阶段
- 二、我国电梯行业发展现状、特点及趋势分析

##### 第二节 2015-2016年电梯行业最新动态分析

一、行业相关企业最新动态分析

二、行业发展热点聚焦

三、领先企业排行分析（前十企业）

第三节 电梯行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、整体分析

第四节 电梯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、行业竞争特点总结分析

第五节 电梯行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 电梯行业竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七节 2016-2022年中国电梯行业市场竞争策略展望分析

一、2016-2022年中国电梯行业市场竞争趋势分析

二、2016-2022年中国电梯行业市场竞争格局展望分析

三、2016-2022年中国电梯行业市场竞争策略分析

四、2016-2022年中国电梯行业典型企业产品竞争策略分析

第六章 2015-2016年中国电梯产业运行情况分析

第一节 2007-2015年中国电梯行业发展状况分析

一、2007-2015年电梯行业市场供给分析

- 二、2007-2015年电梯行业市场需求分析
- 三、2007-2015年电梯行业市场规模分析
- 第二节 2015-2016年中国电梯行业集中度分析
  - 一、行业市场区域分布情况
  - 二、行业市场集中度情况
  - 三、行业企业集中度分析

## 第七章 2013-2015年中国电梯制造所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2015年中国电梯制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、工业总产值变动趋势

### 第二节 2013-2015年中国电梯制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年电梯制造盈利能力预测

### 第三节 2013-2015年中国电梯制造行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

### 第四节 2013-2015年电梯制造出口货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章 2015-2016年中国电梯行业地区需求现状及经销渠道分析

### 第一节 电梯行业的总体区域需求现状分析

### 第二节 电梯行业地区细分需求分析

- 1、电梯行业华北地区需求分析
- 2、电梯行业华东地区需求分析

3、电梯行业东北地区需求分析

4、电梯行业中南地区需求分析

5、电梯行业西北地区需求分析

6、电梯行业西南地区需求分析

第三节 2015-2016年国内电梯行业的需求地域分布结构分析

第四节 2015-2016年国内电梯行业的经销模式分析

第五节 2015-2016年中国电梯行业渠道格局分析

第九章 2015-2016年电梯行业重点生产企业分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

- 一、企业简介
  - 二、经营情况分析
    - (1) 企业主要经济指标
    - (2) 企业偿债能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
  - 三、企业竞争优势分析
  - 四、企业主要经营业务分析
  - 五、企业发展最新动态及未来发展分析
- 第八节 企业八分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业偿债能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

.....

## 第十章 2015-2016年中国电梯行业新增投资现状分析

### 第一节 2014年电梯行业投资情况分析

- 一、2014年电梯行业总体投资及结构
- 二、2014年电梯行业新增投资规模情况
- 三、2014年电梯行业投资增速情况
- 五、2014年电梯行业分地区投资分析

### 第二节 2015年电梯行业投资情况分析

- 一、2015年电梯行业总体投资及结构
- 二、2015年电梯行业投资规模情况
- 三、2015年电梯行业投资增速情况
- 五、2015年电梯行业分地区投资分析

### 第三节 2016-2022年电梯行业新增投资情况判断分析

## 第十一章 2016-2022年电梯行业发展预测分析

## 第一节 2016-2022年中国电梯行业未来发展预测分析

- 一、2016-2022年中国电梯行业投资环境分析
- 二、2016-2022年中国电梯行业投资价值分析
- 三、2016-2022年中国电梯行业与产业链相关的投资机会分析

## 第二节 2016-2022年中国电梯行业供需预测

- 一、2016-2022年中国电梯行业供给预测
- 二、2016-2022年中国电梯行业需求预测
- 三、2016-2022年中国电梯行业发展规模预测
- 四、2016-2022年中国电梯行业毛利率走势分析预测

## 第三节 2016-2022年中国电梯行业政策投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、企业经营管理风险分析
- 四、市场运营机制风险分析
- 五、供需波动风险分析
- 六、其他相关风险分析

## 第十二章 2016-2022年中国电梯行业发展策略及投资建议

### 第一节 电梯行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划
- 四、区域战略规划

### 第二节 电梯企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

### 第三节 电梯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 电梯行业项目投资建议概述

- 一、电梯行业投资区域建议

## 二、电梯行业定位建议

## 三、电梯行业目标群体建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：电梯行业产业链

图表：2011-2015年我国电梯行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电梯行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电梯行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电梯行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电梯行业市场供给分析

图表：2011-2015年电梯行业市场需求分析

图表：2011-2015年电梯行业市场规模分析

图表：电梯所属行业生命周期判断分析

图表：电梯所属行业区域市场分布情况分析

图表：2016-2022年中国电梯行业市场规模分析预测

图表：2016-2022年中国电梯行业供给分析预测

图表：2016-2022年中国电梯行业需求分析预测

图表：2016-2022年中国电梯行业毛利率分析预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187538.html>