

# 2019-2025年中国水性涂料市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国水性涂料市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377538.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水稀释性涂料是指后乳化乳液为成膜物配制的涂料，使溶剂型树脂溶在有机溶剂中，然后在乳化剂的帮助下靠强烈的机械搅拌使树脂分散在水中形成乳液，称为后乳化乳液，制成的涂料在施工中可用水来稀释。水分散涂料主要是指以合成树脂乳液为成膜物配制的涂料。

乳液是指在乳化剂存在下，在机械搅拌的过程中，不饱和乙烯基单体在一定温度条件下聚合而成的小粒子团分散在水中组成的分散乳液。将水溶性树脂中加入少许乳液配制的涂料不能称为乳胶涂料。严格来讲水稀释涂料也不能称为乳胶涂料，但习惯上也将其归类为乳胶涂料。

顾名思义，水性漆是以水作为介质的漆。如我们所有的内外墙涂料、金属漆、汽车漆等都有相应的水性漆产品。可见水性漆在很多行业已有广泛的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水性涂料产业相关概述

#### 第一节 水性涂料的概况

- 一、水性涂料的定义
- 二、水性涂料的分类
- 三、水性涂料产品性能
- 四、水性涂料的成份
- 五、水性涂料发展历程

#### 第二节 中国水性涂料的优缺点

#### 第三节 中国水性涂料产业结构分析

### 第二章 2014-2018年世界水性涂料行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014-2018年世界涂料行业发展现状分析

- 一、国际水性涂料行业运行现状分析
- 二、国际水性涂料行业市场分布情况分析
- 三、国际水性涂料行业市场供需分析
- 四、国际水性涂料行业发展面临的问题
- 五、国际水性涂料行业发展趋势分析

#### 第二节 2014-2018年世界涂料行业市场运行现状分析

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、金融危机下全球涂料市场现状

第三节 2014-2018年世界水性涂料产业运行格局分析

一、全球化工巨头齐“打造”环保水性涂料

二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展

三、水性涂料为全球涂料商创造更大商机

四、水性涂料市场需求分析

第四节 2014-2018年世界部分国家水性涂料市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 2019-2025年世界水性涂料行业新趋势探析

第六节 2018年世界水性涂料部分企业发展现状分析

一、美国埃克森

二、阿克苏诺贝尔

三、美国威士伯公司

四、宣威公司

五、杜邦公司

六、德国巴斯夫集团(BASF)

七、美国罗门哈斯公司

八、德国汉高公司

九、美国陶氏化学

第三章 2014-2018年中国水性涂料行业市场发展环境分析

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2018年中国水性涂料市场政策环境分析

一、欧盟新规威胁我国家具出口

二、新国标呼之欲出

三、石化产业调整和振兴规划

四、中国涂料行业管理准则

## 五、中国涂料行业“十三五”科技创新发展纲要

### 第三节 2014-2018年中国水性涂料市场技术环境分析

#### 一、聚氨酯涂料技术在中国的发展

#### 二、水性涂料用树脂的开发动向

### 第四节 2014-2018年中国水性涂料行业社会环境分析

## 第四章 2014-2018年中国涂料工业运行现状分析

### 第一节 2014-2018年中国涂料行业运行概况

#### 一、中国涂料行业开始进入转型期

#### 二、涂料业并购风潮中外企获利最大

#### 三、新国标将推动涂料行业分化

#### 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

### 第二节 2014-2018年中国涂料市场运行综述

#### 一、我国涂料市场现状与格局

#### 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

#### 三、农村涂料市场消费受到多方面制约

#### 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

### 第三节 2014-2018年中国涂料品牌分析

#### 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

#### 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

#### 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

#### 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

### 第四节 2014-2018年中国涂料工业存在的问题及结构调整

#### 一、中国涂料行业与国外差距明显

#### 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

#### 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

#### 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

#### 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

### 第五节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略

#### 一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

#### 二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

#### 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

#### 四、涂料业在危机中应加强品牌建设

#### 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

## 第五章 2014-2018年中国水性涂料行业发展现状分析

### 第一节 2014-2018年中国水性涂料行业发展现状

一、中国水性涂料行业发展现状分析

二、中国水性涂料行业需求市场现状

三、中国水性涂料市场需求层次分析

四、中国未来5年水性涂料市场发展趋势分析

第二节 2014-2018年中国水性涂料产品技术分析

一、中国水性涂料产品技术变化特点

二、中国水性涂料产品市场的新技术

三、中国水性涂料产品技术现状分析

四、塑料用水性涂料的研究进展

第三节 2014-2018年中国水性涂料行业运行动态分析

一、社会环保意识加强

二、水性涂料发展呈两极分化态势

三、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速

四、三大产业合力促动水性漆推广

五、高端产品技术上走向成熟

六、科技创新美涂士再拓水性涂料行业技术新高

七、建筑涂料迅猛涨势带动水性涂料发展

八、未来五年水性涂料在中国市场占有率或将达到60%

九、一汽丰田水性涂料应用开行业先河

第四节 2014-2018年中国水性涂料行业存在的问题

一、大品牌制衡

二、质量层次

三、价格居高不下

第五节 对中国水性涂料行业的分析及思考

一、水性涂料消费者思考

二、水性涂料质量的思考

三、水性涂料市场变化方向的思考

四、中国水性涂料行业发展的新思路

第六章 2014-2018年中国水性涂料行业市场分析

第一节 2014-2018年中国水性涂料市场运行现状分析

一、解读中国水性漆市场四大“症状”

二、原材料涨价强迫升级

三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

第二节 2014-2018年中国水性涂料市场规模分析

一、2010-2018年中国水性涂料行业市场规模及增速

## 二、中国水性涂料行业市场饱和度

## 三、国内外经济形势对水性涂料行业市场规模的影响

## 四、2019-2025年中国水性涂料行业市场规模及增速预测

### 第三节 2014-2018年中国水性涂料市场产品分类

#### 一、以丙烯酸为主要成份

#### 二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份

#### 三、百分百聚氨酯水性漆

### 第四节 2014-2018年中国水性涂料市场特点分析

#### 一、水性涂料行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对水性涂料行业的影响

#### 三、2014-2018年中国水性涂料差异化分析

### 第五节 2014-2018年中国水性涂料主要市场分布

#### 一、饮食用的涂装

#### 二、儿童用品

#### 三、室外装饰用户

#### 四、政府、医院等场所

## 第七章 2014-2018年中国水性涂料地区销售分析

### 第一节 2014-2018年中国水性涂料区域销售市场结构变化

#### 第二节 水性涂料“东北地区”销售分析

##### 一、2014-2018年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2018年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 水性涂料“华北地区”销售分析

##### 一、2014-2018年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2018年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 水性涂料“中南地区”销售分析

##### 一、2014-2018年中南地区销售规模

##### 二、中南地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2018年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 水性涂料“华东地区”销售分析

##### 一、2014-2018年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2014-2018年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 水性涂料“西北地区”销售分析

一、2014-2018年西北地区销售规模

二、西北地区"规格"销售分析

## 第八章 2014-2018年中国水性涂料营销与消费情况分析

### 第一节 2018年中国水性涂料营销渠道分析

一、中国水性涂料市场销售渠道模式

二、第三方独立营销商和营销网络

三、水性涂料专卖店的营销战略

四、水性涂料电子商城旺季促销策略

五、水性涂料分渠道亟待解决的问题

六、中国水性涂料营销渠道发展趋势

### 第二节 2014-2018年中国水性涂料消费状况分析

一、水性涂料行业消费特点

二、水性涂料消费者分析

三、水性涂料结构分析

四、水性涂料的市场变化

五、水性涂料市场的消费方向

### 第三节 中国水性涂料市场消费需求分析

一、水性涂料市场的消费需求变化

二、水性涂料行业的需求情况分析

三、2018年中国水性涂料品牌市场消费需求分析

### 第四节 2018年中国水性涂料行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、水性涂料行业品牌忠诚度调查

六、水性涂料行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第九章 2014-2018年中国水性涂料行业进出口分析

### 第一节 2014-2018年中国水性涂料行业进口分析

## 一、水性涂料进口总量分析

## 二、水性涂料进口结构分析

## 三、水性涂料进口区域分析

## 第二节 2014-2018年中国水性涂料出口分析

## 一、水性涂料出口总量分析

## 二、水性涂料出口结构分析

## 三、水性涂料出口区域分析

## 第二节 2014-2018年中国水性涂料进出口趋势分析

## 第十章 2014-2018年中国水性涂料行业生产分析

### 第一节 2014-2018年中国水性涂料生产总量分析

#### 一、2010-2018年中国水性涂料行业生产总量及增速

#### 二、2010-2018年中国水性涂料行业产能及增速

#### 三、国内外经济形势对水性涂料行业生产的影响

#### 四、2019-2025年中国水性涂料行业生产总量及增速预测

### 第二节 2014-2018年中国水性涂料子行业生产分析

### 第三节 2014-2018年中国水性涂料细分区域生产分析

### 第四节 2014-2018年中国水性涂料行业供需平衡分析

#### 一、水性涂料行业供需平衡现状

#### 二、国内外经济形势对水性涂料行业供需平衡的影响

#### 三、水性涂料行业供需平衡趋势预测

## 第十一章 2014-2018年中国水性涂料市场竞争新格局分析

### 第一节 2014-2018年中国水性涂料市场竞争总况

#### 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场

#### 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点

#### 三、水性漆品牌大战打响

#### 四、水性漆PK油性漆

#### 五、水性涂料与油性涂料的市场之争

#### 六、水性家具漆在涂料市场覆手翻云

### 第二节 2014-2018年中国水性涂料行业集中度分析

#### 一、水性涂料市场集中度分析

#### 二、水性涂料生产企业的集中分布

### 第三节 2019-2025年中国水性涂料行业竞争趋势分析

## 第十二章 2018年中国水性涂料部分企业发展现状分析

### 第一节 广东华润涂料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 嘉宝莉化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东花王涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广东巴德士化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 密顿涂料(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 赢创德固赛(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 卜内门太古油漆(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 佛山市美涂士化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 福建百花化学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2019-2025年中国水性涂料行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国水性涂料行业前景预测分析

一、水性漆前景看好

二、中国正成为水性漆重要的发展市场

三、我国水性木器涂料市场空间巨大

第二节 2019-2025年中国水性涂料行业新趋势探析

一、水性漆取代油漆是大势所趋

二、水性漆有望成今年家装的新主流

三、水性涂料产品开发动向

第三节 2019-2025年中国水性涂料行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、水性涂料市场供需情况预测分析

三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

第四节 2019-2025年中国水性涂料市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国水性涂料行业投资前景分析（AK LT）

第一节 2018年中国水性涂料行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国水性涂料行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国水性涂料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 1 水性涂料构成与溶剂型涂料构成对比

图表 2 水性涂料与溶剂型涂料对比

图表 3 水性涂漆优缺点

图表 4 全球涂料和水性涂料市场规模

图表 5 全球涂料按用途细分

图表 6 2010-2018年我国涂料行业产量

图表 7 微细乳液杂化聚合的配方

图表 8 微滴尺寸及贮存寿命与超声波分散时间的关系

图表 9 微细乳液杂化聚合的转化率-反应时间关系图

图表 10 接枝率和交联度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377538.html>