

2017-2022年中国电力电容器行业市场竞争格局及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电力电容器行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297545.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力电容器，用于电力系统和电工设备的电容器。任意两块金属导体，中间用绝缘介质隔开，即构成一个电容器。电容器电容的大小，由其几何尺寸和两极板间绝缘介质的特性来决定。

虽然我国的电力电容器行业经历了几十年的发展，但是行业整体水平不高，企业实力也是参差不齐。到目前为止，我国生产电力电容器的企业有500多家，其中中小型企业占到绝大多数，能够发展成为具有国际影响力的企业屈指可数。近年来我国电力电容器生产区域化集中度较高，从区域分布来看，主要集中在华南和华东等经济发达的地区。虽然我国电力电容器区域化集中度较高，但是每个地区又呈现出行业集中度偏低的现象。像是广东，企业数量众多，低水平重复建设现象严重，行业竞争力低。浙江省也存在这种问题，造成行业整体发展速度放缓。相比之下，江苏省电力电容器行业发展相对稳定，在产业链比较完整、专业化配套能力强的优势下，该省的电力电容器行业在全国已占有重要地位。

近年来，我国电力电容器制造业迎来了黄金发展期，一直保持着较高的增长态势。骨干企业的工业总产值、产量同比大幅增长，新产品研发速度加快。

随着中国日益成为全球主要的电子信息产品制造基地，国内电子元器件市场的需求总量呈现出快速增长的态势，其中电容器的产销及进出口都呈快速增长态势。这其中铝电解电容的市场前景更加透明，各种可再生能源如太阳能、风能与节能技术已经提高了对电解电容器的需求。产品向高可靠性、无油化和环境适应性方向发展。合理选择内熔丝、外熔丝和无熔丝结构很重要。从无油化考虑，自愈式高电压电容器、充气集合式电容器都是可供选择的方案。这一切均要以安全可靠为基础。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电力电容器行业发展环境

第一章 电力电容器行业概述

第一节 电力电容器行业定义

第二节 电力电容器行业发展历程

第三节 电力电容器行业分类情况

第四节 电力电容器产业链分析

第二章 2015年中国电力电容器行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

1、国民经济运行情况GDP

2、全国居民收入情况

3、恩格尔系数

4、社会消费品零售总额

5、对外贸易&进出口

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015年中国电力电容器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国电力电容器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 电力电容器行业运行分析

第三章 2013-2015年中国电力电容器行业总体发展状况

第一节 中国电力电容器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国电力电容器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国电力电容器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国电力电容器市场供需分析

第一节 电力电容器市场现状分析及预测

一、2013-2015年我国电力电容器行业总产值分析

二、2017-2022年我国电力电容器行业总产值预测

第二节 电力电容器产品产量分析及预测

一、2013-2015年我国电力电容器产量分析

二、2017-2022年我国电力电容器产量预测

第三节 电力电容器市场需求分析及预测

一、2013-2015年我国电力电容器市场需求分析

二、2017-2022年我国电力电容器市场需求预测

第四节 电力电容器进出口数据分析

一、我国电力电容器进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2017-2022年国内电力电容器产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第三部分 电力电容器市场发展形势

第五章 电力电容器行业发展现状分析

第一节 全球电力电容器行业发展分析

一、全球电力电容器行业发展历程

二、全球电力电容器行业发展现状

三、全球电力电容器行业发展预测

第二节 中国电力电容器行业发展分析

一、2015年中国电力电容器行业发展态势分析

二、2015年中国电力电容器行业发展特点分析

三、2013-2015年中国电力电容器行业市场供需分析

第三节 中国电力电容器产业特征与行业重要性

第四节 电力电容器行业特性分析

第六章 中国电力电容器市场规模分析

第一节 2015年中国电力电容器市场规模分析

第二节 2015年中国电力电容器区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国电力电容器市场规模预测

第七章 电力电容器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 电力电容器及其主要上下游产品

第一节 电力电容器上下游分析

第二节 电力电容器上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第三节 电力电容器行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 电力电容器行业竞争策略

第九章 电力电容器产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 电力电容器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 电力电容器企业竞争策略分析

一、提高电力电容器企业核心竞争力的对策

二、影响电力电容器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电力电容器企业竞争力的策略

第十一章 电力电容器行业重点企业竞争分析

第一节 陕西合容电气集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 西安西电电力电容器有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 新东北电气（锦州）电力电容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 苏州电力电容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 桂林电力电容器有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第六节 西安西容自愈式电容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第七节 瑞士ABB集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第八节 上虞电力电容器厂

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第九节 芬兰诺基亚电容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第十节 美国库柏（Cooper）公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2017-2022年公司发展战略分析

第五部分 电力电容器行业竞争策略

第十二章 电力电容器行业投资与发展前景分析

第一节 电力电容器行业投资机会分析

- 一、电力电容器投资项目分析
- 二、可以投资的电力电容器模式
- 三、电力电容器投资机会

第二节 2017-2022年中国电力电容器行业发展预测分析

- 一、未来电力电容器发展分析
- 二、未来电力电容器行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十三章 电力电容器产业用户度分析

第一节 电力电容器产业用户认知程度

第二节 电力电容器产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2017-2022年电力电容器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前电力电容器存在的问题

第二节 电力电容器未来发展预测分析

- 一、中国电力电容器发展方向分析
- 二、2017-2022年中国电力电容器行业发展规模预测
- 三、2017-2022年中国电力电容器行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国电力电容器行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 电力电容器行业营销策略分析及建议

- 一、电力电容器行业营销模式

二、电力电容器行业营销策略

第二节 电力电容器行业企业经营发展分析及建议

第三节 电力电容器行业企业经营发展分析及建议

一、电力电容器行业经营模式

二、电力电容器行业生产模式

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：目前我国电力电容器的主流产品

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2013-2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2015年中国GDP及增长率

图表：2010-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：2010-2015年中国进出口总额及增长

图表：2012-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2015年中国固定资产投资及增长

图表：2013-2015年中国固定资产投资

图表：2010-2015年我国电力电容器行业企业数量分析

图表：2010-2015年我国电力电容行业人员规模分析

图表：2010-2015年我国电力电容器行业资产规模分析

图表：2010-2015年我国电力电容器行业市场规模分析

图表：2010-2015年我国电力电容器行业销售规模分析

图表：2017-2022年我国电力电容器行业销售规模预测

图表：2010-2015年中国电力电容器行业产销率分析

图表：2017-2022年中国电力电容器行业产销率预测

图表：2012-2015年中国电力电容器行业盈利能力

图表：2017-2022年中国电力电容器行业盈利能力预测

图表：2012-2015年中国电力电容器行业偿债能力

图表：2017-2022年中国电力电容器行业偿债能力预测

图表：2012-2015年中国电力电容器行业运营能力

图表：2017-2022年中国电力电容器行业运营能力预测

图表：2012-2015年中国电力电容器行业发展能力

图表：2017-2022年中国电力电容器行业发展能力预测

图表：2010-2015年我国电力电容器行业产值分析

图表：2017-2022年我国电力电容器行业总产值预测

图表：2010-2015年我国电力电容器全品种综合产量分析（电容式电压互感器除外）

图表：2010-2015年我国电容式电压互感器除外产量分析

图表：2017-2022年我国电力电容器全品种综合容量（电容式电压互感器除外）预测

图表：2017-2022年我国电容式电压互感器除外产量预测

图表：2013-2015年我国电力电容器行业需求结构分析

图表：2010-2015年我国电力电容器行业进口值分析

图表：2013-2015年我国电力电容器行业进口国家分析

图表：2010-2015年我国电力电容器行业出口值分析

图表：2013-2015年我国电力电容器行业出口国家分析

图表：2017-2022年我国电力电容器行业进口值预测

图表：2017-2022年我国电力电容器行业出口值预测

图表：2013-2015年全球主要电力电容器生产国和地区占销售额的比重分析

图表：2010-2015年我国东北地区电力电容器行业市场规模分析

图表：2017-2022年我国东北地区电力电容器行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华北地区电力电容器行业市场规模分析

图表：2017-2022年我国华北地区电力电容器行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华东地区电力电容器行业市场规模分析

图表：2017-2022年我国华东地区电力电容器行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华中地区电力电容器行业市场规模分析

图表：2017-2022年我国华中地区电力电容器行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华南地区电力电容器行业市场规模分析

图表：2017-2022年我国华南地区电力电容器行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西部地区电力电容器行业市场规模分析

图表：2017-2022年我国西部地区电力电容器行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国电力电容器行业市场规模预测

图表：西安西电电力电容器有限责任公司组织机构分析

图表：西安西容自愈式电容器有限公司组织结构分析

图表：2013-2015年消费者对电力电容器品牌认知度调查

图表：2013-2015年消费者对电力电容器品牌功能的关注度

图表：2013-2015年消费者对电力电容器品牌质量的关注度

图表：2013-2015年消费者对电力电容器品牌价格的关注度

图表：2013-2015年消费者对电力电容器品牌外观的关注度

图表：2013-2015年消费者对电力电容器品牌服务的关注度

图表：我国的电力电容器行业的销售渠道占比分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297545.html>