

2021-2026年中国醋酸乙酯行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国醋酸乙酯行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/697545.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2010年以来，我国醋酸乙酯产能持续扩张，2017年及2018年因广西利而安转产醋酸丁酯，泰兴金江、江门谦信调整醋酸乙酯装置的产能数据，总体产能略微下滑。2019年醋酸乙酯行业产能扩大，截至2020年醋酸乙酯名义产能为415万吨，实际有效产能为391万吨。

2010-2020年我国醋酸乙酯产能统计

随着我国经济发展不断发展，油墨包装和胶黏剂的需求不断增长，对醋酸乙酯等有机溶剂的需求也随之增加。据统计，2015年由于醋酸乙酯下游呈疲软态势，醋酸乙酯表观消费量下降至101万吨，同比下降21.7%；2016年以来国家环保要求趋严，涂料、胶黏剂等行业对低挥发性的有机溶剂需求显著增长。相对丙酮、乙醚等传统有机溶剂，醋酸乙酯有更小的挥发性，截至2020年我国醋酸乙酯表观消费量为147万吨，同比增长5.8%。

2010-2020年我国醋酸乙酯表观消费量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 醋酸乙酯行业概述

第一节 醋酸乙酯简介

一、醋酸乙酯定义

二、醋酸乙酯用途

三、醋酸乙酯格局分析

第二节 醋酸乙酯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、当前行业发展所属周期阶段判断

第三节 行业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、行业发展环境分析

- 1、石化和化学工业综合实力
- 2、石化和化学工业结构调整
- 3、石化和化学工业科技创新能力
- 4、石化和化学工业节能减排情况
- 5、石化和化学工业国际合作

三、行业发展政策分析

第二章 中国醋酸乙酯行业发展分析

第一节 中国醋酸乙酯行业发展状况

- 一、醋酸乙酯行业发展状况分析
- 二、中国醋酸乙酯行业发展动态
- 三、醋酸乙酯行业经营业绩分析
- 四、中国醋酸乙酯行业发展热点

第二节 中国醋酸乙酯市场供需状况

- 一、中国醋酸乙酯市场供给分析
- 二、中国醋酸乙酯市场需求分析
- 三、中国醋酸乙酯产品价格分析

第三节 中国醋酸乙酯行业市场容量分析

第三章 中国醋酸乙酯所属行业整体运行指标分析

第一节 中国醋酸乙酯所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国醋酸乙酯所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

醋酸乙酯是应用最为广泛的脂肪酸酯类之一，2010-2020年我国醋酸乙酯产量整体呈上升趋势，据统计，截至2020年我国醋酸乙酯产量为184万吨，同比增长1.7%。

2010-2020年我国醋酸乙酯产量及增速

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国醋酸乙酯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 醋酸乙酯产业链分析

第一节 醋酸乙酯产业链简介

第二节 醋酸乙酯产业链上游原料分析

一、醋酸

二、乙醇

第三节 醋酸乙酯产业链下游产品分析

一、油墨粘合剂

二、萃取剂

三、涂料溶剂

第五章 中国醋酸乙酯所属行业进出口市场分析

第一节 中国醋酸乙酯所属行业进口市场分析

一、中国醋酸乙酯所属行业相关产品进口金额

二、中国醋酸乙酯所属行业相关产品进口数量

三、中国醋酸乙酯所属行业相关产品进口国家或地区

第二节 中国醋酸乙酯所属行业出口市场分析

一、中国醋酸乙酯所属行业相关产品出口金额

二、中国醋酸乙酯所属行业相关产品出口数量

三、中国醋酸乙酯所属行业相关产品出口国家或地区

第二部分 行业市场分析

第六章 中国醋酸乙酯行业企业分析

第一节 广西新天德能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏联海生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 南京海蓝化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏索普（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江门谦信化工发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 唐山市冀东溶剂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中英合资扬子江乙酰化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海吴径化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 天津记泰弘丰酒精有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东裕升生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国醋酸乙酯行业竞争格局分析

第一节 中国醋酸乙酯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国醋酸乙酯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 醋酸乙酯行业竞争格局分析

第一节 2020年醋酸乙酯行业竞争分析

第二节 2020年中外醋酸乙酯产品竞争分析

第三节 国内外醋酸乙酯竞争分析

第九章 醋酸乙酯企业竞争策略分析

第一节 醋酸乙酯市场竞争策略分析

一、2020年醋酸乙酯市场增长潜力分析

二、现有醋酸乙酯行业竞争策略分析

第二节 醋酸乙酯企业竞争策略分析

一、全球热点对醋酸乙酯行业竞争格局的影响

二、全球热点后醋酸乙酯行业竞争格局的变化

三、我国醋酸乙酯市场竞争趋势

四、醋酸乙酯行业竞争格局展望

五、醋酸乙酯行业竞争策略分析

六、醋酸乙酯企业竞争策略分析

第三部分 行业发展前景展望

第十章 未来醋酸乙酯行业发展预测

第一节 未来醋酸乙酯需求与市场预测

- 一、2021-2026年醋酸乙酯市场规模预测
- 二、2021-2026年醋酸乙酯行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国醋酸乙酯行业供需预测

- 一、2021-2026年中国醋酸乙酯供给预测
- 二、2021-2026年中国醋酸乙酯需求预测分析

第十一章 醋酸乙酯行业投资现状分析

第一节 中国投资规模情况

第二节 各地区投资分析

第三节 2021-2026年中国醋酸乙酯行业投资趋势

第十二章 醋酸乙酯行业投资机会与风险

第一节 影响醋酸乙酯行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响醋酸乙酯行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响醋酸乙酯行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响醋酸乙酯行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国醋酸乙酯行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国醋酸乙酯行业发展面临的机遇分析

第二节 醋酸乙酯行业投资风险分析

- 一、2021-2026年醋酸乙酯行业市场风险
- 二、2021-2026年醋酸乙酯行业政策风险
- 三、2021-2026年醋酸乙酯行业经营风险
- 四、2021-2026年醋酸乙酯行业技术风险
- 五、2021-2026年醋酸乙酯同业竞争风险
- 六、2021-2026年醋酸乙酯行业其他风险

第十三章 醋酸乙酯行业投资战略研究

第一节 醋酸乙酯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK LZX）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 醋酸乙酯行业投资战略研究

- 一、2021-2026年醋酸乙酯行业投资形势
- 二、2021-2026年醋酸乙酯行业投资战略

第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 中国醋酸乙酯行业市场容量及增长率

图表 全球醋酸乙酯或相关产品产量

图表 中国醋酸乙酯所属行业企业数量结构

图表 中国醋酸乙酯所属行业人员规模状况

图表 中国醋酸乙酯资产规模分析

图表 中国醋酸乙酯所属行业市场规模及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/697545.html>