

2017-2022年中国电光源行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电光源行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287552.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近十年来，中国电光源企业发生了较大的变化：东北、西北、西南等地企业逐渐萎缩，原来只有西藏、海南、宁夏三省区无电光源生产企业，现在已增加到10余个省市。电光源行业经过整合，目前基本集中在珠江三角洲和长江三角洲两个地区，成为全球最大的电光源产业区域基地。

2014年我国电光源产量

地区

产量：万只

同比增长

全国

3124367

13.10

安徽省

1121047

69.70

江苏省

470541.5

-3.42

广东省

419028.6

-5.71

浙江省

325193

-10.60

湖北省

161211.8

2.84

江西省

179433.1

20.71

福建省

83084.23

-13.36

河南省

121809.8

17.24

河北省

43048.98

-6.73

辽宁省

47220.25

15.20

山东省

33851.83

-57.60

上海市

63905.1

-7.14

四川省

47970.9

-21.29

北京市

2906

-26.36

湖南省

1385

广西

14.16

-23.50

天津市

369

13.89

陕西省

2346.25

524.14

数据来源：公开资料整理

中国电光源的细分市场主要有白炽灯、普通荧光灯、节能灯、LED灯等。目前低碳经济方兴未艾，为了节约能源，各国政府相继出台了禁止使用传统白炽灯的政策。美国将于2014

年在美国市场上禁止销售白炽灯泡；欧盟于2009年9月起禁止销售100瓦传统灯泡，2012年9月起禁用所有瓦数的传统灯泡；中国也在逐步淘汰白炽灯。

受益于白炽灯淘汰，节能灯未来市场前景广阔。2010年以来，国家相关节能减排政策、行业示范工程和LED灯技术要求等的相继推出，规范了LED灯市场，对LED灯行业的发展起到了积极的推动作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电光源行业相关概述

第一节 电光源行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 电光源行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年电光源行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国电光源行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国电光源行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2011-2015年中国电光源市场供需分析

第一节 中国电光源市场供给状况

一、2011-2015年中国电光源产量分析

二、2017-2022年中国电光源产量预测

第二节 中国电光源市场需求状况

一、2011-2015年中国电光源需求分析

二、2017-2022年中国电光源需求预测

第三节 2015年中国电光源市场价格分析

第四章 中国电光源行业产业链分析

第一节 电光源行业产业链概述

第二节 电光源上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 电光源下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2015年电光源进出口数据分析

第一节 2011-2015年电光源进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年电光源出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内电光源生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国电光源行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国电光源行业投资前景分析

一、电光源行业发展前景

二、电光源发展趋势分析

三、电光源市场前景分析

第二节 2017-2022年中国电光源行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年电光源行业投资策略及建议

第八章 电光源企业投资战略与客户策略分析

第一节 电光源企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 电光源企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 电光源企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 电光源企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287552.html>