

2018-2024年中国户外广告未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国户外广告未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327553.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内户外广告媒体的综合创意起步较晚，这主要指以户外广告媒体作为创意要素的户外广告整体创意，而并非一般意义上的广告画面中传统的图形创意。

现代国内户外广告正迎来蓬勃发展的大好时机，伴随着新技术、新观念和新思维，户外广告发展出适用于品牌推广和传播的新类型，形成户外广告发展的新潮流，这必然为现代品牌传播增加新的动力和能量，产生新的品牌传播价值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：户外广告行业发展综述

1.1户外广告行业概述

1.1.1户外广告的定义

1.1.2户外广告的分类

- (1) 按媒体所处位置分类
- (2) 按广告表现性质分类
- (3) 按表现形式不同分类
- (4) 其他形式的分类

1.1.3户外广告的特征

- (1) 形态特征
- (2) 传播特征

1.1.4户外广告发布流程

- (1) 申请户外广告具备的条件
- (2) 申请发布户外广告的程序

1.1.5户外广告行业的地位及作用

- (1) 与城市建设的关系
- (2) 与城市文化形象的关系
- (3) 与城市经济发展的关系

1.2户外广告行业种群分析

1.2.1媒介生态种群概述

- (1) 媒介生态种群定义
- (2) 媒介生态种群特征

1.2.2户外广告行业种群结构分析

(1) 户外广告行业的主要种群

(2) 户外广告行业的种群间关系

1.2.3 户外广告行业种群矛盾分析

(1) 广告主种群与广告媒介种群矛盾

(2) 广告公司种群内部矛盾

(3) 广告公司种群与资本种群间矛盾

1.3 户外广告行业发展环境分析

1.3.1 行业管理规范

(1) 行业监管部门

(2) 行业法规政策

(3) 行业相关标准

1.3.2 经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济预测

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济预测

(3) 宏观环境对本行业影响

1.3.3 社会环境分析

(1) 文化环境分析

(2) 消费情况分析

(3) 城市环境分析

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：中国户外广告行业竞争分析与发展机遇

2.1 中国户外广告行业竞争分析

2.1.1 户外广告行业竞争状况分析

(1) 户外广告行业竞争现状分析

(2) 户外广告行业竞争格局分析

(3) 户外广告行业潜在威胁分析

2.1.2 户外广告行业投资兼并与重组分析

(1) 户外广告行业投资兼并与重组整合概况

(2) 外资户外广告企业投资兼并与重组整合分析

(3) 国内户外广告企业投资兼并与重组整合分析

2.2中国户外广告行业发展挑战与机遇

2.2.1户外广告行业发展的挑战

2.2.2户外广告行业发展的机遇

第3章：户外广告行业领先企业经营分析

3.1户外广告行业企业总体发展状况

3.2户外广告行业领先企业经营分析

3.2.1分众传媒控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.2华视传媒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.3航美传媒集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.4海南白马广告媒体投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.5德高中国集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.6北京首都机场广告有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.7电信传媒经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.8雅仕维集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.9百灵时代广告有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.10巴士在线传媒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.11高铁传媒广告有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业户外媒体资源分析
- (5) 企业服务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

3.2.12TOM户外传媒集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

3.2.13龙帆传媒集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：我国户外广告行业中的主要种群

图表2：两个物种种群的相互作用类型

图表3：2017年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表4：2015-2017年美国就业指数走势（单位：%）

图表5：2015-2017年欧元区PMI走势（单位：%）

图表6：2015-2017年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表7：2015-2017年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表8：2015-2017年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2015-2017年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表10：2015-2017年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表11：2015-2017年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表12：2015-2017年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表13：2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表14：2015-2017年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表15：2015-2017年社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327553.html>