

# 2014-2018年中国位置服务行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国位置服务行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147554.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

定位服务又叫做移动位置服务(Location Based Service , LBS) , 它是通过电信移动运营商的网络(如GSM网、CDMA网)获取移动终端用户的位置信息(经纬度坐标) , 在电子地图平台的支持下 , 为用户提供相应服务的一种增值业务。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国位置服务行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了位置服务相关概述、中国位置服务市场运行环境等 , 接着分析了中国位置服务市场发展的现状 , 然后介绍了中国位置服务重点区域市场运行形势。随后 , 报告对中国位置服务重点企业经营状况分析 , 最后分析了中国位置服务行业发展趋势与投资预测。您若想对位置服务产业有个系统的了解或者想投资位置服务行业 , 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 位置服务 ( LBS ) 产业相关概述

#### 第一节 位置服务 ( LBS ) 业务特点

#### 第二节 LBS的服务业务范畴

##### 一、定位

##### 二、导航

##### 三、查询

##### 四、识别

##### 五、事件检查

#### 第三节 LBS的服务发展背景及重要性

#### 第四节 LBS技术

##### 一、移动定位技术的分类

##### 二、基于移动通信的定位方法

##### 三、移动定位技术比较

#### 第五节 LBS系统介绍

##### 一、LBS系统的组成部分

##### 二、LBS应用的软环境

##### 三、LBS运营中心的搭建

##### 四、LBS应用服务

##### 五、LBS平台介绍

## 第六节 LBS的服务应用领域

- 一、位置服务（LBS）应用于车载GPS产品
- 二、深化位置服务（LBS）应用成类GPS增值服务的新方向

## 第二章 全球位置服务（LBS）市场发展状况分析

### 第一节 全球位置服务产业运行环境浅析

### 第二节 全球LBS市场发展状况分析

- 一、位置服务在全球范围内发展势头强劲
- 二、LBS服务全球发展水平分析
- 三、位置服务产业链系统的应用前景研究
- 四、GPS手机拓展位置服务增值市场状况
- 五、运营商开展移动定位业务分析
- 六、LBS服务的科学工作流程研究
- 七、全球LBS市场规模与增长状况
- 八、全球LBS收入及同比增长情况

### 第三节 LBS技术支撑研究

- 一、LBS业务对于覆盖率环境要求研究
- 二、LBS技术的定位精度状况
- 三、LBS定位技术状况

### 第四节 全球LBS技术应用与发展情况分析

- 一、移动互联技术研究
- 二、无线定位技术研究
- 三、地理信息系统研究

### 第六节 全球重点国家及地区LBS业务市场分析

- 一、北美移动定位业务市场分析
- 二、日本移动定位业务市场分析
- 三、韩国移动定位业务市场分析

## 第三章 中国LBS服务产业发展新形势分析

### 第一节 中国LBS市场发展现状分析

- 一、LBS产业链呼之欲出
- 二、LBS继续保持着强劲的发展势头
- 三、移动位置服务成为最具发展潜力的增值业务之一
- 四、中国移动定位业务进入稳定发展阶段
- 五、中国LBS业者市场业务情况

## 六、中国手机LBS市场走势分析

## 七、中国移动LBS市场的关键点分析

## 八、LBS个人化应用发展潜力分析

### 第二节 位置服务发展影响因素分析

#### 一、3G 网络部署提速与电信重组的完成

#### 二、GPS 手机的大力推广

#### 三、定位技术限制的突破

#### 四、用户对位置服务的认知度提高

## 第四章 中国LBS应用领域分析

### 第一节 LBS应用分析

#### 一、LBS应用的特点

#### 二、移动定位在安全领域的应用

#### 三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用

#### 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活

### 第二节 中国LBS企业应用市场分析

#### 一、企业级移动位置服务市场现状分析

#### 二、企业级LBS应用状况分析

## 第五章 3G时代移动定位业务分析

### 第一节 移动定位技术

#### 一、基于Cell-ID的定位

#### 二、基于TDOA的定位

#### 三、A-GPS定位技术

### 第二节 移动定位业务应用前景

### 第三节 移动定位业务发展面临的问题

#### 一、市场认知面临的问题

#### 二、服务内容面临的问题

#### 三、定位技术面临的问题

#### 四、隐私保护面临的问题

#### 五、产业链面临的问题

#### 六、终端样式面临的问题

### 第四节 移动定位业务发展的建议

#### 一、市场营销策略

#### 二、技术升级的定位

### 三、移动位置门户的建立

### 四、构建清晰的产业合作模式

### 五、商业模式与业务策略的探索

## 第六章 中国位置服务市场深度分析

### 第一节 中国位置服务市场规模与增长状况

#### 一、中国LBS市场规模与增长状况

#### 二、中国位置服务产品价格走势研究

#### 三、中国位置服务市场的基本特征研究

### 第二节 中国位置服务市场结构分析

#### 一、中国位置服务终端产品结构分析

#### 二、中国位置服务功能结构分析

#### 三、中国位置服务的通道结构分析

#### 四、中国运营商位置服务收入结构分析

### 第三节 中国位置服务产业市场环境分析

#### 一、国内经济背景与中国位置服务产业市场环境研究

#### 二、中国移动互联网环境下的LBS前景分析

##### 1、社会发展对位置服务需求状况

##### 2、个人用户对位置服务需求状况

##### 3、汽车出行对于位置服务发展需求状况

##### 4、手机GPS市场与位置服务关系研究

### 第四节 中国位置服务市场环境屏障分析

### 第五节 中国位置服务现状综合分析

#### 一、中国位置服务用户需求状况分析

#### 二、中国地图与POI数据现状分析

#### 三、中国位置服务增值应用状况研究

#### 四、中国位置服务定位精度与终端供给状况分析

#### 五、地图基础服务与版权保护状况研究

#### 六、地图基础服务遭遇强版权保护尴尬

### 第六节 中国电信运营商位置服务运作状况

#### 一、中国移动位置服务运作状况

#### 二、中国联通位置服务运作状况

#### 三、诺基亚位置服务运作状况

#### 四、谷歌位置服务运作状况

## 第七章 中国位置服务终端设备市场动态分析

### 第一节 中国位置服务终端设备市场状况

#### 一、车载GPS系统市场状况

##### 1、GPS手机市场变化分析

##### 2、GPS车载终端的主要市场分析

##### 3、消费性GPS手持式终端成主流

##### 4、中国汽车GPS导航系统终端销售预测

#### 二、PND市场状况

#### 三、GPS手机市场状况

#### 四、普通手机位置服务状况

### 第二节 中国位置服务设备实现功能分析

### 第三节 中国位置服务定位技术状况

#### 一、基于网络的定位技术分析

#### 二、基于终端的定位技术分析

#### 三、混合无线定位技术分析

### 第四节 中国位置服务消费模式与变化趋势分析

## 第八章 中国位置服务发展新景象分析

### 第一节 中国切客的诞生与成长环境

### 第二节 中国切客模式研究与趋势探索

#### 一、切客与社区网络发展关系研究

#### 二、切客与传统社交网络关系研究

#### 三、切客产品的社交好友关系研究

### 第三节 Foursquare模式对中国切客市场的借鉴意义研究

### 第四节 Foursquare模式的中国探索

### 第五节 国内切客服务网站及其状况分析

#### 一、2012年中国切客服务网站现状

#### 二、中国手机切客服务品牌市场状况研究

### 第六节 未来中国切客市场发展趋势研究

#### 一、基于定制终端的整合应用前景分析

#### 二、切客服务娱乐、监控应用发展趋势分析

#### 三、切客市场竞争与产业关系研究

#### 四、切客用户隐私和标注管理问题研究

### 第七节 中国切客市场健康发展所必须依赖的产业策略建议

#### 一、对电信运营商建议

## 二、对位置服务提供商建议

## 三、对位置服务设备制造商建议

### 第八节 国内地理位置服务模式新尝试

#### 一、模式一 LBS SNS：走文艺范儿的街旁

#### 二、模式二 Groupon LBS：拉手尝试深度融合，位置服务与团购结合

#### 三、模式三 Game LBS：16Fun试水手机游戏

## 第九章 中国手机位置服务用户基本状况及消费习惯行为调查

### 第一节 中国位置服务用户基本状况

#### 一、中国位置服务使用经历调查

#### 二、中国手机位置服务用户年龄结构调查

#### 三、中国手机位置服务用户性别比例调查

#### 四、中国手机位置服务用户区域分布状况调查

#### 五、中国手机位置服务用户学历水平分布状况调查

#### 六、中国手机位置服务用户职业分布状况调查

#### 七、中国手机位置服务用户使用频率调查

#### 八、中国手机位置服务用户使用过的功能调查

#### 九、中国手机位置服务几大常用功能的频率调查

### 第二节 中国手机位置服务用户消费习惯行为调查

#### 一、用户手机位置服务产品的消费状况调查

#### 二、中国手机位置服务用户每月消费额调查

#### 三、中国手机位置服务用户期望包月服务价格

## 第十章 全球最新流行位置服务企业案例分析

### 第一节 Foursquare

### 第二节 切客网

### 第三节 Layar

### 第四节 Google buzz

### 第五节 Brightkite

### 第六节 Layar

### 第七节 Google buzz

### 第八节 Brightkite

### 第九节 Loopt

### 第十节 Gowalla

### 第十一节 大众点评

## 第十二节 嘀咕网

### 第十一章 中国移动定位服务运营商发展分析

#### 第一节 中国移动通信市场分析

- 一、2013年中国通信业务概况
- 二、中国移动通信新增长点分析
- 三、新一代宽带无线移动通信网专项启动
- 四、移动通信演进方向分析
- 五、通信业运营情况分析
- 六、通信产品进出口情况
- 七、中国通信行业运行分析
- 八、中国通信市场现状与发展趋势
- 九、移动通信将呈现诸多亮点
- 十、通信设备市场整体发展形势
- 十一、未来20年中国移动通信市场发展预测分析

#### 第二节 中国移动通信品牌提升策略研究

- 一、移动通信面临的战略环境
- 二、移动通信相关品牌竞争强度分析
- 三、移动通信品牌提升策略

#### 第三节 中国移动

- 一、公司简介
- 二、公司业绩分析
- 三、公司经营情况
- 四、公司最新发展动态
- 五、公司发展展望与策略
- 六、中国移动3G投资情况
- 七、中国移动家庭市场发展现状
- 八、中国移动家庭市场发展策略探讨
- 九、中国移动推出LBS新应用“车e行”业务

#### 第四节 中国联通

- 一、企业概况
- 二、2013年企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略
- 四、中国联通LBS的业务介绍
- 五、中国联通GPS手机定位导航服务分析

六、中国联通首创全国无障碍异地话费充值

七、2014-2018年企业发展展望与战略

## 第五节 中国电信

一、公司简介

二、公司海外扩展

三、公司国际通信能力

四、公司重点品牌及业务

五、公司业绩情况

六、中国电信C网新增用户情况

七、电信WAP业务发展情况

八、中国电信设定一线城市3G攻略

九、中国电信押注IPTV

十、中国电信运营C网的机遇与挑战

## 第六节 北京合众思壮科技有限责任公司

一、公司概况

二、公司携手达成，搭建LBS全方位服务中心

## 第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业概况

二、上半年企业经营情况分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

六、“北斗导航”卫星技术成就与展望

## 第十二章 中国位置服务SP 分析

### 第一节 北京协进科技发展有限公司

一、公司概况

二、产品介绍

### 第二节 北京国都信业科技有限公司

一、公司概况

二、产品介绍

### 第三节 广东怡创通信有限公司

一、公司概况

二、增值业务发展

### 第四节 成都华好网景科技有限公司

一、公司概况

## 二、位置服务

### 第五节 杭州红雨科技有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、产品介绍

### 第六节 四川长城软件科技有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、产品服务

### 第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、主要业务

### 第八节 中卫国脉通信股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、业务简介

#### 三、2012-2013年公司财务状况

### 第九节 北京搜讯通网络科技有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、产品介绍

## 第十三章 中国电子地图提供商分析

### 第一节 国内电子地图市场分析

#### 一、导航电子地图的市场规模

#### 二、导航电子地图行业的产业结构特点

#### 三、中国电子地图需求状况

#### 四、中国电子地图市场发展状况

#### 五、国内GPS地图商走向垄断分析

#### 六、中国电子地图导航产业发展分析

#### 七、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图

#### 八、地图产业新趋势

#### 九、导航地图市场发展趋势分析

#### 十、GPS导航地图市场发展策略分析

#### 十一、车载GPS导航地图升级服务分析

### 第二节 GIS引擎提供商分析

#### 一、ESRI

#### 二、北京冠图信息技术有限公司

#### 三、武大吉奥信息工程技术有限公司

四、研勤科技股份有限公司

五、北京超图软件股份有限公司

六、厦门精图信息技术有限公司

七、适普软件有限公司

八、中地数码集团

### 第三节 地图数据提供商分析

一、北京四维图新

二、易图通科技（北京）有限公司

三、高德软件有限公司

四、北京灵图软件有限公司

五、北京瑞图万方科技有限公司

## 第十四章 位置服务方案提供商分析

### 第一节 安德鲁（Andrew）

一、公司概况

二、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商

三、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX 2.0

### 第二节 西门子

一、公司概况

二、西门子中国经营状况

三、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展

四、西门子实现可持续IT理念策略分析

五、西门子中国统一通信发展态势

六、2013-2016年西门子获欧元政府订单预测

### 第三节 爱立信

一、公司概况

二、爱立信3G网络运维经验和策略

三、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案

四、爱立信已经为中国3G的启动做好了准备

五、爱立信推出LTE TDD

六、爱立信在中国3G市场份额

### 第四节 摩托罗拉

一、公司概况

二、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司

三、摩托罗拉衰败因素分析

四、摩托罗拉手机业务的现状

五、摩托罗拉渠道策略分析

六、摩托罗拉市场发展战略建议

七、2011年摩托罗拉中国3G策略

#### 第五节 中兴通讯

一、公司概况

二、2013年企业经营情况分析

三、2013年企业财务数据分析

四、中兴通讯最新发展动态

五、中兴通讯发展展望

六、中兴通讯NGN产品稳居印度电信市场第一

七、中兴通讯世界首WiMAX移动视频监控终端

#### 第六节 华为

一、公司概况

二、华为的3G发展策略

三、华为的3G业务解决方案

四、公司发展趋势

五、公司动态

#### 第七节 诺基亚

一、公司概况

二、2012年公司经营状况

三、诺基亚利润情况分析

四、诺基亚应对金融危机策略

五、诺基亚的战略大调整

六、诺基亚已完成对Symbian公司的收购

#### 第八节 阿尔卡特

一、公司概况

二、公司动态

三、阿尔卡特朗讯调整战略

四、公司3G成功基石

五、阿尔卡特朗讯融合创新领跑3G

六、阿尔卡特朗讯WCDMA 射频拉远解决方案

### 第十五章 中国位置服务软件提供商分析

#### 第一节 SiRF

## 一、公司背景

## 二、合作发展

## 三、联手三星SiRF在国内GSM手机领域发力

### 第二节 IBM

## 一、公司背景

## 二、发展情况

### 第三节 高通SnapTrack

## 一、公司背景

## 二、发展情况

### 第四节 凯立德公司

## 一、移动导航系统

## 二、系统主要功能

## 三、系统特点

### 第五节 厦门雅迅网络股份有限公司

## 一、公司概况

## 二、产品发展

### 第六节 泰为TeleNav

## 一、公司概况

## 二、产品介绍

## 第十六章 2014-2018年中国LBS发展前景及趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中LBS发展前景及趋势分析

## 一、移动定位导航服务需求预测

## 二、2013年LBS发展前景分析

## 三、2013年中国LBS市场规模预测

## 四、未来交通物流业移动定位服务应用

## 五、移动定位业务的未来

## 六、移动位置服务发展趋势

### 第二节 2014-2018年中GPS手机发展前景及趋势分析

## 一、2013年中国市场GPS手机销量预测

## 二、2013年中国GPS手机的市场占有率预测

## 三、2014-2018年中国GPS手机市场规模预测

## 四、2013年GPS手机产值预测

## 五、2013年GPS导航手机市场预测

## 第十七章 2014-2018年中国LBS发展策略及建议分析

### 第一节 发展移动定位业务的建议

- 一、市场需要一定的培育期
- 二、提供用户确实需要的业务内容
- 三、业务设置要从简
- 四、在业务发展的同时处理好相关问题

### 第二节 3G时代运营商的移动位置服务发展策略

- 一、联通与移动LBS发展的比较
- 二、目前中国LBS业务发展的促进和抑制因素
- 三、重视商业模式与培育健康产业链
- 四、充分结合G优势与运营商自身特点
- 五、加强业务间捆绑与融合
- 六、优化客户端和用户体验
- 七、拓展车载导航应用和行业应用
- 八、借鉴学习国外发展经验
- 九、韩国移动定位业务发展对中国LBS产业的启示

### 第三节 从LBS技术选择看差异化业务竞争

- 一、LBS系统
- 二、LBS技术分析
- 三、LBS业务开发
- 四、发展LBS业务的策略分析

### 图表目录（部分）：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147554.html>