

2021-2026年中国防火涂料行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国防火涂料行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/657557.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着高层建筑在大城市内越来越多，且伴随着夜经济、地摊经济的发展城市餐饮业、商业在近年来呈现爆发式增长，对于消防安全的关注也是在与日俱增。而在某些工业和特殊领域行业，其部件、产品的耐高温能力差，发生火灾往往会造成巨大的财产损失以及人身安全风险。因此在这种情况下，防火涂料应运而生，涂料包裹住物体表面，即使接触到火源，附着在物体表面的涂膜也不容易燃烧，在保护物体方面效果明显，以便于在火情恶化之前及时抢救人员和物资。2013-2018年我国43%的火灾发生在住宅内，而近20%的火灾发生在公共场所，可见防火涂料在建筑业、工业、农业的潜在下游需求十分广泛。

2013-2018年我国火灾发生场所分布

防火涂料根据保护对象的不同，主要分为钢结构防火涂料、隧道防火涂料、电缆防火涂料、饰面型防火涂料等。根据防火原理不同，防火涂料又可分为非膨胀型涂料和膨胀型涂料两大类。防火涂料的应用领域比较广，主要有以下五类：建筑类，如工业厂房、库房、大型体育场馆、高层建筑、飞机场、火车站、汽车站、城市隧道、铁路隧道等项目。交通类，如飞机、舰船、轮船等结构的防火保护。化工类，石油化工项目、炼油厂，管道、油罐和反应釜的防火保护。电子类，如芯片和黑匣子的防火保护。电力类，如电缆防火涂料，超高压换流站的防火保护。2018年我国防火涂料行业产量达到12.56万吨，约为当年全部涂料产量的不到1%，属于高速增长的小规模市场。

2009-2018年我国防火涂料产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防火涂料概述

第一节 防火涂料定义

一、防火涂料定义

二、防火涂料分类

三、防火涂料的防火机理

第二节 防火涂料发展历程

第二章 2020年中国防火涂料行业发展环境分析

第一节 防火涂料行业经济环境分析

第二节 防火涂料行业政策环境分析

第三节 防火涂料行业技术环境分析

第三章 世界防火涂料行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球防火涂料行业发展概况

第二节 世界防火涂料行业发展走势

一、全球防火涂料行业市场分布情况

二、全球防火涂料行业发展趋势分析

第四章 中国防火涂料行业供给与需求情况分析

第一节 2016-2020年中国防火涂料行业总体规模

第二节 2016-2020年中国防火涂料产量统计

防火涂料被归类为建筑涂料的其中一种，由于环保政策以及相关产品技术门槛较高，因此我国防火涂料市场的企业数量偏少，直到2016年生产防火涂料仅200余家，相比于整个涂料行业而言竞争尚不充分。从企业的地域性分布来看，主要受生产技术和市场需求等因素的影响。现阶段，我国钢结构隔热防火涂料生产企业主要分布在华东沿海地区，其次是京津地区和珠三角地区，行业呈现明显的地域性特点。

2020年一季度我国建筑涂料产量分布

第三节 2016-2020年中国防火涂料行业需求量统计

第五章 中国防火涂料所属行业规模与效益分析

第一节 2016-2020年防火涂料所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年防火涂料所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年防火涂料所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年防火涂料所属行业企业数量及变化趋势

第六章 2016-2020年防火涂料上、下游行业发展现状与趋势

第一节 防火涂料产业链分析

第二节 防火涂料上游行业发展分析

一、阻燃剂的现状和发展

二、成膜物的现状和发展

三、填料的现状和发展

第三节 防火涂料下游行业发展分析

一、钢结构政策红利

二、钢结构行业需求端趋势

第七章 2016-2020年防火涂料行业竞争格局分析

第一节 防火涂料行业集中度分析

一、防火涂料品种集中度分析

二、防火涂料企业集中度分析

三、防火涂料区域集中度分析

第二节 防火涂料行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第八章 2016-2020年中国防火涂料行业重点企业竞争力分析

第一节 四川天府防火材料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业防火涂料分析

四、企业发展策略

第二节 江苏兰陵高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业防火涂料分析

四、企业发展策略

第三节 四川卓安新材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业防火涂料分析

四、企业发展策略

第四节 江苏冠军科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 上海平海涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业防火涂料分析

四、企业发展策略

第六节 北京茂源防火材料厂

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业防火涂料分析

四、企业发展策略

第九章 防火涂料细分产品研究

第一节 饰面型防火涂料

第二节 电缆防火涂料

第三节 混凝土结构防火涂料

第四节 隧道防火涂料

第五节 钢结构防火涂料

第十章 中国防火涂料产业市场竞争策略建议

第一节 防火涂料行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 中国防火涂料产业品牌战略建议

一、防火涂料实施品牌战略的意义

二、防火涂料品牌战略管理的策略

第十一章 中国防火涂料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来防火涂料行业发展趋势分析

一、透明防火涂料

二、环保型防火涂料

三、多功能防火涂料

四、纳米技术防火涂料

第二节 2021-2026年防火涂料行业运行状况预测

一、2021-2026年防火涂料行业产量预测

二、2021-2026年防火涂料行业需求预测

第十二章 中国防火涂料行业投资的建议及观点

第一节 防火涂料行业投资机遇（AK LSW）

第二节 防火涂料行业投资风险

一、防火涂料自身的不足

二、相关检测方法的不足

三、施工技术落后，质量难以保证

第三节 防火涂料行业应对策略

图表目录：

图表1、防火涂料分类

图表2、2016-2020年全球防火涂料产值规模统计

图表3、2021-2026年全球防火涂料需求增长预测

图表4、2016-2020年中国防火涂料产值规模统计

图表5、2016-2020年中国防火涂料产量统计表

图表6、2016-2020年中国防火涂料需求量统计表

图表7、2016-2020年中国防火涂料所属行业偿债能力统计

图表8、2016-2020年中国防火涂料所属行业盈利能力

图表9、2016-2020年中国防火涂料所属行业发展能力统计

图表10、2016-2020年中国防火涂料规模企业数量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/657557.html>