

2019-2025年中国动力煤行业市场运营现状及投资 研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国动力煤行业市场运营现状及投资研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417558.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力煤指用于作为动力原料的煤炭。一般狭义上就是指用于火力发电的煤。从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。

动力煤的热值和挥发分、灰分的要求不像化工煤（如炼钢用的焦煤）那么高。但从动力工艺的经济效益考虑，动力用煤也应有一定的质量要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动力煤相关介绍

1.1 动力煤简介

1.1.1 动力煤的定义及分类

1.1.2 动力煤的质量指标

1.1.3 动力煤的主要用途

1.2 中国动力煤的资源储量及分布

1.2.1 动力煤资源总体探明储量

1.2.2 动力煤资源分布情况分析

（1）按区域分布状况

（2）按煤种分布状况

1.2.3 主要动力煤矿区煤质比较

第二章 动力煤行业发展环境分析

2.1 产业政策对行业的影响

2.1.1 行业相关政策汇总

2.1.2 行业重点政策和重大事件分析

2.1.3 上下游产业政策影响

2.1.4 政策未来发展趋势

2.2 经济环境及其影响

2.2.1 国际经济形势对行业的影响

（1）国际经济运行现状

- (2) 国际经济趋势
- (3) 对行业的影响分析
- 2.2.2 国内经济环境对行业的影响
 - (1) 国内经济运行现状
 - (2) 国内经济趋势
 - (3) 对行业的影响分析
- 2.3 行业技术环境分析
 - 2.3.1 动力煤洗选工艺分析
 - 2.3.2 动力煤分选技术的主攻方向探索
 - 2.3.3 动力煤洗选煤泥回收的工艺系统

第三章 国内外动力煤市场运行情况分析

- 3.1 国际动力煤市场分析
 - 3.1.1 市场运行状况
 - 3.1.2 市场贸易格局的变化
 - 3.1.3 国际动力煤合同价走向探究
 - 3.1.4 市场形势预测
- 3.2 中国动力煤所属行业供给分析
 - 3.2.1 动力煤产量分析
 - 3.2.2 动力煤产量地区分析
 - 3.2.3 动力煤生产企业分析
 - 3.2.4 动力煤供给特点分析
 - 3.2.5 动力煤生产成本分析
- 3.3 中国动力煤市场需求分析
 - 3.3.1 市场需求总量及消费结构
 - 3.3.2 区域消费状况剖析
 - 3.3.3 市场需求特点及变化趋势
- 3.4 中国动力煤价格走势及影响因素分析
 - 3.4.1 中国动力煤价格运行状况
 - (1) 主产地动力煤价格走势
 - (2) 中转地动力煤价格走势
 - (3) 消费地动力煤价格走势
 - 3.4.2 不同地区动力煤价格的对比分析
 - 3.4.3 主产地与中转地价格的相关性剖析
 - 3.4.4 影响中国动力煤价格波动的因素

(1) 基本因素分析

(2) 具体因素分析

第四章 动力煤行业产业链运营情况分析

4.1 行业产业链介绍

4.2 上游煤矿勘探及影响分析

4.3 重点下游行业需求形势分析

4.3.1 电力行业需求形势分析

(1) 火电行业发展状况分析

(2) 火电行业动力煤消费规模

(3) 火电动力煤消费区域格局

(4) 火电行业动力煤消费趋势

4.3.2 建材行业需求形势分析

(1) 建材行业发展状况分析

(2) 建材行业动力煤消费规模

(3) 建材行业动力煤消费趋势

4.3.3 冶金行业需求形势分析

(1) 冶金行业发展状况分析

(2) 冶金行业动力煤消费规模

(3) 冶金行业动力煤消费趋势

4.3.4 化工行业需求形势分析

(1) 化工行业发展状况分析

(2) 化工行业动力煤消费规模

(3) 化工行业动力煤消费趋势

4.3.5 其它行业需求形势分析

第五章 中国动力煤贸易状况分析

5.1 动力煤内贸现状分析

5.1.1 各省间调出、调入状况

5.1.2 内贸流向分析

5.2 动力煤进出口状况

5.2.1 动力煤进口情况分析

5.2.2 动力煤出口情况分析

5.3 动力煤出口潜力及预测

5.3.1 全球动力煤需求增长预测

5.3.2 全球动力煤区域需求预测

5.3.3 中国动力煤国际竞争力分析

5.3.4 中国动力煤出口潜力预测

第六章 中国动力煤的储运现状分析

6.1 中国动力煤的库存状况

6.1.1 生产地库存走势

6.1.2 中转地库存走势

6.1.3 消费地库存走势

6.2 中国动力煤的运输方式与通道

6.2.1 中国动力煤的基本运输格局

6.2.2 动力煤主要铁路运输干线

6.2.3 动力煤主要公路运输通道

6.2.4 动力煤主要水运通道和海运通道

第七章 中国动力煤领先企业经营情况分析

7.1 中国神华

7.1.1 企业简介

7.1.2 企业经营状况

7.1.3 动力煤产销分析

7.1.4 经营模式

7.1.5 经营优劣势分析

7.1.6 投资状况

7.1.7 发展战略规划

7.2 中煤能源

7.2.1 企业简介

7.2.2 企业经营状况

7.2.3 动力煤产销分析

7.2.4 经营模式

7.2.5 经营优劣势分析

7.2.6 投资状况

7.2.7 发展战略规划

7.2.8 发展战略规划

7.3 大同煤业

7.3.1 企业简介

7.3.2 企业经营状况

7.3.3 动力煤产销分析

7.3.4 经营模式

7.3.5 经营优劣势分析

7.3.6 投资状况

7.3.7 发展战略规划

7.4 兖州煤业

7.4.1 企业简介

7.4.2 企业经营状况

7.4.3 动力煤产销分析

7.4.4 经营模式

7.4.5 经营优劣势分析

7.4.6 投资状况

7.4.7 发展战略规划

7.5 国投新集

7.5.1 企业简介

7.5.2 企业经营状况

7.5.3 动力煤产销分析

7.5.4 经营模式

7.5.5 经营优劣势分析

7.5.6 投资状况

7.5.7 发展战略规划

7.6 恒源煤电

7.6.1 企业简介

7.6.2 企业经营状况

7.6.3 动力煤产销分析

7.6.4 经营模式

7.6.5 经营优劣势分析

7.6.6 投资状况

7.6.7 发展战略规划

第八章 动力煤行业投融资及建议

8.1 动力煤行业投融资现状分析

8.2 动力煤行业投资环境分析

8.3 动力煤行业投资机会分析

8.4 动力煤行业投资风险预警

8.4.1 经济环境风险

8.4.2 政策环境风险

8.4.3 市场环境风险

8.4.4 其他风险

8.5 动力煤行业投资建议

8.5.1 动力煤行业区域投资建议

8.5.2 动力煤行业投资方向建议

(1) 重点支持类

(2) 适度支持类

(3) 维持类

(4) 限制类

(5) 退出类

第九章 中国动力煤行业发展前景预测分析

9.1 动力煤行业发展趋势 (AK LT)

9.2 动力煤行业影响因素分析

9.2.1 动力煤行业有利因素

9.2.2 动力煤行业不利因素

9.3 动力煤行业发展前景预测

9.3.1 2019-2025年动力煤行业需求预测

9.3.2 2019-2025年动力煤行业供给预测

9.3.3 2019-2025年动力煤行业价格预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417558.html>