

2012-2016年花生油市场供需预测与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年花生油市场供需预测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/117561.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着世界经济发展、消费水平的提高和世界人口的不断增加，花生的供需处于紧平衡状态，不管是花生油的需求、还是食用花生的需求都将维持在高水平。预计2012年，全国花生种植面积将增加到533万hm²，单产量增加到3450kg/hm²。通过推广高油花生新品种使榨油原料的含油量在现有基础上平均提高2个百分点，产油量提高到1275kg/hm²。2012年全国花生油产量将达到314万t，比2007年增长38%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年花生油市场供需预测与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了花生油相关概述、中国花生油产业运行环境等，接着分析了中国花生油产业运行的现状，然后介绍了中国花生油产业市场竞争格局。随后，报告对中国花生油产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花生油产业发展趋势与投资战略。您若想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

一、常用食用油原料来源

二、常用食用油加工工艺以及品质

第二节 花生油

一、花生油的成分

二、花生油质量参数

三、花生油制作加工工艺

四、花生油的防病功效

五、花生油营养价值

第二章 2012年全球花生油产业运行状况分析

第一节 2012年全球花生种植概况

一、全球花生种植面积及区域集群分布

二、2012年全球花生总产量及单产情况

三、全球花生贸易情况分析

四、全球花生科技发展综述

五、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

第二节 2012年全球花生油产业市场动态分析

一、全球花生油产业生产及库存量分析

二、全球花生油产业消费分析

三、全球花生油加工业分析

第三节 2012年全球重点国家花生油产业分析

一、印度

二、尼日利亚

三、苏丹

四、美国

第三章 2012年中国花生油产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国花生油产业发展政策环境分析

一、中国花生油标准分析

二、中国花生油产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国花生油产业社会环境分析

第四章 2012年中国食用油产业运行态势分析

第一节 2012年中国食用油加工业运行概况

一、中国食用油加工业装备及生产布局情况

二、食用油行业进入“中国创造”时代

三、中国食用油市场对外依存度较高

四、中国食用油定价权亟待夺回

第二节 2012年中国食用油市场现状综述

一、外资占据我国食用油行业大半份额

二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析

第三节 2012年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

第五章 2012年中国花生油产业运行形势分析

第一节 2012年中国花生产业发展综述

一、中国花生种植规模及区域分布

二、中国花生产量分析

三、中国花生市场收购行情分析

第二节 2012年中国花生油产业动态分析

一、中国花生油加工企业规模

二、花生油涨价链分析

三、中国花生油加工工艺

第三节 2012年中国花生油产业市场供需分析

一、花生油产业市场供给分析

二、花生油产业需求分析

三、花生油人均消费趋势分析

四、花生油市场价格走势

第四节 2012年中国花生油产业发展存在的问题分析

第六章 2009-2011年中国花生油加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国花生油加工行业总体数据分析

一、2009年中国花生油加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国花生油加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国花生油加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国花生油加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国花生油加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国花生油加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国花生油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国花生油加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国花生油加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国花生油加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国花生油加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2012年中国花生油相关产量数据统计分析

第一节 2009-2011年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2009-2011年精制食用植物油产量数据分析

二、2009-2011年精制食用植物油重点省市数据分析

第二节 2012年中国精制食用植物油产量数据分析

一、2012年全国精制食用植物油产量数据分析

二、2012年精制食用植物油重点省市数据分析

第三节 2012年中国精制食用植物油产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012年中国花生油消费市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

二、消费者对食用油的认知渠道分析

三、消费者对食用油的更换频率调查分析

四、消费者对花生油的满意度调查分析

五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析

六、消费者对花生油采购的地点调查分析

七、花生油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章 2012年中国花生油品牌市场销售状况分析

第一节 鲁花

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第二节 胡姬花

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第三节 金龙鱼

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第四节 福临门

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第五节 龙大

一、鲁花花生油压榨工艺

二、鲁花花生油品牌美誉度

三、鲁花花生油产品价格

四、鲁花花生油市场销售情况及品牌市场份额

五、鲁花花生油市场营销策略

第十章 2012年中国重点地区花生油产业市场动态分析

第一节 2012年山东花生油市场分析

一、济南花生油价格分析

二、烟台花生油市场动态分析

三、青岛花生油价格起伏分析

四、威海花生油价格分析

第二节 2012年河南花生油市场分析

一、河南花生油价分析

二、2012年郑州花生油价格分析

三、2012年洛阳花生油价格分析

第三节 2012年广东花生油市场分析

一、广东地区花生油市场动态

二、惠州花生油市场发展简况

三、东莞花生油市场分析

第四节 2012年其他地区花生油市场分析

一、北京花生油市场分析

二、杭州花生油价格分析

三、花生油价位上调对天津油市场的影响分析

第十一章 2012年中国花生油产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国食用油行业竞争总况

一、食用油背后藏惊心博弈

二、日系企业瞄准中国食用油市场

三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节 2012年中国精制食用油市场集中度分析

第三节 2012年中国花生油市场竞争态势分析

一、花生油价格竞争分析

二、花生油品牌竞争力分析

第四节 2012-2016年中国花生油产业提升竞争力策略分析

第十二章 2012年中国花生油生产企业关键性数据分析

第一节 山东鲁花集团有限公司（鲁花花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 嘉里粮油(天津)有限公司（金龙鱼、胡姬花、香满园）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门中盛粮油企业有限公司（盛洲花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙大食品集团有限公司(龙大花生油)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛天祥食品有限公司（喜燕花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市鹰唛食品（鹰唛花生油）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳南顺油脂有限公司（刀唛/红灯）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国粮油食品集团（福临门）

一、企业概况

二、品牌市场竞争力分析

三、产品市场营销态势

四、企业发展战略分析

第十三章 2012年中国其他食用油市场运行走势分析

第一节 2012年中国大豆油市场情况分析

一、中国豆油供需双双增加

二、中国豆油进口同比明显下降

三、国内豆油市场价格走势分析

四、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 菜籽油

一、2012年度菜油供需状况分析

二、中国菜油进出口情况

三、中国菜油市场出现前所未有行情

四、国内菜油跟随国际油脂大环境

第三节 橄榄油

一、橄榄油的功效

二、世界橄榄油市场分析

三、中国橄榄油市场发展状况分析

四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨

五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第十四章 2012年中国花生油上游原料产业市场分析——花生

第一节 2012年中国花生干果产业发展综述

一、我国花生种植分析

二、中国花生价格分析

三、2012年我国新花生市场收购价与10年对比分析

第二节 2012年中国重点地区花生产业发展走势分析

一、河南新乡花生米略升

二、山东大花生的“升路”

三、10万亩无公害花生良种繁育基地落户山东聊城

第三节 2012年中国花生干果产业市场供需分析

一、花生产量统计分析

二、花生需求分析

三、花生产业需求特点分析

第四节 2012年中国花生干果产业细分市场分析

一、去壳花生壳花生市场分析

二、带壳花生壳花生市场分析

第五节 2009-2011年中国花生进出口贸易数据统计分析

一、花生进出口数量分析

二、花生进出口金额分析

三、花生进出口国家及地区分析

第六节 2012-2016年中国花生市场供需及前景预测

第十五章 2012-2016年中国花生油产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国花生油产业发展趋势分析

一、花生油未来发展前景广阔

二、花生油价格走势预测分析

三、花生油产业未来规划分析

第二节 2012-2016年中国花生油产业市场预测分析

一、中国花生油产量预测

二、中国花生油需求预测

三、中国花生油进出口贸易预测

第三节 2012-2016年中国花生油产业市场盈利预测分析

第十六章 2012-2016年中国花生油产业投资战略研究

第一节 2012年中国花生油产业投资环境分析

第二节 2012年中国花生油行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2012-2016年中国花生油产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第四节 2012-2016年中国花生油产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、政策风险

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司经营收入走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债情况图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司负债指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉里粮油(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司经营收入走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债情况图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司负债指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门中盛粮油企业有限公司成长能力指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司经营收入走势图

图表：龙大食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司负债情况图

图表：龙大食品集团有限公司负债指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：龙大食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛天祥食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司负债情况图

图表：青岛天祥食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛天祥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市鹰唛食品主要经济指标走势图

图表：中山市鹰唛食品经营收入走势图

图表：中山市鹰唛食品盈利指标走势图

图表：中山市鹰唛食品负债情况图

图表：中山市鹰唛食品负债指标走势图

图表：中山市鹰唛食品运营能力指标走势图

图表：中山市鹰唛食品成长能力指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司经营收入走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司盈利指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司负债情况图

图表：深圳南顺油脂有限公司负债指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳南顺油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：中国粮油食品集团主要经济指标走势图

图表：中国粮油食品集团经营收入走势图

图表：中国粮油食品集团盈利指标走势图

图表：中国粮油食品集团负债情况图

图表：中国粮油食品集团负债指标走势图

图表：中国粮油食品集团运营能力指标走势图

图表：中国粮油食品集团成长能力指标走势图

通过《2012-2016年花生油市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/117561.html>