2019-2025年中国隐形眼镜市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国隐形眼镜市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/377562.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院专家提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。

隐形眼镜的市场规模自2009-2013年出现增长高峰，2013-2017年总体规模趋于稳定，2017年数据显示全球隐形眼镜市场零售额约为75亿美元，其中美国隐形眼镜市场零售额约27亿多美元。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 隐形眼镜相关概述
第一节 眼镜相关概述
一、眼镜制造行业
二、眼镜的功能与分类
第二节 隐形眼镜相关概述
一、隐形眼镜定义
二、隐形眼镜的发展历史
三、隐形眼镜材质及性能
四、隐形眼镜的种类
五、软性隐形眼镜的生产工艺
六、硬性隐形眼镜的优缺点
第三节 眼镜行业管理体制
一、行业主管部门
二、行业主要法律法规和行业政策
三、行业监管体制
四、行业组织
第二章 世界隐形眼镜行业发展现状分析
第一节 世界眼镜行业发展现状分析

一、世界眼镜市场运行态势分析
二、世界主要国家眼镜生产及消费需求分析
三、世界眼镜品牌分析
第二节 世界隐形眼镜行业发展现状分析
一、全球隐形眼镜市场状况分析
二、全球隐形眼镜佩戴比例分析
三、抛弃型隐形眼镜成全球隐形眼镜消费主体
第三节 世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析
一、德国动物隐形眼镜应用现状分析
二、新加坡规定网上禁卖隐形眼镜
三、新加坡首创可变色隐形眼镜
四、美国研发虚拟现实隐形眼镜
五、美国研发新型军事隐形眼镜
第四节 世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析
第三章 中国隐形眼镜行业发展环境分析
第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析
一、2018年中国GDP增长情况分析
二、2018年工业经济发展形势分析
三、2018年全社会固定资产投资分析
四、2018年社会消费品零售总额分析
五、2018年城乡居民收入与消费分析
六、2018年对外贸易的发展形势分析
第二节 中国隐形眼镜行业政策环境分析
一、《医疗器械经营企业许可证管理办法》
二、《眼镜制配计量监督管理办法》
三、《眼镜产品生产许可证实施细则》
四、《医疗器械生产质量管理规范》
五、隐形眼镜新规出台
第三节 中国隐形眼镜行业环境分析
一、隐形眼镜生产技术日新月异
二、隐形眼镜护理液市场发展现状
三、眼部护理企业市场格局分析
四、眼部护理品牌市场格局分析
第四节 中国隐形眼镜行业社会环境分析
一、隐形眼镜为消费者带来便利

二、中国隐形眼配戴者的依从性不高
第四章 中国隐形眼镜行业发展现状分析
第一节 中国隐形眼镜新进展分析
一、隐形眼镜行业技术
二、更优化的全新材料
三、更改良的高新技术
四、功能的不断丰富
第二节 中国隐形眼镜市场发展态势分析
一、中国隐形眼镜销售市场分析
二、中国隐形眼镜市场销量上升
三、中国隐形眼镜销售渠道更加广泛
四、中国隐形眼镜销售网络卖场现状分析
第三节 中国隐形眼镜行业市场运行特点
一、抛弃型隐形眼镜持续增长
二、美容隐形眼镜产品分化
三、硅水凝胶材质缓慢增长
第四节 中国隐形眼镜行业市场动态分析
一、彩色平光隐形眼镜纳入监管
二、3D隐形眼镜研发情况分析
三、易视网成隐形眼镜行业先锋
四、新型RGP隐形眼镜市场情况
第五节 中国隐形眼镜市场存在的问题及监管措施分析
一、隐形眼镜行业存在的问题分析
二、经营单位设施人员存在的问题
三、隐形眼镜市场规范方面的问题
四、隐形眼镜的市场监管措施分析
第六节 2016-2018年中国隐形眼镜片进出口分析
一、2016-2018年中国隐形眼镜片进口分析
（一）中国隐形眼镜片进口数量情况
（二）中国隐形眼镜片进口金额情况
二、2016-2018年中国隐形眼镜片出口分析
（一）中国隐形眼镜片出口数量情况
（二）中国隐形眼镜片出口金额情况
三、2016-2018年中国隐形眼镜片进出口均价分析
四、2018年中国隐形眼镜片进出口流向分析

（一）中国隐形眼镜片进口来源地情况
（二）中国隐形眼镜片出口目的地情况
五、2018年中国隐形眼镜片进出口省市分析
（一）中国隐形眼镜片进口省市情况
（二）中国隐形眼镜片出口省市情况
第五章 中国眼镜行业产量统计分析
第一节 中国眼镜产量分析
第二节 2016-2018年眼镜重点省市产量分析
第三节 2016-2018年中国眼镜产量集中度分析
第六章 2016-2018年中国眼镜行业运营状况分析
第一节 2016-2018年中国眼镜行业发展概况
一、2016年中国眼镜制造行业发展概况
二、2017年中国眼镜制造行业发展概况
三、2018年中国眼镜制造行业发展概况
第二节 2016-2018年中国眼镜总体运行情况
一、2016-2018年中国眼镜行业企业数量统计
二、2016-2018年中国眼镜行业从业人员统计
三、2016-2018年中国眼镜行业产值增长情况
四、2016-2018年中国眼镜行业资产规模分析
五、2016-2018年中国眼镜行业销售收入分析
六、2016-2018年中国眼镜行业利润总额情况
第三节 2016-2018年中国眼镜行业经营效益分析
一、2016-2018年中国眼镜行业偿债能力分析
二、2016-2018年中国眼镜行业盈利能力分析
三、2016-2018年中国眼镜行业的毛利率分析
四、2016-2018年中国眼镜行业营运能力分析
第四节 2016-2018年中国眼镜行业成本费用分析
一、2016-2018年中国眼镜行业销售成本分析
二、2016-2018年中国眼镜行业销售费用分析
三、2016-2018年中国眼镜行业管理费用统计
四、2016-2018年中国眼镜行业财务费用统计
第七章 中国隐形眼镜行业竞争格局分析
第一节 中国隐形眼镜行业竞争现状分析
一、隐形眼镜市场的价格战分析
二、隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析

三、隐形眼镜行业集中度分析
国内隐形眼镜需求市场主要集中在人口密集、经济发达的地区以及服务水平较高的各省一二线城市，存在一定的区域性特征。其中，2017年，华东地区隐形眼镜市场规模达到23.7亿元，占全国比重达34.15%。
第二节 中国隐形眼镜替代品发展现状分析
一、树脂镜片的种类及生产工艺简介
二、树脂镜片的消费现状分析
三、PC镜片
四、手术治疗
第三节 中国隐形眼镜市场企业竞争格局分析
一、中国隐形眼镜市场企业概况
二、国外隐形眼镜品牌在中国市场的地位分析
三、近年中国隐形眼镜市场的洗牌
四、中国中小型隐形眼镜企业正在崛起
第四节 中国隐形眼镜大中小型代表企业发展案例分析
一、海昌
二、科莱博
三、欧瑞明
四、美多
第五节 中国隐形眼镜行业竞争策略分析
第八章 中国主要隐形眼镜企业竞争力分析
第一节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 浙江泰恒光学有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 富华（漳州）光学工业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 眼力健(杭州)制药有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 上海卫康光学有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 海昌隐形眼镜有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 广州科甫眼镜有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 其他企业
一、上海菲士康隐形眼镜有限公司
二、北京优视隐形眼镜有限公司
第九章 中国眼镜行业发展现状分析
第一节 中国眼镜行业发展情况分析
一、需求分析
二、销售渠道分析
三、竞争分析
四、融资渠道
第二节 中国眼镜行业市场多元化特点分析
一、消费多元化
二、产品多元化
三、经营理念多元化
第三节 中国眼镜行业的隐忧
一、品牌发展滞后
二、成本攀升加大渠道压力
三、专业服务匮乏

四、行业标准缺失
第十章 中国隐形眼镜行业发展前景预测分析
第一节 2019-2025年中国眼镜行业发展走向预测分析
一、眼镜产量预测分析
二、眼镜需求预测分析
第二节 2019-2025年中国隐形眼镜行业发展趋势预测分析
一、隐形眼镜行业发展走向预测
二、隐形眼镜技术开发走向分析
第三节 2019-2025年中国隐形眼镜市场未来前景预测分析
一、隐形眼镜需求预测分析
二、隐形眼镜市场竞争格局预测分析
三、隐形眼镜市场盈利预测分析
第十一章 2019-2025年中国隐形眼镜行业投资机会与风险分析（AK LF）
第一节 2019-2025年中国隐形眼镜行业投资机会分析
一、中国隐形眼镜行业投资环境分析
二、中国隐形眼镜行业区域投资潜力
三、中国隐形眼镜行业吸引力分析
第二节 2019-2025年中国隐形眼镜行业进入壁垒分析
第三节 2019-2025年中国隐形眼镜行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料及技术研发风险
三、其它风险
第四节 2019-2025年中国隐形眼镜行业投资建议分析
图表目录：
图表 1 中国眼镜行业管理机构示意图
图表 2 2016-2018年全球隐形眼镜市场规模增长趁势图
图表 3 近年全球隐形眼镜市场产品比例
图表 4 近年全球隐形眼镜厂商市场占有率
图表 5 全球隐形眼镜配戴人群数量分布
图表 6 全球主要国家和地区隐形眼镜配载人口比例列表
图表 7 2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 8 2016-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表 9 2016-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表 10 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/377562.html