

2015-2020年中国建筑业产业发展现状及市场监测 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国建筑业产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177563.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家宏观经济新一轮景气周期到来，与建筑业发展密切相关的全社会固定资产投资总额平均以15%以上的增速高位运行。2008年，国家为应对全球金融海啸，扩大内需，出台了“4万亿”投资刺激政策，固定资产投资预期兴旺前景再次吸引了施工企业的大量进入，施工企业的增长再次达到一个高点。

我们预计未来几年我国建筑业行业产值还将保持10%左右的增长速度，未来几年我国建筑业行业产值情况如下表所示：2015-2020年中国建筑业行业总产值预测（单位：万亿元）年份产值201519.93201621.96201723.99201826.02201928.05202030.08

2014年，面对复杂多变的国际环境和艰巨繁重的国内发展改革稳定任务，党中央、国务院坚持稳中求进工作总基调，牢牢把握发展大势，全力深化改革开放，着力创新宏观调控，奋力激发市场活力，努力培育创新动力，国民经济在新常态下保持平稳运行，呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、民生改善的良好态势。

2014年全国建筑业房屋建筑施工面积125亿平方米，比上年增长10.4%，新开工项目415482个，比上年增加53199个。从固定资产投资数据来看，2014年固定资产投资及房地产开发投资增速放缓，明显拖累了建筑业总产值的增速。

国家统计局的数据显示，2014年固定资产投资（不含农户）502005亿元，比上年名义增长15.7%（扣除价格因素实际增长15.1%）。其中，国有及国有控股投资161629亿元，增长13.0%；民间投资321576亿元，增长18.1%，占全部投资的比重为64.1%。分地区看，东部地区投资比上年增长14.6%，中部地区增长17.2%，西部地区增长17.5%。分产业看，第一产业投资11983亿元，比上年增长33.9%；第二产业投资208107亿元，增长13.2%；第三产业投资281915亿元，增长16.8%。从到位资金情况看，全年到位资金530833亿元，比上年增长10.6%。其中，国家预算资金增长14.1%，国内贷款增长8.6%，自筹资金增长14.4%，利用外资下降6.3%。同时，全年新开工项目计划总投资406478亿元，比上年增长13.6%。

全年全国房地产开发投资95036亿元，比上年名义增长10.5%（扣除价格因素实际增长9.9%），其中住宅投资增长9.2%。房屋新开工面积179592万平方米，比上年下降10.7%，其中住宅新开工面积下降14.4%。全国商品房销售面积120649万平方米，比上年下降7.6%，其中住宅销售面积下降9.1%。全国商品房销售额76292亿元，比上年下降6.3%，其中住宅销售额下降7.8%。房地产开发企业土地购置面积33383万平方米，比上年下降14.0%。12月末，全国商品房待售面积62169万平方米，比上年增长26.1%。全年房地产开发企业到位资金121991亿元，比上年下降0.1%。

尽管2014年建筑企业签认合同金额增速放缓，但建筑行业规模仍处于快速扩张态势。截至2014年末，建筑行业规模以上企业81141家，同比增长2.82%，销售收入达到了17.2万亿元。近几年我国建筑业行业市场情况如下表所示：2008-2014年建筑业规模情况年份建筑业销售收入（亿元）200860736.44200975478.20201093636.582011112002.792012130182.

932013155000.02014172714.29

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑业行业概述 1

第一节 建筑业行业定义 1

第二节 建筑业行业市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、影响需求的关键因素 2

三、主要竞争因素 2

第三节 建筑业行业发展周期分析 3

第二章 2014年中国建筑业行业发展环境分析 5

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 中国建筑业行业主要法律法规及政策 15

第三节 2014年中国建筑业行业社会环境发展分析 20

一、人口环境分析 20

二、教育环境分析 22

三、文化环境分析 24

四、生态环境分析 27

五、中国城镇化率 28

六、居民的各种消费观念和习惯 29

第三章 2014年中国建筑业行业生产现状分析 36

第一节 中国建筑业行业产能概况 36

一、2010-2014年中国建筑业行业产能分析 36

二、2015-2020年中国建筑业行业产能预测 38

第二节 中国建筑业行业市场容量分析 39

一、2010-2014年中国建筑业行业市场容量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 39

三、2015-2020年中国建筑业行业市场容量预测 40

第三节 影响建筑业行业供需状况的主要因素 41

一、2010-2014年中国建筑业行业供需现状 41

二、2015-2020年中国建筑业行业供需平衡趋势预测 41

第四章中国建筑业行业渠道分析 45

第一节 2014年中国建筑业行业需求地域分布结构 45

第二节 2014年中国建筑业行业重点区域市场消费情况分析 47

一、华东 47

二、中南 50

三、华北 53

四、西部 56

五、东北 59

第三节 2014年中国建筑业行业经销模式 62

第四节 2014年中国建筑业行业渠道格局 64

第五节 2014年中国建筑业行业渠道形式 64

第六节 2014年中国建筑业行业渠道要素对比 64

第五章 2014年中国建筑业行业竞争情况分析 66

第一节 中国建筑业行业经济指标分析 66

一、赢利性 66

二、附加值的提升空间 67

三、进入壁垒／退出机制 67

四、行业周期 67

第二节 中国建筑业行业竞争结构分析 68

一、现有企业间竞争 68

二、潜在进入者分析 68

三、替代品威胁分析 68

四、供应商议价能力 69

五、客户议价能力 69

第三节 2015-2020年中国建筑业行业市场竞争策略展望分析 69

一、2015-2020年中国建筑业行业市场竞争趋势分析 69

二、2015-2020年中国建筑业行业市场竞争格局展望分析 70

三、2015-2020年中国建筑业行业市场竞争策略分析 71

第六章 2014年中国建筑业行业典型企业分析 74

第一节 中国建筑股份有限公司 74

一、企业概况 74

二、企业经营状况分析 75

三、企业竞争力分析 79

第二节 中国铁建股份有限公司81

一、企业概况 81

二、企业经营状况分析 81

三、企业竞争力分析 85

第三节 上海建工集团股份有限公司89

一、企业概况 89

二、企业经营状况分析 90

三、企业竞争力分析 93

第四节 中国交通建设股份有限公司94

一、企业概况 94

二、企业经营状况分析 96

三、企业竞争力分析 99

第五节 中铁二局股份有限公司103

一、企业概况 103

二、企业经营状况分析 104

三、企业竞争力分析 107

第六节 中国冶金科工股份有限公司108

一、企业概况 108

二、企业经营状况分析 109

三、企业竞争力分析 113

第七章 2015-2020年中国建筑业行业发展预测分析 117

第一节 2015-2020年中国建筑业行业未来发展预测分析 117

一、2011-2014年中国建筑业行业发展规模分析 117

二、2015-2020年中国建筑业行业发展趋势分析 119

第二节 2015-2020年中国建筑业行业供需预测分析 121

一、2015-2020年中国建筑业行业供给预测分析 121

二、2015-2020年中国建筑业行业需求预测分析 123

第三节 2015-2020年中国建筑业行业市场盈利预测分析 123

第八章中国建筑业行业投资规划建议研究 125

第一节 中国建筑业行业发展关键要素分析 125

一、生产要素 125

二、需求条件 126

三、支援与相关产业 127

四、企业战略、结构与竞争状态 127

五、政府的作用 128

第二节 中国建筑业行业投资前景研究分析 129

一、中国建筑业行业投资规划 129

二、中国建筑业行业投资前景研究 130

三、中国建筑业行业成功之道 131

第九章中国建筑业行业投资机会与风险分析 133

第一节 中国建筑业行业投资机会分析 133

一、行业前景调研 133

二、投资热点 133

三、投资区域 136

四、投资吸引力分析 137

第二节 中国建筑业行业投资前景分析 137

一、市场竞争风险 137

二、原材料风险分析 138

三、政策/体制风险分析 138

四、进入/退出风险分析 138

五、经营管理风险分析 139

第九节 重点客户建设建议 139

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177563.html>