

2021-2026年中国BIPV行业市场供需格局及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国BIPV行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/697563.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

BIPV和地面光伏电站相比，在保温、防火、采光等方面约束较多，加之其主要应用在单栋建筑上，难以形成规模效应，从而导以致资本投资积极性普遍不高。因此采用BIPV模式的建筑主要以仓库、工厂厂房、商业用房为主，光伏幕墙多用于高端商业楼宇或示范性项目，业主对成本敏感性相对较低，更追求美观，薄膜电池技术凭借彩色透光、可弯折、易定制等优势，与光伏幕墙适配性强。一些城市的写字楼、工业园区多采用这种形式。参考2020年住建部提供的数据，全国房屋竣工面积约38.48亿平方米，包括住宅房屋、厂房及建筑物、商业及服务用房屋等。由于工业用电较贵，厂房安装BIPV的必要性和可行性较高，如果按照15%的市场渗透率计算，2020年我国的BIPV安装市场规模就将超过500亿元，其中厂房建筑约占整个市场规模的53%。

2020年全国房屋竣工面积构成

2020年我国BIPV市场结构测算

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 BIPV行业发展综述

第一节 BIPV定义与优越性分析

一、BIPV定义

二、BIPV构成

三、BIPV优越性

第二节 最近3-5年中国BIPV行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 BIPV行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 六、上下游行业影响及风险提示
- ### 第二章 BIPV行业市场环境及影响分析

第一节 BIPV行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、BIPV行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、低碳经济提出背景与发展
 - 1、低碳经济的提出背景
 - 2、可持续发展的内在要求
 - 3、我国低碳经济的发展
- 二、建筑节能发展必要性分析
 - 1、经济发展的需要
 - 2、减轻大气污染的需要
 - 3、改善建筑热环境的需要
- 三、BIPV发展的必要性分析
 - 1、优化能源结构
 - 2、减少温室气体排放
 - 3、推进光伏产业发展

第三章 国际BIPV发展状况分析

第一节 国际BIPV行业发展分析

一、国际光伏发电的发展概况

1、全球光伏发电供给状况分析

2、全球光伏发电需求状况分析

3、全球光伏发电装机容量

二、国际BIPV行业发展现状分析

三、国际BIPV行业发展前景预测分析

第二节 国际BIPV应用情况分析

一、光伏幕墙系统应用情况分析

二、光伏遮阳系统应用情况分析

三、光伏屋面系统应用情况分析

四、光伏采光顶系统应用情况分析

第三节 主要国家BIPV推广情况分析

一、美国BIPV推广政策与效果

1、美国光伏产业发展分析

2、美国BIPV推广政策

3、美国BIPV推广状况分析

二、德国BIPV推广政策与效果

1、德国光伏产业发展分析

2、德国BIPV推广政策

3、德国BIPV推广状况分析

4、德国BIPV推广效果的成因

三、日本BIPV推广政策与效果

1、日本光伏产业发展分析

2、日本BIPV推广政策

3、日本BIPV推广状况分析

4、日本BIPV推广效果的成因

第四节 国际BIPV行业发展经验借鉴

一、科学地制订经济激励政策

二、重视研发，建立合作创新的研发体系

三、通过示范工程及时展示BIPV新成果

四、培养和造就国内一流的光伏制造商

第二部分 行业深度分析

第三章 中国BIPV发展状况分析

第一节 中国BIPV行业发展分析

一、中国BIPV行业发展状况分析

1、中国光伏发电的发展概况

(1) 中国光伏发电需求状况分析

(2) 中国光伏发电装机容量

近年来随着光伏发电成本的迅速降低，原本一直不温不火的BIPV又开始走入行业的视线中。所谓BIPV即光伏建筑一体化，也就是将光伏装置集成到建筑自身，成为建筑的组成部分，兼顾美观与功能性，通常以建筑属性为主，发电属性为辅，主要包括屋顶、幕墙、玻璃等形式。由于BIPV满足建筑环保要求，因此在过去一直被视为实现绿色建筑的重要途径之一。正是因为将建筑与发电设备结合在一起，才使得光伏电力成为最廉价的能源。电力的即发即用特性以及光伏电力的间隙出力，决定着光伏电力必须靠近负载，靠近用户侧，如此才能满足光伏能源成为电力主流的能源供给的需求。数据显示2020年我国光伏装机量明显回暖，分布式装机量达到15.5GW，而集中式装机量达到32.7GW，增幅在60%以上。随着技术持续进步，光伏发电成本不断下降以及相关技术标准陆续出台，BIPV产业逐渐成熟，市场空间持续扩容。

2014-2020年我国光伏电站新增装机量

2、中国光伏发电的市场竞争状况分析

3、中国BIPV行业发展情况分析

二、中国BIPV行业发展特点

三、BIPV行业发展影响因素

1、BIPV行业发展有利因素

2、BIPV行业发展不利因素

第二节 中国BIPV行业市场分析

一、BIPV安装规模分析

二、BIPV竞争情况分析

三、BIPV盈利情况分析

第三节 中国BIPV发展趋势与前景预测分析

一、BIPV发展趋势预测

1、完善相应的政策法规

2、完善相应的技术标准

3、完善相应的认证制度

4、工程应用技术创新

二、BIPV市场需求前景展望

1、短期需求前景展望

2、中长期需求前景展望

第四节 中国BIPV面临的问题

一、BIPV当前面临的技术问题

- 1、组件与建筑结合问题
- 2、组件与建筑维护问题

二、BIPV发展过程中的管理问题

- 1、规范管理问题
- 2、并网问题
- 3、监督检查和工程验收问题

第五节 BIPV发展建议

- 一、编制产业发展规划
- 二、完善资金保障体系
- 三、优化创新创业环境
- 四、扩大市场应用规模
- 五、支持光伏发电的并网使用

第四章 中国BIPV项目典型案例分析

第一节 青岛火车站BIPV并网项目

- 一、项目概述
- 二、项目建设条件
- 三、项目并网系统设计
 - 1、光伏系统
 - 2、并网设计
- 四、项目效益评估分析

第二节 首都博物馆新馆BIPV项目

- 一、项目概述
- 二、项目建设条件
- 三、项目风险分析
 - 1、工程风险
 - 2、运行风险
- 四、项目运行效果分析

第三节 深圳园博园BIPV项目

- 一、项目概述
- 二、项目安全措施分析
 - 1、高品质的电能输出
 - 2、“孤岛效应”防护手段
 - 3、光伏电站交直流侧的电气隔离
 - 4、完善的监测手段

三、项目效益评估分析

1、环保效益

2、社会效益

3、经济效益

第四节 深圳软件大厦BIPV项目

一、项目概述

二、项目设计与施工

三、项目运行效果及投资回报分析

第五节 义乌国际商贸城3期市场BIPV项目

一、项目概述

二、项目系统构成与设计

1、光伏发电气象条件

2、光伏发电系统效率

3、光伏发电系统设计原则

4、总体布置方案

5、光伏组件及阵列

6、并网电气接入系统

7、通信监控系统

8、发电运行方式

三、项目效益评估分析

第六节 其他BIPV项目分析

一、保定电谷锦江国际酒店BIPV项目

二、北京火车南站BIPV项目

三、世博园中国馆BIPV项目

四、尚德总部大楼BIPV项目

五、南玻大厦BIPV项目

第三部分 市场全景调研

第五章 中国BIPV项目模式与经济性分析

第一节 中国BIPV项目模式分析

一、BIPV项目管理模式分析

二、BIPV项目盈利模式分析

三、BIPV项目盈利因素分析

第二节 中国BIPV项目经济性分析

一、BIPV系统的经济效益

1、电表计量

2、远程供电

3、热效益

4、环境效益

二、BIPV系统的成本

1、人工成本

2、维护费用

3、并网费用

4、建筑准建费用

三、BIPV经典案例分析

1、确定系统的年发电量

2、计算总成本折现值

3、计算本系统的动态平直供电成本

第六章 中国BIPV应用及配套市场分析

第一节 中国BIPV主要安装类型应用分析

一、BIPV主要安装类型介绍

1、建材型安装类型

2、构件型安装类型

3、与屋顶、墙面结合安装类型

二、不同安装类型的应用分析

1、建材型安装类型的应用分析

2、构件型安装类型的应用分析

3、与屋顶、墙面结合安装类型的应用分析

第二节 中国BIPV的应用市场分析

一、光伏屋顶系统市场分析

1、光伏屋顶系统基本模式与应用分析

（1）附件式光伏屋顶特点与应用分析

（2）替代式光伏屋顶特点与应用分析

（3）整合式光伏屋顶特点与应用分析

2、光伏屋顶系统市场需求分析

3、光伏屋顶系统对组件的要求分析

二、光伏幕墙系统市场分析

1、光伏幕墙系统主要类型与应用分析

（1）干挂式光伏幕墙特点与应用分析

（2）构件式光伏幕墙特点与应用分析

（3）单元式光伏幕墙特点与应用分析

（4）呼吸式光伏幕墙特点与应用分析

2、光伏幕墙系统市场需求分析

3、光伏幕墙系统对组件的要求分析

三、光伏遮阳系统应用分析

1、依附式光伏遮阳特点与应用分析

2、独立式光伏遮阳特点与应用分析

四、BIPV的其他应用市场分析

第三节 中国BIPV配套市场分析

一、建筑幕墙市场分析

1、建筑幕墙市场规模分析

2、建筑幕墙市场竞争分析

二、光伏组件市场分析

1、光伏组件供给情况分析

2、光伏组件需求情况分析

3、光伏组件市场发展状况分析

三、光伏玻璃市场分析

1、导电玻璃市场分析

2、其他玻璃市场分析

四、逆变器市场分析

1、光伏逆变器市场供给分析

2、光伏逆变器市场需求分析

3、光伏逆变器市场竞争分析

4、光伏逆变器市场价格分析

五、控制器市场分析

六、储能设备市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 重点地区BIPV发展分析

第一节 北京BIPV发展分析

一、北京BIPV配套政策

二、北京光伏产业发展分析

三、北京BIPV建设情况分析

四、北京BIPV发展前景

第二节 上海BIPV发展分析

一、上海BIPV配套政策

二、上海光伏产业发展分析

三、上海BIPV建设情况分析

四、上海BIPV发展前景

第三节 广东BIPV发展分析

一、广东BIPV配套政策

二、广东光伏产业发展分析

三、广东BIPV建设情况分析

四、广东BIPV发展前景

第四节 江苏BIPV发展分析

一、江苏BIPV配套政策

二、江苏光伏产业发展分析

三、江苏BIPV建设情况分析

四、江苏BIPV发展前景

第五节 山东BIPV发展分析

一、山东BIPV配套政策

二、山东光伏产业发展分析

三、山东BIPV建设情况分析

四、山东BIPV发展前景

第八章 2021-2026年BIPV行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、BIPV行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、BIPV行业企业间竞争格局分析

三、BIPV行业集中度分析

四、BIPV行业SWOT分析

第二节 中国BIPV行业竞争格局综述

一、BIPV行业竞争概况

二、中国BIPV行业竞争力分析

三、中国BIPV竞争力优势分析

四、BIPV行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年BIPV行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外BIPV竞争分析
- 二、2016-2020年我国BIPV市场竞争分析
- 三、2016-2020年我国BIPV市场集中度分析
- 四、2016-2020年国内主要BIPV企业动向
- 五、2016-2020年国内BIPV企业拟在建项目分析
- 第四节 BIPV市场竞争策略分析
- 第九章 2021-2026年BIPV行业领先企业经营形势分析
- 第一节 中国BIPV产品供应企业个案分析
 - 一、英利绿色能源控股有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品与技术分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
 - 二、新奥光伏能源有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品与技术分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
 - 三、创益太阳能控股有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品与技术分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向分析
 - 四、尚德电力控股有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品与技术分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第二节 中国BIPV项目建设企业个案分析

一、广东金刚玻璃科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务能力分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、中国兴业太阳能技术控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务能力分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、中航三鑫股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务能力分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第三节 中国BIPV其他企业个案分析

一、中节能太阳能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务能力分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、上海太阳能工程技术研究中心有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务能力分析
- 3、企业工程业绩分析
- 4、企业经营优劣势分析

三、北京市计科能源新技术开发公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务能力分析

3、企业工程业绩分析

4、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2026年BIPV行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年BIPV市场发展前景

一、2021-2026年BIPV市场发展潜力

二、2021-2026年BIPV市场发展前景展望

第二节 2021-2026年BIPV市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年BIPV行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年BIPV市场规模预测分析

1、BIPV行业市场容量预测分析

2、BIPV行业营业收入预测分析

三、2021-2026年BIPV行业应用趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国BIPV行业供需预测分析

一、2021-2026年中国BIPV行业供给预测分析

二、2021-2026年中国BIPV行业企业数量预测分析

三、2021-2026年中国BIPV市场投资规模预测分析

四、2021-2026年中国BIPV行业需求预测分析

五、2021-2026年中国BIPV行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 2021-2026年BIPV行业投资机会与风险防范

第一节 BIPV行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、BIPV行业投资现状分析

第二节 2021-2026年BIPV行业投资机会

一、产业链投资机会

二、相关市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、BIPV行业投资机遇

第三节 2021-2026年BIPV行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国BIPV行业投资建议

一、BIPV行业未来发展方向

二、BIPV行业主要投资建议

三、中国BIPV企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2026年BIPV行业面临的困境及对策

第一节 2020年BIPV行业面临的困境

第二节 BIPV企业面临的困境及对策

一、重点BIPV企业面临的困境及对策

二、中小BIPV企业发展困境及策略分析

三、国内BIPV企业的出路分析

第三节 中国BIPV行业存在的问题及对策

一、中国BIPV行业存在的问题

二、BIPV行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国BIPV市场发展面临的挑战与对策

一、中国BIPV市场发展面临的挑战

二、中国BIPV市场发展对策分析

第十三章 BIPV行业发展战略研究

第一节 BIPV行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国BIPV品牌的战略思考

一、BIPV品牌的重要性

二、BIPV实施品牌战略的意义

三、BIPV企业品牌的现状分析

四、我国BIPV企业的品牌战略

五、BIPV品牌战略管理的策略

第三节 BIPV经营策略分析

一、BIPV市场细分策略

二、BIPV市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、BIPV新产品差异化战略

第四节 BIPV行业投资战略研究

一、2020年BIPV行业投资战略

二、2021-2026年BIPV行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 BIPV行业研究结论及建议

第二节 BIPV子行业研究结论及建议

第三节 BIPV行业发展建议

一、行业发展策略建议（AK LSW）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2021-2026年全球光伏新增装机量及预测分析

图表2016-2020年美国经济增长态势分析

图表2016-2020年欧元区部分国家GDP增长状况分析

图表2016-2020年日本和韩国GDP增长状况分析

图表2016-2020年全球主要国家宏观经济指标及预测分析

图表2016-2020年中国GDP增长趋势图

图表2016-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表2016-2020年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2016-2020年我国主要经济指标增长及预测分析

图表2016-2020年我国能源消费弹性系数变动状况分析

图表2020年全球可再生能源消费量占比状况分析

图表2020年中国能源消费结构状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/697563.html>