

2018-2024年中国干红葡萄酒未来发展趋势分析及 投资规划建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国干红葡萄酒未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/337565.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章干红葡萄酒产品特性16	第一节产品分类16	第二节产品发展社会背景17
	第三节产品原理21	第四节产业链概述24	一、产业链模型介绍24
二、干红葡萄酒产业链模型分析27			第二章干红葡萄酒市场分析28
第一节国际干红葡萄酒市场发展总体概况28			一、国际现状分析28
二、主要国家和地区情况30			三、国际发展趋势分析32
四、2013-2017年国际干红葡萄酒发展概况33		第二节我国干红葡萄酒市场的发展状况35	
一、我国干红葡萄酒市场发展基本情况35			二、干红葡萄酒市场的总现状37
三、干红葡萄酒行业发展中存在的问题38			
四、2013-2017年我国干红葡萄酒行业发展回顾41		第三章干红葡萄酒行业所处生命周期47	
第一节生命周期47		第二节干红葡萄酒行业技术变革与产品革新49	
一、技术变革可能会改变行业竞争格局49		二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分50	
第三节差异化 / 同质化分析50		一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求50	
二、产品个性化是行业远离战火的武器50		三、干红葡萄酒的个性化空间很大51	
第四节进入 / 退出难度分析51		一、干红葡萄酒市场进入壁垒51	
二、可以选择不同方式进入52		第四章中国干红葡萄酒销售状况分析53	
第一节干红葡萄酒国内营销模式分析53		第二节干红葡萄酒国内分销商形态分析53	
第三节干红葡萄酒国内销售渠道分析54		第四节干红葡萄酒行业国际化营销模式分析55	
第五节干红葡萄酒重点销售区域分析57		第六节2013-2017年市场供需现状分析58	
第七节2018-2024年行业发展前景预测58		第八节2018-2024年行业投资质战略预测59	
第五章干红葡萄酒的生产分析60		第一节行业生产规模及增长速度60	
第二节产业地区分布情况61		第三节优势企业产品价格策略61	
第四节行业生产所面临的几个问题61		第五节未来几年行业产量变化趋势62	
第六节干红葡萄酒营销策略分析62		第七节干红葡萄酒行业广告与促销方式分析63	
一、主要的广告媒体63		二、主要的广告媒体的优/缺点分析63	
第六章干红葡萄酒市场渠道分析77		第一节渠道对行业至关重要77	第二节市场渠道格局78
第三节销售渠道形式78		第四节销售渠道要素对比79	第五节对竞争对手渠道策略的研究81
第七章干红葡萄酒行业品牌分析83		第一节品牌数量分析83	第二节品牌推广策略分析88
第三节品牌首要认知渠道分析89		第四节消费者对干红葡萄酒品牌认知度宏观调查90	
第五节消费者对干红葡萄酒品牌偏好调查90		第八章干红葡萄酒用户分析92	
第一节用户认知程度92		第二节用户关注的因素92	
一、用户对干红葡萄酒不同功能各有需求92		二、用户普遍关注干红葡萄酒质量93	
三、价格与用户心理预期已比较接近93		四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离94	
第九章中国干红葡萄酒产品价格分析95		第一节中国干红葡萄酒历年平均价格回顾95	

第二节中国干红葡萄酒当前市场价格95	一、产品市场价格驱动因素分析95
二、产品未来价格预测97	第三节中国干红葡萄酒价格影响因素分析97
一、我国总体经济环境走势分析97	二、国家宏观调控政策分析99
三、干红葡萄酒市场国家宏观发展规划调控影响106	第十章行业运行状况分析120
第一节行业情况背景120	一、参与调查企业及其分布情况120
二、典型企业介绍120	二、总体销售效益121
第二节总体效益运行状况121	一、总体销售效益121
二、2013-2017年干红葡萄酒行业总体盈利能力121	
三、2013-2017年干红葡萄酒行业总体税收能力122	
四、2013-2017年干红葡萄酒行业市场总体产值能力123	
第三节不同地区行业效益状况对比124	一、不同地区销售效益状况对比124
二、不同地区行业盈利能力状况对比125	三、不同地区行业税收能力状况对比125
四、不同地区行业产值状况对比126	第四节类型运行效益对比126
一、行业不同类型销售效益状况对比126	二、不同类型盈利能力状况对比127
三、不同类型税收能力状况对比128	四、不同类型产值状况对比128
第五节规模运行效益对比129	一、行业不同规模销售效益状况对比129
二、不同规模盈利能力状况对比129	三、不同规模税收能力状况对比130
四、不同规模产值状况对比131	第十一章干红葡萄酒国内重点生产厂家分析132
第一节烟台路易斯特葡萄酒有限公司132	一、企业基本概况132
二、公司主要财务指标分析132	三、企业成本费用指标135
第二节河南南国葡萄酒业有限公司138	一、企业基本概况138
二、公司主要财务指标分析139	三、企业成本费用指标142
第三节燕山长城葡萄酿酒有限公司145	一、企业基本概况145
二、公司主要财务指标分析146	三、企业成本费用指标149
第四节烟台玫瑰庄园酒业有限公司152	一、企业基本概况152
二、公司主要财务指标分析152	三、企业成本费用指标155
第五节贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司158	一、企业基本概况158
二、公司主要财务指标分析159	三、企业成本费用指标162
第十二章2018-2024年干红葡萄酒行业发展趋势及投资风险分析166	
第一节当前干红葡萄酒存在的问题166	第二节干红葡萄酒未来发展预测分析166
一、中国干红葡萄酒发展方向分析166	二、2018-2024年中国干红葡萄酒行业发展规模166
二、2018-2024年中国干红葡萄酒行业发展规模167	
三、2018-2024年中国干红葡萄酒行业投资发展趋势预测167	
第三节2018-2024年中国干红葡萄酒行业投资风险分析168	一、市场竞争风险168
二、原材料压力风险分析168	三、技术风险分析168
三、政策 and 体制风险169	
四、政策 and 体制风险169	
五、外资进入现状及对未来市场的威胁169	第十三章行业项目投资建议170

第一节干红葡萄酒技术应用注意事项170	第二节项目投资注意事项171
第三节干红葡萄酒生产开发注意事项173	第四节干红葡萄酒销售注意事项174
第十四章2018-2024年中国干红葡萄酒行业发展预测分析176	
第一节2018-2024年国内干红葡萄酒产业宏观预测176	
一、2018-2024年我国干红葡萄酒行业宏观预测176	
1、2018-2024年中国固定资产投资预测176	2、2018-2024年中国国际贸易预测176
二、2018-2024年干红葡萄酒工业发展展望178	
三、2018-2024年干红葡萄酒业发展状况预测分析180	
第二节2018-2024年中国干红葡萄酒市场趋势分析180	
一、2013-2017年干红葡萄酒市场趋势总结180	
二、2018-2024年干红葡萄酒企业资本结构发展趋势分析181	
1、干红葡萄酒企业国内资本市场的运作建议181	
2、干红葡萄酒企业海外资本市场的运作建议187	
三、2018-2024年干红葡萄酒市场发展空间187	四、2018-2024年干红葡萄酒市场战略187
1、战略综合规划187	2、技术开发战略188
3、区域战略规划188	4、产业战略规划188
5、营销品牌战略191	6、竞争战略规划191
第十五章干红葡萄酒行业投资风险预警192	
第一节影响干红葡萄酒行业发展的主要因素192	
一、2017年影响干红葡萄酒行业运行的有利因素192	
二、2017年影响干红葡萄酒行业运行的稳定因素分析192	
三、2017年影响干红葡萄酒行业运行的不利因素分析193	
四、2017年我国干红葡萄酒行业发展面临的挑战分析194	
五、2017年我国干红葡萄酒行业发展面临的机遇分析194	
第二节干红葡萄酒行业专家投资风险预警195	
一、2018-2024年干红葡萄酒行业市场风险及控制策略195	
二、2018-2024年干红葡萄酒行业政策风险及控制策略195	
三、2018-2024年干红葡萄酒行业经营风险及控制策略196	
四、2018-2024年干红葡萄酒行业技术风险及控制策略196	
五、2018-2024年干红葡萄酒同业竞争风险及控制策略196	
六、2018-2024年干红葡萄酒行业其他风险及控制策略197	
图表目录：	
图表1产业链形成模式示意图25	图表2干红葡萄酒的产业链结构图27
图表3干红葡萄酒产业行业所处生命周期示意图47	图表4行业生命周期、战略及其特征48
图表52011-2017年我国干红葡萄酒市场供需现状分析58	
图表62018-2024年干红葡萄酒行业投资方向预测59	
图表72011-2017年我国干红葡萄酒生产规模分析60	
图表82017年干红葡萄酒产业地区分布情况61	

图表9	2018-2024年干红葡萄酒行业产量预测	62
图表10	消费者对干红葡萄酒品牌认知度宏观调查	90
图表11	消费者对干红葡萄酒的品牌偏好调查	90
图表12	不同收入水平消费者偏好调查	92
图表13	2017年1-6月我国干红葡萄酒市场不同因素的价格影响力对比	96
图表14	2017年gdp初步核算数据	97
图表15	2011-2017年gdp环比增长速度	97
图表16	2017年1季度gdp初步核算数据	98
图表17	2017年1季度gdp环比增长速度	98
图表18	参与调查企业分布情况	120
图表19	2012-2017年我国干红葡萄酒行业销售收入增长分析	121
图表20	2012-2017年我国干红葡萄酒行业利润增长分析	121
图表21	2012-2017年我国干红葡萄酒行业总体税收分析	122
图表22	2012-2017年我国干红葡萄酒行业总体产值分析	123
图表23	2017年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业销售收入所占比重	124
图表24	2017年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业利润所占比重	125
图表25	2017年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业税收所占比重	125
图表26	2017年中国干红葡萄酒制品行业不同地区行业产值所占比重	126
图表27	2017年中国干红葡萄酒制品行业不同类型销售收入所占比重分析	126
图表28	2017年中国干红葡萄酒行业不同类型利润状况对比分析	127
图表29	2017年中国干红葡萄酒行业不同类型税收状况对比分析	128
图表30	2017年干红葡萄酒行业不同类型产值状况对比分析	128
图表31	2017年中国干红葡萄酒制品行业不同规模效益所占比重分析	129
图表32	2017年中国干红葡萄酒行业不同规模利润状况对比分析	129
图表33	2017年中国干红葡萄酒行业不同规模税收状况对比分析	130
图表34	2017年中国干红葡萄酒行业不同规模产值状况对比分析	131

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/337565.html>