2018-2024年中国物流装备行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国物流装备行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/357565.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流装备是指在整个物流领域内用于物流各个环节的设备和器材。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：

第1章：中国物流装备业发展综述
1.1 物流装备业的相关概述
1.1.1 物流装备的界定
1.1.2 物流装备的作用
1.1.3 物流装备的分类
1.2 物流装备业的发展环境
1.2.1 物流装备业政策环境分析
（1）物流装备业政策解读
（2）物流装备业发展规划
（3）物流标准化建设情况
（4）行业的未来政策预期
1.2.2 物流装备业经济环境分析
（1）宏观经济对行业的影响
（2）结构调整对行业的影响
（3）工业经济对行业的影响
（4）物流行业对行业的影响
1.2.3 物流装备业技术环境分析
（1）RFID技术发展分析
（2）智能物流技术发展分析
（3）物流系统技术发展分析
第2章：中国物流行业的发展概况
2.1 中国物流行业发展情况
2.1.1 物流总额增幅及其构成情况
2.1.2 物流总费用增幅及构成情况
2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况
2.1.4 物流固定资产投资及增长情况
2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

2.1.6 中国物流行业盈利能力分析
2.2 货物运输业运营分析
2.2.1 货物运输量及其增长情况
（1）货物运输总量及其增长
（2）货物运输周转量及增长
2.2.2 不同运输方式运输量分析
（1）公路货物运输及其增长
（2）铁路货物运输及其增长
（3）水路货物运输及其增长
（4）航空货物运输及其增长
2.3 仓储业运营状况分析
2.3.1 仓储业运营状况分析
（1）中国仓储业增加值分析
（2）仓储业的保管费用分析
（3）仓储企业运营情况调查
（4）仓储业的投资建设情况
（5）仓储业的普查情况分析
（6）仓储业重要事件及影响
（7）2017年仓储业发展展望
2.3.2 仓储业竞争状况分析
（1）仓储业生命周期分析
（2）仓储业的集中度分析
（3）进入和退出壁垒分析
（4）仓储业竞争结构分析
2.3.3 保税仓储发展状况分析
（1）保税仓储分类及特点
（2）保税仓储的经营情况
（3）特殊监管区域的作用
（4）特殊监管区域的瓶颈
（5）保税仓储的前景展望
2.4 邮政业运营状况分析
2.4.1 邮政业运行态势分析
（1）邮政业业务总量分析
（2）邮政业业务收入分析
（3）邮政业发展状况分析

（4）邮政业发展规划分析
2.4.2 快递业发展概况分析
（1）快递业发展历程分析
（2）快递市场发展规模分析
（3）快递企业从业人员规模
（4）快递企业经营产品分析
2.4.3 快递业运行状况分析
（1）快递业务量完成情况
（2）快递业务的收入情况
2.4.4 快递业发展策略分析
（1）快递业的竞争格局分析
（2）快递企业发展方向分析
（3）快递业总体发展策略分析
（4）中小型快递企业发展策略
2.5 其它物流子行业发展分析
2.5.1 包装行业运营状况分析
（1）包装行业发展规模分析
（2）包装行业存在问题分析
（3）包装行业进入壁垒分析
（4）包装行业盈利模式分析
（5）包装行业盈利因素分析
2.5.2 货代业运营状况分析
（1）货代行业发展特点分析
（2）国际货代发展规模分析
（3）国际货代行业发展现状分析
（4）国际货代行业客户结构分析
（5）国际货代行业人才结构分析
（6）国际货代企业资源条件对比
（7）国际货代行业存在问题分析
（8）国际货代向国际物流转型分析
第3章：中国物流装备市场调研分析
3.1 物流装备业发展概况分析
3.1.1 物流装备业发展历程分析
3.1.2 现代物流装备的要求状况
3.1.3 物流装备业竞争结构分析

（1）购买者议价能力分析
（2）潜在进入者威胁分析
（3）物流装备替代品分析
（4）物流装备行业竞争分析
3.2 中国物流装备市场调研分析
3.2.1 调查样本分析
（1）企业性质分析
（2）行业分布状况
3.2.2 物流业务与采购投入调查
（1）企业物流业务增长情况
（2）物流系统工程投资情况
（3）物流装备采购投入情况
（4）物流运输设备采购情况
（5）物流信息化采购投放情况
3.2.3 物流技术装备市场需求分析
（1）企业新建或更新物流设施调查分析
（2）企业对物流技术装备采购需求分析
（3）企业对物流运输设备采购需求分析
（4）物流软件和物流信息系统需求分析
3.2.4 2018-2024年物流技术装备市场需求分析
（1）2018-2024年企业关注物流技术分析
（2）2018-2024年企业物流项目投资分析
（3）2018-2024年物流技术装备需求分析
（4）2018-2024年运输设备及配套需求分析
（5）2018-2024年物流软件和系统需求分析
3.2.5 物流装备需求方关注要素分析
（1）物流装备需求方关注点分析
（2）目前难以满足市场需求情况
3.2.6 物流装备市场调研结果评析
3.3 中国物流装备市场需求分析
3.3.1 铁路建设拉动物流装备需求分析
（1）铁路运输设备需求分析
（2）备品备件升级需求分析
（3）信息化建设需求分析
（4）物流节点建设需求分析

3.3.2 服装物流拉动物流装备需求分析
（1）服装物流特点及运作模式分析 196
（2）服装行业供应链建设需求分析 196
（3）服装物流信息化建设需求分析 197
3.3.3 物流技术应用拓宽装备需求分析
（1）铁路及轨道交通建设需求分析
（2）煤炭管理优化催生物流系统建设
（3）电能计量中心物流装备需求分析
（4）电信行业整合资产管理需求分析
3.3.4 电子商务拉动物流装备需求分析
（1）中国电子商务行业发展概况分析
（2）电子商务物流系统建设需求分析
（3）电子商务企业物流装备需求分析
3.3.5 农村物流拉动物流装备需求分析
（1）农村物流建设发展分析
（2）国家政策扶持路径解析
（3）万村千乡助飞农村物流
（4）农村物流建设途径分析
（5）农村物流装备需求分析
第4章：中国物流装备业营销策略分析
4.1 物流装备企业品牌建设分析
4.1.1 物流装备企业品牌建设发展概况
4.1.2 物流装备企业品牌建设特点分析
4.1.3 物流装备品牌建需要注意的问题
4.2 物流装备企业网络营销策略
4.2.1 网络营销传播渠道分析
（1）企业获取产品与品牌渠道分析 2
（2）物流装备企业品牌传播渠道分析
（3）企业熟悉品牌的渠道调查分析
4.2.2 物流装备企业网络营销渠道分析
4.2.3 中国物流业行业网站分析
（1）物流行业网站知名度调查分析
（2）物流装备业门户网站流量排名
4.2.4 网络传播模式与效果评估分析
（1）网络传播模式分析

（2）网络传播效果评估
4.3 物流装备企业租赁模式分析
4.3.1 物流装备租赁发展概况
（1）物流装备租赁发展状况
（2）物流装备租赁的好处
4.3.2 物流装备租赁模式分析
（1）叉车租赁模式分析
（2）托盘租赁模式分析
（3）运输装备租赁模式
4.3.3 卡特租赁模式借鉴
（1）提供一站式服务
（2）建立二手设备市场
（3）先进运作模式分析
（4）独特的风险管理机制
（5）采用6西格玛管理模式
第5章：中国物流装备业产品市场分析
5.1 仓储设备市场分析
5.1.1 货架市场发展分析
（1）货架行业市场规模分析
（2）货架行业发展特点分析
（3）货架生产企业发展分析
（4）货架行业区域分布格局
（5）常用货架市场状况分析
（6）货架行业发展前景分析
5.1.2 自动化立体仓库市场分析
（1）自动化立体仓库发展概况
（2）自动化立体仓库细分市场
（3）自动化立体仓库技术产品
（4）自动仓储技术分析与展望
（5）自动化立体仓库案例分析
（6）自动化立体仓库发展前景
5.1.3 计量设备市场分析
（1）电子秤市场分析
（2）地重衡市场分析
（3）轨道衡市场分析

（4）电子吊秤市场分析
（5）自动检重秤市场分析
5.1.4 仓库养护设备市场分析
（1）通风系统及通风机市场分析
（2）减湿设备市场分析
（3）空气幕市场分析
5.1.5 仓储安全设备市场分析
（1）火灾自动报警设备市场分析
（2）自动喷水灭火系统市场分析
（3）防盗报警系统市场分析
5.2 装卸搬运设备市场分析
5.2.1 叉车市场发展分析
（1）全球叉车销售情况
（2）中国叉车销售情况
（3）中国叉车出口情况
（4）中国叉车进口情况
5.2.2 起重设备市场分析
（1）轻小型起重设备市场分析
（2）桥式起重机市场分析
（3）臂架类型起重机市场分析
5.2.3 输送设备市场分析
（1）连续性输送机市场分析
（2）间歇性输送机市场分析
（3）垂直输送设备市场分析
5.2.4 堆垛设备市场分析
（1）桥式堆垛机市场分析
（2）巷道堆垛机市场分析
5.2.5 其他搬运车辆市场分析
（1）手推车市场分析
（2）手动液压升降平台车
（3）手动液压托盘搬运车
（4）手推液压堆高车分析
5.3 运输装备市场分析
5.3.1 公路运输装备市场分析
（1）公路运输特点分析

（2）微型货车市场分析
（3）轻型货车市场分析
（4）中型货车市场分析
（5）重型货车市场分析
5.3.2 铁路运输装备市场分析
（1）铁路运输的特点
（2）棚车市场分析
（3）敞车市场分析
（4）罐车市场分析
（5）保温车市场分析
（6）漏斗车市场分析
（7）长大货物车市场分析
5.3.3 水路运输装备市场分析
（1）水路运输的特点
（2）干散货市场分析
（3）油轮运输市场分析
（4）集装箱运输市场分析
5.3.4 管道运输装备市场分析
（1）管道运输装备的特点
（2）油气进口通道格局分析
（3）油品管道运输装备市场分析
（4）天然气管道运输装备市场分析
（5）固体物料的浆液管道运输分析
5.4 包装设备市场分析
5.4.1 包装设备的相关概述
（1）包装设备的类型与作用
（2）包装设备的组成和特点
5.4.2 充填包装机械市场分析
（1）容积式充填包装机市场分析
（2）称重式充填包装机市场分析
（3）计数式充填包装机市场分析
5.4.3 灌装包装机械市场分析
（1）常压灌装机市场分析
（2）负压灌装机市场分析
（3）等压灌装机市场分析

（4）压力灌装机市场分析
5.4.4 封口包装机械市场分析
（1）热压封口机市场分析
（2）卷边封口机市场分析
（3）旋合式封口机市场分析
（4）滚压式封口机市场分析
（5）压塞封口机市场分析
（6）纸箱封口机市场分析
5.4.5 裹包包装机械市场分析
（1）折叠式裹包机市场分析
（2）接缝式裹包机市场分析
（3）扭结式裹包机市场分析
5.4.6 贴标机械市场分析
（1）黏合贴标机市场分析
（2）不干胶贴标机市场分析
（3）收缩贴标机市场分析
5.4.7 捆扎机械市场分析
（1）机械式捆扎机市场分析
（2）液压式捆扎机市场分析
（3）捆结机市场分析
5.5 流通加工设备市场分析
5.5.1 剪板机市场分析
5.5.2 切割设备市场分析
5.5.3 木工锯机市场分析
5.5.4 冷链设备市场分析
5.5.5 商品混凝土搅拌及输送设备
5.6 集装单元化设备市场分析
5.6.1 托盘市场发展分析
（1）托盘行业发展概况
（2）托盘细分市场分析
（3）托盘市场发展特点
（4）托盘市场供需分析
（5）托盘行业竞争格局
（6）托盘发展前景分析
5.6.2 集装箱市场分析

（1）集装箱供需平衡分析
（2）集装箱市场竞争状况
（3）集装箱细分产品市场
（4）集装箱出口市场分析
5.6.3 其他集装方式市场分析
（1）集装袋市场分析
（2）集装网络市场分析
（3）罐体集装市场分析
（4）货捆市场分析
（5）滑板市场分析
5.7 物流信息采集与传输设备市场分析
5.7.1 条码设备市场分析
（1）条码识别系统市场分析
（2）光电扫描器市场分析
（3）条码打印机市场分析
5.7.2 条码数据采集设备市场分析
（1）便携式数据采集器终端
（2）无线数据采集器市场分析
5.7.3 射频设备市场分析
（1）RFID行业市场规模分析
（2）RFID行业市场区域分布
（3）RFID行业成本情况分析
（4）RFID行业盈利水平分析
5.7.4 IC卡识读设备市场分析
（1）IC卡行业销售规模分析
（2）IC卡行业出货量分析
（3）IC卡行业需求领域分布
（4）IC卡行业发展前景分析
5.7.5 POS及POS系统市场分析
（1）独立型POS系统分析
（2）联机型POS系统分析
5.7.6 GPS设备市场分析
（1）导航设备市场规模分析
（2）导航设备需求情况分析
（3）导航设备市场价格分析

（4）GPS市场调查情况分析
（5）导航设备细分市场预测
5.8 物流智能装备市场分析
5.8.1 自动导引车市场分析
5.8.2 物流机器人市场分析
5.8.3 智能运输系统市场分析
5.8.4 自动分拣系统设备市场分析
第6章：应用企业物流装备采购策略分析
6.1 物流装备的选配与管理
6.1.1 物流装备的选配
（1）物流装备选配的原则
（2）物流装备选配的步骤
（3）物流装备配置方案评价
6.1.2 物流装备的科学规划
（1）物流装备规模的决策
（2）物流装备类型的决策
（3）物流装备数量的确定
6.1.3 物流装备的管理
（1）物流装备的使用管理
（2）物流装备的更新管理
（3）物流装备的安全管理
6.2 配送中心物流装备采购分析
6.2.1 配送中心物流装备采购原则
6.2.2 配送中心物流装备采购步骤
（1）明确业务需求
（2）确定运作模式
（3）物流装备比较
（4）物流装备采购
6.3 货架的选择与采购分析
6.3.1 货架的分类及功能用途
6.3.2 货架安装注意事宜
6.3.3 选购货架的方法分析
6.4 叉车采购技巧分析
6.4.1 叉车的应用价值
6.4.2 叉车的类型比较

6.4.3 叉车的采购原则
6.4.4 叉车采购的关键
6.4.5 叉车采购的途径
6.5 周转箱采购技巧分析
6.5.1 周转箱的分类和用途
6.5.2 周转箱的采购特点
6.5.3 周转箱选购注意事项
6.6 输送分拣设备采购分析
6.6.1 输送设备的分类和用途
（1）皮带输送机的特点及应用
（2）滚筒输送机的特点及应用
（3）箱式输送机的选型依据
6.6.2 分拣装置的分类和选择
（1）分拣装置的分类
（2）分拣装置的选择标准
6.6.3 自动化输送系统市场需求和趋势
6.7 条码打印设备采购分析
6.7.1 条码打印机技术及分类
6.7.2 条码打印设备的选择
6.7.3 条码打印设备的采购趋势
6.8 物流系统集成与设备采购
6.8.1 物流系统的构成
6.8.2 物流设备的选择
6.8.3 设备的采购流程
第7章：中国物流装备业主要企业经营分析
7.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业经营情况分析
7.1.3 企业经营优劣势分析
7.2 江苏天奇物流系统工程股份有限公司
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 企业经营情况分析
7.2.3 企业经营优劣势分析
7.3 浙江双友物流器械股份有限公司
7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析
7.3.3 企业经营优劣势分析
7.4 昆明船舶设备集团有限公司
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业经营情况分析
7.4.3 企业经营优劣势分析
7.5 国宝鼎虎集团
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业经营情况分析
7.5.3 企业经营优劣势分析
第8章：中国物流装备业投资风险与前景预测（AK LT）
8.1 物流装备业投资风险分析
8.1.1 物流装备业经济波动风险
8.1.2 物流装备业政策风险分析
8.1.3 物流装备业竞争风险分析
8.1.4 物流装备业技术风险分析
8.2 物流装备业投资特性分析
8.2.1 物流装备业进入壁垒分析
8.2.2 物流装备业盈利模式分析
8.2.3 物流装备业盈利因素分析
8.3 物流装备业发展前景预测
8.3.1 物流装备业市场发展趋势
8.3.2 物流装备业市场前景预测
图表目录:
图表1：物流振兴专项规划的主要方向
图表2：2012-2017年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表3：2012-2017年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表4：2012-2017年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表5：2012-2017年中国RFID市场规模（单位：亿元，%）
图表6：2012-2017年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
图表7：2012-2017年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表8：2017年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
图表9：2012-2017年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
图表10：2012-2017年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/357565.html