

2023-2029年中国智慧城市建设行业市场发展现状 及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国智慧城市建设行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/887569.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 智慧城市建设发展综述

第一节 智慧城市概念

一、智慧城市的定义

二、智慧城市总体目标

三、智慧城市特征

1、全面感测

2、充分整合

3、激励创新

4、协同运作

四、智慧基础主要组成部分

五、智慧城市重点建设领域

1、组织系统

2、业务/政务系统

3、交通系统

4、通讯系统

5、水和能源系统

第二节 智慧城市提出的背景及其内涵

一、智慧城市提出的背景

1、城市发展所产生的变化

（1）城市逐渐占据中心舞台

（2）城市政治体制发生转变

（3）新科技辅助城市运行管理成为可能

2、城市发展所面临的挑战

（1）人口健康问题

（2）商业系统的效率问题

（3）交通拥堵问题

（4）信息通讯的速度问题

- (5) 水资源问题
- (6) 能源问题
- (7) 各种因素相互关联的挑战

3、智慧城市的提出及其愿景

- (1) 智慧城市的提出
- (2) 智慧城市的愿景

二、智慧城市的内涵

1、智慧城市战略及其技术体系

- (1) 智慧城市概念
- (2) 智慧城市特征
- (3) 智慧城市技术体系

2、智慧城市基本理念

- (1) 经济上健康合理可持续
- (2) 生活上和谐安全更舒适
- (3) 管理上科技智能信息化

3、智慧城市易混淆的概念界定

- (1) 智慧城市不等于智能城市或数字城市
- (2) 智慧城市不是眼前的而是长远的

三、智慧城市理念对未来城市发展的影响

- 1、有利于提升城市运行效率
- 2、有利于催生大规模新兴产业
- 3、有利于引发新一轮科技创新
- 4、有利于创造更美好的城市生活

第三节 智慧城市建设产业链分析

一、产业链上游分析

- 1、物联网
- 2、信息技术
- 3、云计算

二、下游应用领域分析

- 1、智慧建筑
- 2、智慧交通
- 3、智慧物流
- 4、电子政务

第二章 智慧城市建设市场环境及影响分析（pest）

第一节 智慧城市建设政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智慧城市建设标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、智慧城市建设产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智慧城市建设产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、智慧城市建设技术分析

二、智慧城市建设技术发展水平

三、智慧城市建设技术发展分析

第三章 国际智慧城市建设发展分析及经验借鉴

第一节 全球智慧城市建设市场总体情况分析

一、全球智慧城市发展概况

二、全球云计算应用情况及发展前景

三、全球互联网发展状况及趋势预测

四、全球物联网应用状况及发展前景

五、全球地理信息格局及走势

六、全球十大智慧城市建设借鉴

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧盟

二、美国

三、日本

四、新加坡

第四章 建设智慧城市的主要内容及指标体系构建分析

第一节 建设智慧城市的总体思路

一、智慧城市四要素

1、城市发展必须以人为基础

2、城市发展必须以土地为载体

3、城市发展必须以信息为先导

4、城市发展必须以资本为后盾

二、实现智慧城市关键是服务转型

1、建设开放性的服务供给体系

2、实现服务模式的转型

3、实现服务渠道的转型

4、以需求为导向设计服务项目

第二节 智慧城市构建途径

一、ibm智慧城市构建途径

1、更透彻的感知

2、更全面的互联互通

3、更深入的智能化

二、部分城市建设智慧城市的做法

1、创新推进智慧城市建设

2、以发展智慧产业为核心

3、以发展智慧管理和智慧服务为重点

4、以发展智慧技术和智慧基础设施为路径

5、以发展智慧人文和智慧生活为目标

三、建设智慧城市注意事项

1、避免两种倾向

2、认识到建设智慧城市的风险

第三节 智慧城市评价指标体系构建分析

一、城市信息化测评方法分析

1、信息产业测评法

2、信息社会测度法

3、中国城市信息化水平测评指标方案

二、ibm智慧城市评价方法

1、智慧城市发展路线图

2、智慧城市评估原则

3、智慧城市评估方法

三、智慧城市评价指标体系建立

1、智慧城市网络互联领域评价指标体系

2、城市智慧产业领域评价指标体系

3、城市智慧服务领域评价指标体系

4、城市智慧人文领域评价指标体系

第二部分 行业深度分析

第五章 我国智慧城市建设运行现状分析

第一节 我国智慧城市建设发展状况分析

一、我国智慧城市建设发展阶段

二、我国智慧城市建设发展总体概况

第二节 智慧城市建设发展现状分析

一、我国智慧城市建设市场规模

二、我国智慧城市建设发展分析

1、我国正掀起智慧城市建设的浪潮

2、拉动地理信息产业服务产值不断扩张

3、我国智慧城市将进入统筹推进新阶段

第三节 智慧城市建设市场情况分析

一、中国智慧城市建设九大看点

二、中国智慧城市建设市场分析

第四节 我国五大智慧城市试点建设背景分析与趋势预测分析

一、首都北京

二、古都西安

三、商旅宁波

四、东部杭州

五、中部武汉

第六章 我国智慧城市建设所属行业整体运行指标分析

第一节 中国智慧城市建设总体规模分析

一、我国信息技术产业销售收入

二、智慧城市建设企业数量结构分析

三、智慧城市现有及规划数量

四、行业资产规模分析

第二节 中国智慧城市建设投入与产出分析

一、我国智慧城市建设总投资

二、带动相关行业市场规模扩大值

三、我国智慧城市建设产值规模

第三节 中国智慧城市建设财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全局分析

第七章 中国智慧城市应用领域发展分析

第一节 智慧交通发展分析

- 一、智能交通发展概述
- 二、城市化进程对智能交通发展的影响分析
 - 1、城市化进程对城际之间的交通基础设施的需求增强
 - 2、城市交通管理系统未来的市场需求持续增长
- 三、智能交通行业发展情况分析
- 四、智能交通各领域发展分析
 - 1、城市智能交通领域分析
 - 2、城际智能交通领域分析
 - 3、城轨智能交通领域分析

第二节 节能建筑发展分析

- 一、节能建筑发展的迫切性分析
- 二、合同能源管理模式兴起
- 三、智能建筑行业发展分析
 - 1、智能建筑行业企业规模分析
 - 2、智能建筑行业市场规模分析
 - 3、智能建筑比例分析
 - 4、建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势预测分析
- 四、节能建筑发展前景预测
 - 1、节能服务产业发展前景
 - 2、节能建筑发展前景

第三节 医疗信息化发展分析

- 一、医疗信息化发展背景分析
- 二、医疗信息化行业发展情况分析
- 三、医疗信息化行业发展趋势及前景预测

第四节 电子政务发展分析

- 一、电子政务发展概况
- 二、数字化城市管理领域发展分析
 - 1、数字化城市管理的核心理念
 - 2、数字化城市管理系统的主要特点
 - 3、数字化城市管理系统的应⽤效果
 - 4、数字化城市管理市场的可持续发展
 - 5、数字化城市管理领域的发展趋势和市场容量预测分析
- 三、市民卡领域发展分析

四、电子政务发展前景预测

第五节 智慧教育发展分析

一、教育信息化基础建设

二、数字校园建设

三、智慧校园建设现状分析

四、智慧校园发展前景预测

第六节 城市安防发展分析

一、安防行业发展情况分析

二、安防行业市场竞争情况分析

三、安防行业主要细分市场经营情况分析

1、视频监控系统市场运营情况分析

2、门禁对讲系统市场运营情况分析

3、防盗报警系统市场运营情况分析

四、安防行业市场规模分析

五、安防行业发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国领先城市智慧城市建设发展分析

第一节 北京市智慧城市建设发展分析

一、北京市智慧城市建设的基础条件分析

二、北京市智慧城市建设指导政策及规划

三、北京市智慧城市建设工程内容分析

四、北京市智慧城市建设进程分析

第二节 上海市智慧城市建设发展分析

第三节 广州市智慧城市建设发展分析

第四节 深圳市智慧城市建设发展分析

第五节 佛山市智慧城市建设发展分析

第六节 武汉市智慧城市建设发展分析

第七节 宁波市智慧城市建设发展分析

第八节 南京市智慧城市建设发展分析

第九节 沈阳市智慧城市建设发展分析

第十节 重庆市智慧城市建设发展分析

第九章 2023-2029年智慧城市建设竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国智慧城市建设竞争格局综述

一、智慧城市建设竞争概况

二、中国智慧城市建设竞争力分析

三、中国智慧城市建设竞争力优势分析

1、提升产业品质和竞争力

2、方便市民生活

3、有效管理城市运行

四、智慧城市建设主要企业竞争力分析

第三节 智慧城市建设市场竞争策略分析

一、政府层面

二、建设企业角度

第十章 智慧城市建设领先企业经营形势分析

第一节 中国智慧城市建设企业总体发展状况分析

一、智慧城市建设企业主要类型

二、智慧城市建设企业资本运作分析

三、智慧城市建设企业创新及品牌建设

四、智慧城市建设企业国际竞争力分析

第二节 中国领先智慧城市建设企业经营形势分析

一、中国移动通信集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中国电信集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、中国联合网络通信集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、深圳达实智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、同方股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 智慧城市建设前景及趋势预测分析

第一节 2023-2029年智慧城市建设市场发展前景

- 一、2023-2029年智慧城市建设市场发展潜力
- 二、2023-2029年智慧城市建设市场发展前景展望
- 三、2023-2029年智慧城市建设细分行业发展前景预测

第二节 2023-2029年智慧城市建设市场发展趋势预测分析

- 一、2023-2029年智慧城市建设发展趋势预测分析
- 二、2023-2029年智慧城市建设市场规模预测分析
- 三、2023-2029年智慧城市建设应用趋势预测分析

第三节 2023-2029年中国智慧城市建设供需预测分析

- 一、2023-2029年中国智慧城市建设供给预测分析
- 二、2023-2029年中国智慧城市建设需求预测分析

第十二章 智慧城市建设面临的困境及对策

第一节 智慧城市建设面临的困境

- 一、中国智慧城市建设发展的主要困境
- 二、城市化进程中的阶级矛盾
- 三、供需存在的价值体现不清晰
- 四、“城市病”长期困扰

第二节 智慧城市建设企业面临的困境及对策

- 一、重点智慧城市建设企业面临的困境及对策
- 二、中小智慧城市建设企业发展困境及策略分析
- 三、国内智慧城市建设企业的出路分析

第三节 中国智慧城市建设存在的问题及对策

一、中国智慧城市建设存在的问题

- 1、城市盲目搞形象工程
- 2、信息共享渠道封闭
- 3、发展模式的不持续性

二、智慧城市建设发展的建议对策

第四节 中国智慧城市建设市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国智慧城市建设市场发展面临的挑战
- 二、中国智慧城市建设市场发展对策

第十三章 智慧城市建设投资机会与风险防范

第一节 智慧城市建设投融资状况分析

一、行业资金渠道分析「HJ LT」

二、固定资产投资分析

三、智慧城市建设投资现状分析

第二节 2023-2029年智慧城市建设投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智慧城市建设投资机遇

第三节 中国智慧城市建设投资建议

一、智慧城市建设未来发展方向

二、智慧城市建设主要投资建议

三、中国智慧城市建设企业融资分析

图表目录：

图表 全球智慧城市建设市场规模

图表 中国智慧城市建设资产总计

图表 城市核心系统之间关系的样图

图表 智慧城市技术体系示意图

图表 评估标准和要素举例

图表 目标城市和同等城市的评估结果举例

图表 智慧城市网络互联评价指标体系

图表 城市“智慧产业”评价指标体系

图表 城市“智慧服务”评价指标体系

图表 城市“智慧人文”领域评价指标体系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/887569.html>