

2022-2027年中国经济型酒店连锁市场竞争态势及 行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国经济型酒店连锁市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/807571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型连锁酒店业概述

第一节 经济型连锁酒店业的概念与分类

一、经济型连锁酒店的定义

二、经济型连锁酒店的分类

第二节 经济型连锁酒店业的性质和特点

一、现代经济型连锁酒店的基本性质

二、现代经济型连锁酒店的基本特点

第三节 经济型连锁酒店发展的影响因素分析

第四节 中国经济型连锁酒店行业发展的特点分析

一、现代化和网络化进程将进一步加快

二、集团化经营

三、品牌化发展

四、经济型连锁酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势

第二章 全球经济型连锁酒店业分析

第一节 国际经济型连锁酒店业的发展综述

第二节 国际宾馆经济型连锁酒店业的管理综述

第三节 欧洲经济型连锁酒店业

第四节 美国经济型连锁酒店业

第五节 亚太地区经济型连锁酒店业

第三章 2017-2021年经济型连锁酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

第二节 餐饮业发展分析

第三节 会展业发展分析

第四章 2017-2021年中国经济型连锁酒店业市场发展分析

第一节 中国经济型连锁酒店行业发展的历史与现状

第二节 2021年中国经济型连锁酒店业所属行业发展分析

第三节 2021年中国经济型连锁酒店业所属行业发展分析

第四节 经济型连锁酒店业的集群发展分析

第五节 经济型连锁酒店行业信息化的方向与建议

一、经济型连锁酒店行业信息化方向

二、经济型连锁酒店信息化建议

第五章 中国经济型连锁酒店业的消费者分析

第一节 经济型连锁酒店消费者分析

第二节 经济型连锁酒店消费者评价与选择

第三节 中国商务客人的经济型连锁酒店消费行为分析

一、商务客人的群体特征

二、影响经济型连锁酒店商务客人的消费行为的因素分析

三、商务客人的消费行为理论分析

第六章 经济型连锁酒店细分市场分析

第一节 商务酒店

第二节 旅游度假酒店

第三节 公寓式酒店

第四节 产权式酒店

第五节 主题酒店

第六节 绿色酒店

第七节 会议酒店

第七章 部分城市经济型连锁酒店业所属行业发展分析

第一节 2021年北京经济型连锁酒店业所属行业发展分析

第二节 2021年上海经济型连锁酒店业所属行业发展分析

第三节 2021年深圳经济型连锁酒店业所属行业发展分析

第四节 2021年广州经济型连锁酒店业所属行业发展分析

第八章 经济型连锁酒店行业竞争分析

第一节 现代经济型连锁酒店业的市场竞争分析

第二节 2021年经济型连锁酒店竞争分析

第三节 2022-2027年中国经济型连锁酒店行业竞争分析及预测

一、2022-2027年集中度分析及预测

二、2022-2027年SWOT分析及预测

三、2022-2027年进入退出状况分析及预测

四、2022-2027年生命周期分析及预测

第九章 经济型连锁酒店企业竞争策略分析

第一节 经济型连锁酒店市场竞争策略分析

第二节 经济型连锁酒店企业竞争策略分析

一、国际形势对经济型连锁酒店行业竞争格局的影响

二、国际形势后经济型连锁酒店行业竞争格局的变化

三、2022-2027年中国经济型连锁酒店市场竞争趋势

四、2022-2027年经济型连锁酒店行业竞争格局展望

五、2022-2027年经济型连锁酒店行业竞争策略分析

六、2022-2027年经济型连锁酒店企业竞争策略分析

第十章 经济型连锁酒店国际企业竞争分析

第一节 巴斯酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 希尔顿酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 万豪酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 香格里拉酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 速8酒店

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 经济型连锁酒店国内企业竞争分析

第一节 湖南华天大酒店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳新都酒店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 经济型连锁酒店行业发展趋势分析

第一节 中国经济型连锁酒店业管理发展趋势

- 一、经济型连锁酒店管理向人性化发展
- 二、经济型连锁酒店工作人员的职业化
- 三、经济型连锁酒店发展的可持续化
- 四、经济型连锁酒店市场竞争的品牌化
- 五、经济型连锁酒店服务的定制化
- 六、经济型连锁酒店营销的网络化
- 七、经济型连锁酒店组织结构的扁平化
- 八、经济型连锁酒店产业组织的集团化
- 九、经济型连锁酒店设施设备的科技化

第二节 中国经济型连锁酒店业营销的趋势预测

- 一、竞合营销趋势
- 二、分众营销趋势
- 三、品牌营销趋势
- 四、网络营销趋势
- 五、服务营销趋势
- 六、体验营销趋势
- 七、营销网络的普遍化
- 八、客人档案的普遍建立
- 九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理

第三节 2022-2027年经济型连锁酒店市场趋势分析

- 一、2017-2021年经济型连锁酒店市场趋势总结

二、2022-2027年经济型连锁酒店发展趋势分析

三、2022-2027年经济型连锁酒店市场发展空间

四、2022-2027年经济型连锁酒店产业政策趋向

五、2022-2027年经济型连锁酒店价格走势分析

第四节 2022-2027年经济型连锁酒店市场预测

一、2022-2027年经济型连锁酒店市场结构预测

二、2022-2027年经济型连锁酒店市场需求前景

三、2022-2027年经济型连锁酒店市场价格预测

四、2022-2027年经济型连锁酒店行业集中度预测

第十三章 经济型连锁酒店行业投资现状分析

第一节 2020年经济型连锁酒店行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第二节 2021年经济型连锁酒店行业投资情况分析

一、2021年总体投资及结构

二、2021年投资规模情况

三、2021年投资增速情况

四、2021年分行业投资分析

五、2021年分地区投资分析

六、2021年外商投资情况

第十四章 经济型连锁酒店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2021年中国宏观经济运行情况

二、2022-2027年中国宏观经济形势分析

三、2022-2027年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021年经济型连锁酒店行业政策环境

二、2021年国内宏观政策对其影响

三、2021年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021年社会环境发展分析

三、2022-2027年社会环境对行业的影响分析

第十五章 经济型连锁酒店行业投资机会与风险

第一节 经济型连锁酒店行业投资效益分析

一、2017-2021年经济型连锁酒店行业投资状况分析

二、2022-2027年经济型连锁酒店行业投资效益分析

三、2022-2027年经济型连锁酒店行业投资前景预测

四、2022-2027年经济型连锁酒店行业的投资方向

五、2022-2027年经济型连锁酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响经济型连锁酒店行业发展的主要因素

一、2022-2027年影响经济型连锁酒店行业运行的有利因素分析

二、2022-2027年影响经济型连锁酒店行业运行的稳定因素分析

三、2022-2027年影响经济型连锁酒店行业运行的不利因素分析

四、2022-2027年中国经济型连锁酒店行业发展面临的挑战分析

五、2022-2027年中国经济型连锁酒店行业发展面临的机遇分析

第三节 经济型连锁酒店行业投资前景及控制策略分析

一、2022-2027年经济型连锁酒店行业市场风险及控制策略

二、2022-2027年经济型连锁酒店行业政策风险及控制策略

三、2022-2027年经济型连锁酒店行业经营风险及控制策略

四、2022-2027年经济型连锁酒店同业竞争风险及控制策略

五、2022-2027年经济型连锁酒店行业其他风险及控制策略

第十六章 经济型连锁酒店行业投资规划建议研究

第一节 经济型连锁酒店行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 经济型连锁酒店品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、经济型连锁酒店实施品牌战略的意义

三、经济型连锁酒店企业品牌的现状分析

四、经济型连锁酒店企业的品牌战略

五、经济型连锁酒店品牌战略管理的策略

第三节 经济型连锁酒店行业投资规划建议研究

第十七章 经济型连锁酒店业发展的主要策略

第一节 国际形势对经济型连锁酒店业影响及对策

第二节 中国经济型连锁酒店企业跨国经营的战略分析

第三节 中国经济型连锁酒店业质量持续改进的对策分析

第四节 经济型连锁酒店经营品牌战略分析

第五节 中国经济型连锁酒店吸引入境商务旅游者的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/807571.html>