

2017-2022年中国智能交通市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能交通市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287577.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的发展和技术的进步，交通管理和交通工程逐步发展成智能交通系统。智能交通系统是在较完善的道路设施基础上，将先进的电子技术、信息技术、传感器技术和系统工程技术集成运用于地面交通管理所建立的一种实时、准确、高效、大范围、全方位发挥作用的交通运输管理系统。它是充分发挥现有交通基础设施的潜力，提高运输效率，保障交通安全，缓解交通拥挤的有力措施。

近年来，我国交通运输行业全面推进信息化建设，交通智能化取得长足发展。以示范、试点工程建设为依托，不断提高信息资源开发利用水平，在交通运输动态信息采集与监控、交通信息资源整合开发与利用、交通运行综合分析辅助决策和交通信息服务四个方面取得了较好的成效，公路水路交通信息化发展开始进入协同应用和综合服务的新阶段。

从行业规模来看，2011年中国智能交通行业应用总体市场规模达到252.8亿元，比2010年201.9亿元增长了25.21%，2012年随着各地智慧城市建设的推进，在智能交通行业IT应用投资方面加大了力度，2012年比2011年增长了25.59%，规模达到了317.5亿。2013年受政府投资推动智慧城市建设的影響，智能交通行业应用投资增长至408亿元，增长率则高达28.5%。预计到2020年国内智能交通领域的投入将达到上千亿元，智能交通产业将进入新一轮的快速发展轨道。

2010-2014年中国智能交通行业市场规模（亿元）

资料来源：公开资料整理

智能交通运输系统对城市建设的格局，尤其是对道路建设的格局产生重要影响。首先，它要求城市道路建设的基础设施更加完备，可以提高城市道路的等级水平。其次，智能交通运输系统的建设可以影响城市的土地使用状况，减少道路用地，提高土地的利用率和利用水平，扩大道路的容量。这样，与大量投资于道路建设来解决城市交通问题来对比，不仅节约了大量的资金，而且保持了城市建设和发展的可持续性，为城市的发展预留了更多的空间。

《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》指出：“十三五”期间，我国将建立更加全面、高效的交通运输运行监测网络，进一步提升交通运输信息资源的深度开发与综合利用水平，交通运输系统全网联动、协同应用程度进一步提高，在提升运行效率、服务公众出行方面取得明显突破。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 智能交通系统相关概述

1.1 智能交通系统的概念

1.1.1 智能交通系统的定义

1.1.2 智能交通系统的特点

1.1.3 智能交通系统的优势

1.2 智能交通系统的功能

1.2.1 顺畅功能

1.2.2 安全功能

1.2.3 环境功能

1.3 智能交通的主要子系统

1.3.1 交通信息服务系统

1.3.2 交通管理系统

1.3.3 公共交通系统

1.3.4 车辆控制系统

1.3.5 货运管理系统

1.3.6 电子收费系统

1.3.7 紧急救援系统

第二章 中国智能交通产业面临的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 行业监管部门和管理体制

2.1.2 交通运输业“十三五”发展的政策导向

2.1.3 《公路水路交通运输“十三五”科技发展规划》解读

2.1.4 《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

2.1.5 《交通运输行业智能交通发展战略（2012-2020年）》发布

2.2 经济环境

2.2.1 2015年中国国民经济总体运行状况

2.2.2 2015年中国经济运行状况

2.2.3 2015年我国智慧城市建设成效显著

2.2.4 2015年中国智慧城市建设走势分析

2.2.5 智能交通系统对于城市发展的作用

2.3 产业链上游供应状况

2.3.1 高新技术产业

2.3.2 软件和信息技术服务业

2.3.3 电子信息制造业

2.3.4 新材料产业

2.4 产业链下游需求状况

2.4.1 我国信息化水平全面提升

2.4.2 交通运输业信息化建设

2.4.3 汽车市场快速扩张

2.4.4 物流行业蓬勃发展

第三章 国外智能交通系统发展经验借鉴

3.1 国际智能交通系统发展综述

3.1.1 国际智能交通产业发展历程

3.1.2 国外智能交通产业发展特征

3.1.3 发达国家智能交通系统应用实践

3.2 部分地区智能交通发展状况

3.2.1 美国

3.2.2 欧洲

3.2.3 日本

3.2.4 澳大利亚

3.2.5 新加坡

3.3 国外智能交通系统案例介绍

3.3.1 洛杉矶市自动交通监测和控制中心

3.3.2 洛杉矶市公共汽车信号优先技术

3.3.3 墨尔本市自由流电子收费系统

3.3.4 日本冈山市推出新型智能红绿灯

3.3.5 新加坡高速公路监控及信息发布系统

第四章 中国智能交通产业发展分析

4.1 中国智能交通产业发展阶段

4.1.1 起步阶段（2000年之前）

4.1.2 实质性建设阶段（2000-2005年）

4.1.3 高速发展阶段（2005年至今）

4.2 中国发展智能交通产业的必要性

4.2.1 城镇化进程不断加快

4.2.2 机动车保有量持续攀升

4.2.3 交通拥堵和环境污染问题加剧

4.2.4 政策空间收窄使智能交通成必然选择

4.3 中国智能交通产业发展概况

4.3.1 我国智能交通产业取得长足发展

4.3.2 2011年城市智能交通市场建设规模

4.3.3 2012年智能交通产业迎来发展新契机

4.3.4 我国城市智能交通的主要应用领域

4.3.5 中国智能交通领域的市场主体

4.3.6 国内智能交通市场需求分析

4.4 中国智能交通产业链分析

4.4.1 智能交通产业链简述

4.4.2 算法、芯片和集成电路商

4.4.3 数据提供商

4.4.4 硬件制造商

4.4.5 系统集成商

4.4.6 运营服务商

4.4.7 咨询设计商

4.4.8 终端客户

4.5 国内智能交通市场竞争格局

4.5.1 市场集中度分析

4.5.2 市场竞争态势

4.5.3 主要竞争对手

4.5.4 跨国公司布局情况

4.6 智能交通产业发展中的问题及对策

4.6.1 国内智能交通市场存在的主要问题

4.6.2 制约智能交通产业发展的瓶颈因素

4.6.3 信息共享与安全成智能交通发展瓶颈

4.6.4 发展我国智能交通产业的对策措施

4.6.5 进一步完善智能交通系统的措施建议

第五章 中国智能交通重点领域分析

5.1 公交智能化

5.1.1 智能化成为公共交通发展趋势

5.1.2 我国智能公交行业的发展阶段

5.1.3 国内智能公交市场的企业格局

5.1.4 智能公交行业发展中存在的问题

5.1.5 实现公共交通智能化的技术手段

5.1.6 3G技术应用于公交智能化的实践

5.1.7 中国智能公交行业发展前景预测

5.2 轨道交通智能化

5.2.1 城市轨道交通智能化系统概述

5.2.2 轨道交通智能化系统的优势

5.2.3 轨道交通智能化系统市场规模

5.2.4 高速铁路智能化系统应用与发展

5.2.5 轨道交通智能化安防市场规模扩张

5.2.6 轨道交通建设拉动自动化设备市场发展

5.2.7 轨道交通智能化视频监控系统趋势

5.2.8 轨道交通智能化系统发展前景

5.3 高速公路智能化

5.3.1 高速公路成为基础建设发展重点

5.3.2 高速公路智能交通系统需求旺盛

5.3.3 高速公路智能化市场格局状况

5.3.4 高速公路智能监控系统解决方案

5.3.5 京秦高速公路智能监控系统应用实践

5.3.6 高速公路领域智能化产品应用渐趋广泛

5.4 水路运输智能化

5.4.1 国内外水路智能运输系统发展状况

5.4.2 我国水运智能交通系统的开发重点

5.4.3 智能自动化在水运交通中的应用

5.4.4 我国港口智能化存在的问题及对策

5.4.5 长江智能航运系统建设综述

第六章 智能交通管理系统市场分析

6.1 车联网

6.1.1 车联网产业链分析

6.1.2 车联网产业发展现状

6.1.3 2011年车联网产业动态

6.1.4 车联网产业主导力量

6.1.5 车联网产业的竞争博弈

6.1.6 车联网市场前景展望

6.2 电子警察

6.2.1 高清监控市场发展现状

6.2.2 电子警察系统优劣势比较

6.2.3 电子警察产品存在的问题

6.2.4 电子警察镜头的技术需求

6.2.5 “电子警察”系统发展方向

6.3 交通信号控制机

6.3.1 交通信号机行业发展历程

6.3.2 交通信号机行业总体规模

6.3.3 交通信号机行业质量水平

6.3.4 交通信号机产品质量认证体系

6.4 智能电子车牌

6.4.1 智能电子车牌简介

6.4.2 智能电子车牌的功能

6.4.3 智能电子车牌的系统构成

6.5 应用实践

6.5.1 广州亚运会智能交通管理系统

6.5.2 重庆电子车牌系统应用实践

第七章 智能交通信息服务系统市场分析

7.1 电子地图

7.1.1 国外电子地图市场分析

7.1.2 我国电子地图产业链分析

7.1.3 中国电子地图市场规模分析

7.1.4 国内电子地图市场竞争格局

7.1.5 我国手机地图市场份额分析

7.1.6 手机地图市场发展特征

7.1.7 电子地图市场前景展望

7.2 车载导航

7.2.1 车载导航优劣势分析

7.2.2 车载导航市场发展势头强劲

7.2.3 前装车载导航市场规模分析

7.2.4 车载后装GPS市场快速扩张

7.2.5 GPS导航助力智能交通建设

7.2.6 车载GPS市场发展趋势

7.3 手机导航

7.3.1 手机导航市场逐渐兴起

7.3.2 手机导航市场规模分析

7.3.3 手机导航市场竞争格局分析

7.3.4 电信运营商发力手机导航领域

7.3.5 手机导航市场发展前景预测

7.4 LED显示屏

7.4.1 LED显示屏的应用优势

7.4.2 LED显示屏可用于交通信息发布

7.4.3 LED显示屏在高速公路的应用

7.4.4 LED显示屏在交通领域发展潜力

7.5 应用实践

7.5.1 西安世园会公共交通智能化服务系统

7.5.2 南京市智能云交通诱导服务系统

第八章 智能化停车收费系统市场分析

8.1 电子不停车收费系统（ETC）

8.1.1 ETC系统概念及应用

8.1.2 国内外ETC系统市场规模分析

8.1.3 2012年长三角ETC系统实现互联互通

8.1.4 我国ETC设备市场的竞争格局

8.1.5 各地积极建设ETC系统通畅交通

8.1.6 ETC系统未来发展趋势分析

8.2 公交IC卡

8.2.1 公交IC卡市场蓬勃发展

8.2.2 国内公交一卡通市场发展特征

8.2.3 公交IC卡跨区域消费取得进展

8.2.4 我国公交IC卡试水小额支付市场

8.2.5 智能IC卡行业CPU卡技术应用分析

8.3 立体停车

8.3.1 立体停车行业发展历程

8.3.2 立体停车场建设不断升温

8.3.3 立体停车行业蓬勃发展

8.3.4 立体停车产业链简析

8.3.5 立体停车场未来发展方向

8.4 智能化停车换乘中心方案设计

8.4.1 选址策略

8.4.2 功能设计

8.4.3 配套交通设施

8.4.4 运营模式

8.4.5 收费策略

第九章 重点城市智能交通市场分析

9.1 北京

9.1.1 北京智能交通产业的发展基础

9.1.2 北京市智能交通的发展现状

9.1.3 北京智能交通市场的竞争格局

9.1.4 北京创新智能交通市场投融资平台

9.1.5 “十三五”时期北京将建设智能交通体系

9.2 上海

9.2.1 上海市智能交通产业发展实践

9.2.2 上海智能交通系统受益于物联网发展

9.2.3 2011年上海市成立车联网产业联盟

9.2.4 2012年上海市推出道路通行指数

9.2.5 上海市高速公路ETC系统建设提速

9.2.6 “十三五”期间上海将加大信息采集密度

9.3 广州

9.3.1 广州市智能交通的发展需求

9.3.2 广州市交通信息化发展成效显著

9.3.3 广州市主要智能交通平台发展状况

9.3.4 广州亚运会车辆管制应用交通智能化技术

9.3.5 广州市完善智能交通体系的策略措施

9.3.6 广州市智能交通系统“十三五”发展目标

9.4 深圳

9.4.1 深圳智能交通产业发展历程

9.4.2 深圳市智能交通产业链综述

9.4.3 深圳市积极推进智能交通产业发展

9.4.4 2012年深圳成立车联网产业联盟

9.4.5 深圳智能交通系统十三五发展思路

9.5 郑州

9.5.1 郑州市智能交通系统建设情况

9.5.2 郑州市大力推动交通管理信息化

9.5.3 郑州市智能交通系统建设顺利推进

9.5.4 郑州市智能交通“十三五”发展目标

9.6 成都

9.6.1 成都交通智能化系统发展概况

9.6.2 2011年成都智能交通指挥中心投用

9.6.3 2012年成都智能交通系统初步建成

9.6.4 成都双流县建设首个县级智能交通系统

9.7 其他城市

9.7.1 天津

9.7.2 武汉

9.7.3 南京

9.7.4 南宁

9.7.5 乌鲁木齐

第十章 中国智能交通产业主要企业竞争力分析

10.1 中国智能交通系统（控股）有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 经营状况

10.1.3 投资情况

10.1.4 业务动态

10.1.5 企业竞争力

10.1.6 公司发展前景

10.2 深圳市赛为智能股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 经营状况

10.2.3 业务动态

10.2.4 企业竞争力

10.2.5 竞争格局

10.2.6 市场前景及风险

10.3 上海宝信软件股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 经营状况

10.3.3 投资情况

10.3.4 业务动态

10.3.5 企业竞争力

10.3.6 市场前景及风险

10.4 中兴智能交通（无锡）有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 经营状况

10.4.3 业务动态

10.4.4 企业竞争力

10.4.5 前景展望

10.5 浙江大华技术股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 经营状况

10.5.3 投资情况

10.5.4 市场竞争力

10.5.5 风险因素

10.5.6 前景展望

10.6 亿阳信通股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 经营状况

10.6.3 投资情况

10.6.4 业务动态

10.6.5 企业竞争力

10.6.6 市场前景及风险

10.7 银江股份有限公司

10.7.1 公司简介

10.7.2 经营状况

10.7.3 投资情况

10.7.4 企业竞争力

10.7.5 智能交通解决方案

10.7.6 未来规划

10.8 北京易华录信息技术股份有限公司

10.8.1 公司简介

10.8.2 经营状况

10.8.3 投资情况

10.8.4 业务动态

10.8.5 企业竞争力

10.8.6 风险因素

10.9 北京四维图新科技股份有限公司

10.9.1 公司简介

10.9.2 经营状况

10.9.3 投资情况

10.9.4 业务动态

10.9.5 企业竞争力

10.9.6 风险因素

10.10 北京合众思壮科技股份有限公司

10.10.1 公司简介

10.10.2 经营状况

10.10.3 投资情况

10.10.4 业务动态

10.10.5 企业竞争力

10.10.6 风险因素

第十一章 中国智能交通产业投资潜力分析

11.1 智能交通产业的效益分析

11.1.1 社会效益

11.1.2 经济效益

11.1.3 环境效益

11.2 投资机遇

11.2.1 交通运输信息化的发展需求

11.2.2 公共交通智能化成大势所趋

11.2.3 智能交通产业加快发展正当其时

11.2.4 智能交通产业步入规模化发展新时期

11.3 投资风险

11.3.1 资金风险

11.3.2 技术风险

11.3.3 竞争风险

11.4 投资建议

11.4.1 产业链投资建议

11.4.2 细分领域投资建议

11.4.3 设备市场投资建议

11.4.4 项目融资建议

第十二章 中国智能交通产业发展前景预测

12.1 智能交通产业未来发展趋势

12.1.1 智能交通建设将由管理需求拉动转向服务需求拉动

12.1.2 智能交通建设将向一体化、系统化建设转变

12.1.3 智能交通商业市场将养成为服务付费习惯

12.1.4 智能交通信息搜集与处理设备发展方向

12.2 中国智能交通产业前景展望

12.2.1 中国智能交通产业“十三五”发展形势

12.2.2 城市智能交通产业将保持良好发展势头

12.2.3 2017-2022年中国智能交通市场前景预测

12.2.4 2020年我国智能交通产业发展前景分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287577.html>