

2020-2025年中国康复医疗器械市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国康复医疗器械市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517577.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

康复医学又称“第三医学”，是20世纪中期发展起来的，以残病患者或老年人为服务对象，意在消除或减轻人体功能障碍、弥补和重建人体功能缺失，提高和改善生活质量的医学学科。在开展康复治疗过程中，往往需要借助一定的仪器设备配合康复医生、治疗师、护士等对患者或老年人进行一系列评估、训练治疗和处理，而这些仪器设备就是常说的康复类类医疗器械。

目前国内康复医学仍处于起步发展阶段，对康复设备的认识和需求多数还停留在上世纪80年代的水平，许多康复科室甚至对一些高新设备根本没有认知。一方面是对低端康复设备的重复性购买造成了浪费，另一方面是对高端康复设备的排斥以及对于新技术的不屑一顾。康复设备的“质、量”需求平衡，其根本在于康复治疗的技术和理念落后。截至2017年中国康复医疗器械行业市场规模为680亿元，累计收入为722.5亿元。

2012-2018年中国康复医疗器械市场规模及累计收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 康复医疗器械行业发展综述

第一节 康复医疗器械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 康复医疗器械行业特征分析

一、产业链分析

二、康复医疗器械行业的地位

三、康复医疗器械行业生命周期分析

第三节 中国康复医疗器械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期性

七、行业季节性

八、行业竞争激烈程度

第二章 2019-2020年康复医疗器械行业投资环境分析

第一节 康复医疗器械行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展政策

第二节 康复医疗器械行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 康复医疗器械行业社会环境分析

一、全国人口及人口构成

二、全国居民可支配收入水平

三、全国居民医疗保健支出状况分析

第四节 康复医疗器械行业技术环境分析

一、康复医疗器械行业技术现状分析

二、康复医疗器械行业技术趋势预测

第三章 我国康复医疗器械所属行业运行分析

第一节 我国康复医疗器械行业发展状况分析

一、我国康复医疗器械行业发展历程

二、我国康复医疗器械行业发展总体概况

三、我国康复医疗器械行业发展特点分析

第二节 2015-2019年康复医疗器械行业发展现状调研

一、2015-2019年我国康复医疗器械行业市场规模

二、中国康复医疗器械区域市场分析

三、2015-2019年细分行业市场规模及增速

第三节 康复医疗器械产品价格分析

一、2015-2019年康复医疗器械价格走势

二、影响康复医疗器械产品价格的关键因素分析

三、2020-2025年康复医疗器械产品价格变化趋势预测分析

第四章 我国康复医疗器械所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国康复医疗器械所属行业总体规模分析

一、行业收入规模分析

二、行业利润规模分析

三、行业资产规模分析

第二节 2015-2019年中国康复医疗器械所属行业产销情况分析

一、我国康复医疗器械所属行业工业总产值

二、我国康复医疗器械所属行业工业销售产值

三、我国康复医疗器械所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国康复医疗器械所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业成长能力分析

第五章 我国康复医疗器械所属行业进出口结构分析

第一节 康复医疗器械所属行业进出口市场分析

一、康复医疗器械所属行业出口市场分析

二、康复医疗器械所属行业进口市场分析

第二节 中国康复医疗器械出口面临的挑战及对策

一、中国康复医疗器械出口面临的挑战

二、中国康复医疗器械出口面临的机遇

三、康复医疗器械所属行业进出口前景预测

第六章 康复医疗器械行业重点细分产品市场分析

第一节 康复医疗机器人市场分析

一、康复机器人行业近况

二、康复机器人行业国外市场

三、我国康复机器人行业发展阶段

四、我国康复机器人行业市场前景

第二节 可穿戴康复医疗器械市场分析

一、可穿戴康复医疗器械行业发展概况

二、可穿戴康复医疗器械产品特征

三、可穿戴康复医疗器械行业发展进展

四、可穿戴康复医疗器械行业需求规模

第七章 我国康复医疗器械行业产业链分析

第一节 康复医疗器械上游行业分析

- 一、康复医疗器械产品成本构成
- 二、上游行业发展现状调研
- 三、上游行业发展趋势预测分析
- 四、上游供给对康复医疗器械行业的影响

第二节 康复医疗器械下游行业分析

- 一、康复医疗器械下游行业分布
- 二、下游行业发展现状调研

2018年，全国残联系统围绕实现“全面建成小康社会，残疾人一个也不能少”的目标，着力打赢打好贫困残疾人脱贫攻坚战，努力开创新时代残疾人事业发展新局面。在政策的扶持下，近年来中国残疾人康复服务取得了飞速发展。截至到2018年中国残疾人康复机构数量达到9036家。

2014-2018年中国残疾人康复机构数量及增长

近年来中国养老机构数量增长迅速，从2011年的4.1万个增长至2017年的15.5万个，复合增速为24.8%，2018年中国养老机构达到17万个。

2011-2018年中国养老机构数量及增长

- 三、下游行业发展趋势预测分析
- 四、下游需求对康复医疗器械行业的影响

第八章 我国康复医疗器械行业经营模式

第一节 康复医疗器械行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、专业市场销售模式
- 三、主要康复医疗器械企业渠道策略研究
- 四、国内康复器械行业招投标分析

第二节 康复医疗器械专业市场销售模式的特殊性分析

- 一、产品特性不同
- 二、客户群体不同
- 三、支付体系不同

第三节 康复医疗器械行业营销策略分析

- 一、中国康复医疗器械营销概况
- 二、康复医疗器械营销策略探讨

第九章 我国康复医疗器械行业竞争形势及策略

第一节 中国康复医疗器械行业进入壁垒分析

一、业务资质和产品认证壁垒

二、产品体系壁垒

三、规模与成本壁垒

四、市场渠道壁垒

五、技术与人才壁垒

第二节 中国康复医疗器械行业竞争格局综述

一、康复医疗器械行业竞争概况

二、中国康复医疗器械行业竞争力分析

三、康复医疗器械市场竞争趋势预测

第十章 康复医疗器械行业领先企业经营形势分析

第一节 常州市钱璟康复股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第三节 南京伟思医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第四节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第五节 英科医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划

第十一章 2020-2025年康复医疗器械行业投资前景

第一节 2020-2025年康复医疗器械市场发展前景

- 一、2020-2025年康复医疗器械市场发展潜力
- 二、2020-2025年康复医疗器械市场发展前景展望
- 三、2020-2025年康复医疗器械细分市场发展前景预测分析

第二节 2020-2025年康复医疗器械市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年康复医疗器械行业发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年康复医疗器械技术发展趋势预测
- 三、2020-2025年康复医疗器械行业政策趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国康复医疗器械行业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国康复医疗器械行业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国康复医疗器械行业需求预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业细分市场拓展的趋势预测分析

第十二章 2020-2025年康复医疗器械行业投资机会与风险

第一节 康复医疗器械行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、投融资情况分析

第二节 2020-2025年康复医疗器械行业投资机会

- 一、产品投资机会分析
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2020-2025年康复医疗器械行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场竞争风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十三章 康复医疗器械行业投资战略研究

第一节 康复医疗器械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国康复医疗器械品牌的战略思考

一、康复医疗器械实施品牌战略的意义

二、我国康复医疗器械企业的品牌战略

三、康复医疗器械品牌战略管理的策略

第三节 提高康复医疗器械企业竞争力的策略

一、提高中国康复医疗器械企业核心竞争力的对策

二、影响康复医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高康复医疗器械企业竞争力的策略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 康复医疗器械行业研究结论

第二节 康复医疗器械行业投资价值评估

第三节 康复医疗器械行业投资建议（AK LX）

一、行业发展环境预测分析

二、行业投资注意事项

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：康复医疗器械产品分类

图表 2：康复医疗器械产业链

图表 3：全球GDP增长区域比较（%）

图表 4：2015-2019年国内生产总值情况 单位：亿元

图表 5：2015-2019年固定资产投资情况 单位：亿元

图表 6：2015-2019年社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表 7：全球医疗器械市场规模（亿美元）及中国市场占比

图表 8：全国医疗器械行业市场规模增长统计

图表 9：中国、全球及欧美日市场器械消费规模占比医药行业整体

图表 10：中国人口情况 单位：万人

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517577.html>