

2022-2027年中国香蕉行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国香蕉行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/757582.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香蕉（学名：Musa nana Lour.）芭蕉科芭蕉属植物，又指其果实，热带地区广泛种植。香蕉味香、富含营养，植株为大型草本，从根状茎发出，由叶鞘下部形成高3~6公尺(10~20尺)的假杆；叶长圆形至椭圆形，有的长达3~3.5公尺(10~11.5尺)，宽65公分(26寸)，10~20枚簇生茎顶。穗状花序下垂，由假杆顶端抽出，花多数，淡黄色；果序弯垂，结果10~20串，约50~150个。植株结果后枯死，由根状茎长出的吸根继续繁殖，每一根株可活多年。原产亚洲东南部，台湾、海南、广东、广西等均有栽培。

就我国香蕉产业产量变动情况而言，随着国内香蕉种植面积逐年下降，整体香蕉产量增速持续放缓，2021年产量为1172.42万吨，同比2020年增长0.59%。目前我国香蕉产量已基本趋近饱和，加之国内疫情加速消费降级背景下，人均消费水平下降，加之香蕉相较于其他三大水果竞争力稍弱，预计香蕉产量长期增长空间有限，2022年来看，前四个月整体产量小幅度下降。

2012-2021年中国香蕉产量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香蕉行业发展综述

第一节 香蕉行业定义及分类

第二节 香蕉行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 香蕉行业经营模式分析

第四节 最近3-5年中国香蕉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 世界香蕉市场概况分析

第一节 世界香蕉市场概况分析

一、世界香蕉主要品种

二、世界香蕉种植面积

三、主要香蕉种植国市场概况

四、主要香蕉消费国市场概况

第二节 世界香蕉供给概况分析

第三节 世界香蕉需求概况分析

第四节 世界香蕉贸易概况分析

第三章 中国香蕉种植基地及种植面积分析

第一节 中国香蕉种植现状

一、2021年中国香蕉主要种植基地

二、2017-2021年中国香蕉种植面积及产量

三、中国香蕉种植技术情况

第二节 中国主要香蕉基地情况

第四章 中国香蕉费需求分析

第一节 中国香蕉消费情况

一、香蕉消费品种

二、香蕉消费渠道

三、香蕉消费者分析

四、香蕉消费量

五、香蕉消费价格

第二节 中国香蕉干消费情况

一、香蕉干消费品种

二、香蕉干消费渠道

三、香蕉干消费者分析

四、香蕉干消费量

五、香蕉干消费价格

第三节 中国香蕉罐头消费情况

一、香蕉罐头消费渠道

二、香蕉罐头消费者分析

三、香蕉罐头消费量

四、香蕉罐头消费价格

第四节 中国香蕉汁消费情况

一、香蕉汁消费渠道

二、香蕉汁消费者分析

三、香蕉汁消费量

四、香蕉汁消费价格

第五章 2017-2021年中国香蕉行业区域分析分析

第一节 重点省市生产分析

一、广西

二、广东

三、海南

四、云南

五、福建

第二节 重点市场分析

一、环渤海区域

二、长江三角洲

四、珠江三角洲

第六章 中国香蕉深加工情况

第一节 香蕉深加工品种

第二节 香蕉深加工技术

第三节 2021年香蕉深加工项目

第四节 香蕉深加工趋势

第七章 2017-2021年国内香蕉所属行业进出口贸易分析

第一节 2017-2021年中国香蕉所属行业进口情况分析

一、2017-2021年香蕉进口总量统计

就我国香蕉进出口数量情况而言，我国香蕉产品在国际上竞争力较弱，加之东南亚等地气候等更适宜香蕉种植，其香蕉价格低廉，同时国内香蕉种植受成本和需求影响下降，整体相较进口需求持续走高，海关总署数据显示，2021年我国香蕉进出口数量分别为186.35万吨和2.03万吨，进出口金额分别为10.37亿美元和0.18亿美元。

2015-2021年中国香蕉进出口数量变动

二、2017-2021年香蕉进口海关统计

三、2017-2021年香蕉月度进口量及进口单价

四、2017-2021年香蕉进口收货省地统计

五、2017-2021年香蕉进口贸易方式统计

六、2017-2021年进口运输方式统计

七、2017-2021年进口途径国洲统计

八、2017-2021年进口企业详细数据

九、2017-2021年进口企业所在省市统计

十、2017-2021年香蕉进口国别统计

第二节 2017-2021年中国香蕉所属行业出口情况分析

一、2017-2021年香蕉出口总量统计

二、2017-2021年香蕉出口海关统计

三、2017-2021年香蕉出口量及出口单价

四、2017-2021年香蕉出口收货省地统计

五、2017-2021年香蕉出口贸易方式统计

六、2017-2021年出口运输方式统计

七、2017-2021年出口途径国洲统计

八、2017-2021年出口企业详细数据

九、2017-2021年出口企业所在省市统计

十、2017-2021年香蕉出口国别统计

第三节 2017-2021年香蕉所属行业进口国别分析

一、2017-2021年香蕉进口国统计

二、2017-2021年香蕉进口途径国统计

三、2017-2021年香蕉进口收货省地统计

四、2017-2021年香蕉进口贸易方式统计

五、2017-2021年进口运输方式统计

第四节 2017-2021年香蕉所属行业出口国别分析

一、2017-2021年香蕉出口国统计

二、2017-2021年香蕉出口途径国统计

三、2017-2021年香蕉出口发货省地统计

四、2017-2021年香蕉出口贸易方式统计

五、2017-2021年出口运输方式统计

第五节 2022-2027年中国香蕉进口贸易预测

一、2022-2027年香蕉进口总量预测

二、2022-2027年香蕉进口量及进口单价预测

三、2022-2027年香蕉进口贸易方式预测

四、2022-2027年进口运输方式趋势

五、2022-2027年香蕉进口国别统计预测

第六节 2022-2027年中国香蕉出口贸易预测

一、2022-2027年香蕉出口总量预测

二、2022-2027年香蕉出口量及进口单价预测

三、2022-2027年香蕉出口贸易方式预测

四、2022-2027年出口运输方式趋势

五、2022-2027年香蕉出口国别统计预测

第八章 中国香蕉加工和进出口企业分析

第一节 南宁市西乡塘区坛洛镇三景村万丰香蕉种植基地

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 茂名市农产品贸易有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 茂名市辉雄水果种植基地

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 平和华新果业

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章 世界各国香蕉所属行业进出口管理政策

第一节 东亚香蕉进出口管理政策

第二节 南亚香蕉进出口管理政策

第三节 欧洲香蕉进出口管理政策

第四节 北美香蕉进出口管理政策

第五节 南美香蕉进出口管理政策

第十章 2022-2027年中国香蕉产业发展趋势及前景分析

第一节 香蕉行业发展趋势分析

一、香蕉种植产业发展趋势

二、香蕉产业发展趋势分析

三、香蕉加工产业发展趋势

第二节 2022-2027年中国香蕉产业走势分析

一、香蕉种植规模预测分析

二、中国香蕉产量规模预测

三、中国香蕉消费情况预测

四、香蕉产品进出口预测分析

第三节 2022-2027年香蕉加工产品市场预测分析

第四节 2022-2027年中国香蕉产业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国香蕉行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国香蕉行业投资概况

一、中国香蕉产业投资环境分析

二、中国香蕉行业投资特性分析

三、中国香蕉产业投资价值体现

第二节 2022-2027年中国香蕉行业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国香蕉行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、价格风险分析

五、气象灾害风险

第四节 2022-2027年中国香蕉行业投资建议

一、香蕉综合加工利用分析

二、香蕉产品品牌建设分析

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 香蕉行业研究结论及建议(HJ PZW)

第二节 未来香蕉行业发展方向的建议

第三节 香蕉行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/757582.html>