

2020-2025年中国生鲜行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生鲜行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/477584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生鲜是指未经烹调、制作等深加工过程，只做必要保鲜和简单整理上架而出售的初级产品，以及面包、熟食等现场加工品类的商品的统称。生鲜商品的特点、保存条件基本相同，需要保鲜、冷藏、冷冻；属于散装商品并需要用称重打条码方式售卖；保质期比较短；同时在消费习惯上也有很大的关联性。目前生鲜商品主要有水果、蔬菜、肉品、水产、干货及日配、熟食和糕点。

数据显示，2019年果蔬类为中国生鲜消费频率最高的品类，有68.7%的中国网民一周会购买两次及以上的蔬菜水果，乳制品和鱼类水产位列二、三，周消费次数也偏多。2019年中国各类生鲜产品的消费需求可观，加上生鲜电商、社区生鲜店等业态的快速发展，为消费者提供更便捷的生鲜消费条件，网民对于生鲜的消费越来越频繁。

2019年中国网民每周平均购买生鲜品类产品频次调查

数据显示，2019年中国生鲜消费主要有四大流通渠道，其中超市渠道可以接触到近60%的中国网民消费者，菜市场次之，社区生鲜店和生鲜电商各分别拥有生鲜市场约1/3的消费者群体。

截至目前，超市、菜市场仍占据绝对的生鲜市场份额，但一线/二线城市随着居民消费习惯的逐渐转变，社区生鲜及生鲜电商可以获得良好的生存和发展机会，未来几年社区生鲜店规模将进一步扩大。

2019年中国网民选择购买生鲜渠道偏好

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生鲜产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 生鲜市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 生鲜相关技术指标

一、生鲜产品技术质量指标

二、生鲜替代品分析

第二章 中国生鲜市场发展关键因素分析

第一节 生鲜市场规模分析

第二节 生鲜市场主要竞争对手构成

第三节 生鲜市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 生鲜市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、产业化的可能性

第五节 全球贸易战对生鲜行业发展影响分析

一、对生鲜行业本身影响分析

二、对生鲜上下游产业影响分析

三、对生鲜价格影响分析

第六节 中国生鲜行业技术环境分析

一、中国生鲜产品工艺特点或流程

二、中国生鲜行业技术发展趋势

第三章 中国生鲜市场分析

第一节 生鲜市场现状分析及预测

一、中国生鲜市场规模分析

生鲜是日常生活中的高频刚需产品，在零售消费市场中占据重要地位。数据显示，2013-2019年中国生鲜市场交易规模持续扩大，2019年中国生鲜市场交易规模达2.04万亿，同比增长6.8%。

2013-2019年中国生鲜市场规模及增长情况

二、中国生鲜市场规模预测

第二节 生鲜产品产能分析及预测

一、中国生鲜产能分析

二、中国生鲜产能预测

第三节 生鲜产品产量分析及预测

一、中国生鲜产量分析

二、中国生鲜产量预测

第四节 生鲜市场需求分析及预测

一、中国生鲜市场需求分析

二、中国生鲜市场需求预测

第五节 生鲜所属行业进出口数据分析

一、中国生鲜所属行业进出口数据分析

二、国内生鲜产品未来进出口情况预测

第四章 生鲜产业渠道分析

第一节 国内生鲜产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、生鲜产品的需求地域分布结构

第二节 中国生鲜产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、西南

五、西北

六、华中

七、东北

第三节 国内生鲜产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道要素对比

第六节 生鲜行业国际化营销模式分析

第七节 国内生鲜产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 生鲜生产工艺及技术路径分析

第一节 生鲜各种生产方法及利弊对比分析

一、生鲜调理猪肉的制备

二、海参产品类型及加工技术

三、生鲜湿面的制作工艺

四、白果软包装生鲜制品加工工艺

五、凝乳生鲜肠加工工艺

六、调理鸡肉辐照保鲜工艺

第二节 国内外生鲜生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺技术

二、国内主流生产工艺技术

第三节 国内外生鲜最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第六章 生鲜特色厂商发展分析

第一节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 生鲜行业相关产业分析

第一节 生鲜行业产业链概述

第二节 生鲜上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 生鲜下游行业发展情况分析

第四节 中国生鲜行业竞争格局发展趋势分析

第八章 生鲜行业前景展望与趋势

第一节 生鲜行业投资价值分析

一、国内生鲜行业盈利能力分析

二、国内生鲜行业偿债能力分析

三、国内生鲜产品投资收益率分析预测

四、国内生鲜行业运营效率分析

第二节 国内生鲜行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对生鲜行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对生鲜行业的推动因素分析

三、生鲜产品相关产业的发展对生鲜行业的带动因素分析

第三节 国内生鲜行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 国内生鲜行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 生鲜行业投资战略研究

第一节 中国生鲜行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国生鲜投资机会分析

一、生鲜行业投资前景

二、生鲜行业投资热点

三、生鲜行业投资区域

四、生鲜行业投资吸引力分析

第三节 中国生鲜投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十章 生鲜项目的投资建议

第一节 生鲜技术开发注意要点及应对策略

一、生鲜技术开发注意要点（AK LWY）

二、生鲜技术开发应对策略

第二节 生鲜项目投资注意要点及应对策略

一、生鲜项目投资注意要点

二、生鲜项目投资应对策略

第三节 生鲜行业产业链延伸策略

第四节 生鲜产品市场及销售策略建议

第五节 生鲜企业应对金融风暴策略建议

图表目录：

图表：大白菜类各等级质量标准

图表：菠菜各等级、规格蔬菜质量标准

图表：菜心各等级、规格质量标准

图表：西洋菜基本质量要求

图表：按其植株大小分为大、中、小个规格

图表：洋葱感官质量指标

图表：洋葱各等级标准

图表：马铃薯各等级质量标准

图表：萝卜各等级质量标准

图表：莲藕感官质量指标

图表：花椰菜各等级、规格质量标准

图表：水果加工流程

图表：蔬菜加工流程

图表：精肉加工流程

图表：鲜鱼加工流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/477584.html>