

2021-2026年中国砂石骨料行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国砂石骨料行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/657584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

砂石骨料是混凝土中起骨架或填充作用的粒状松散材料，粒径大于5mm的骨料称为粗骨料，即人们常说的石子，粒径小于5mm的骨料称为细骨料，又称为砂。砂石骨料行业产业链上游主要为矿石资源、爆破材料及矿山机械等，下游应用于基础设施、混凝土及砂浆水泥制品、公路、铁路基建等。

2008年11月，为应对国际金融危机与重建汶川地震受灾地区，中国政府推出4万亿元投资计划，直接投向基础设施建设以及民生工程等领域。基建投资与房地产投资先后于08年11月以及2009年3月开始提速，在基建地产周期共振下，我国砂石骨料行业市场规模高速增长，2014年达到14484.6亿元，2014年之后我国砂石骨料受需求及价格因素的影响，市场规模具有波动性，截至2019年我国砂石骨料行业市场规模达到17672亿元，同比增长21.1%。

2011-2019年我国砂石骨料行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 砂石骨料行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、砂石骨料行业研究背景

二、砂石骨料行业研究方法及依据

三、砂石骨料行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 2020年中国砂石骨料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2020年中国砂石骨料行业宏观环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 砂石骨料产业政策环境变化及影响分析

第三节 砂石骨料产业社会环境变化及影响分析

第三章 2020年中国砂石骨料行业运行态势分析

第一节 2016-2020年砂石骨料行业市场运行状况分析

第二节 2020年中国砂石骨料行业市场热点分析

第三节 2020年中国砂石骨料行业市场存在的问题分析

第四节 2021-2026年中国砂石骨料行业发展面临的新挑战分析

第四章 2016-2020年中国砂石骨料所属行业监测数据分析

第一节 2016-2020年中国砂石骨料行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国砂石骨料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国砂石骨料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国砂石骨料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国砂石骨料所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国砂石骨料国内市场综述

第一节 中国砂石骨料产品产量分析及预测

一、砂石骨料产业总体产能规模

二、砂石骨料生产区域分布

三、2016-2020年产量

四、2016-2020年消费状况分析

消费量方面，据统计，2019年中国砂石骨料消费量达到188亿吨，同比增长5.6%，2011-2019年中国砂石骨料消费量及增长

第二节 中国砂石骨料市场需求分析及预测

一、中国砂石骨料需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2026年中国砂石骨料供需平衡预测分析

第四节 中国砂石骨料所属行业价格趋势预测

一、中国砂石骨料2016-2020年价格趋势预测分析

二、中国砂石骨料所属行业当前市场价格及分析

三、影响砂石骨料所属行业价格因素分析

四、2021-2026年中国砂石骨料所属行业价格走势预测分析

第六章 2016-2020年中国砂石骨料行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区砂石骨料所属行业产销状况分析

二、华北地区砂石骨料行业发展动态

三、华北地区砂石骨料行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区砂石骨料所属行业产销状况分析

二、华东地区砂石骨料行业发展动态

三、华东地区砂石骨料行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区砂石骨料所属行业产销状况分析

二、东北地区砂石骨料行业发展动态

三、东北地区砂石骨料行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区砂石骨料所属行业产销状况分析

二、华中地区砂石骨料行业发展动态

三、华中地区砂石骨料行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区砂石骨料所属行业产销状况分析

二、华南地区砂石骨料行业发展动态

三、华南地区砂石骨料行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区砂石骨料所属行业产销状况分析

二、西南地区砂石骨料行业发展动态

三、西南地区砂石骨料行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区砂石骨料所属行业产销状况分析

二、西北地区砂石骨料行业发展动态

三、西北地区砂石骨料行业发展前景

第七章 砂石骨料重点企业分析

第一节 上海百理新材料科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 中材水泥有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 日昌升集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 北京金隅集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 华新水泥股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

三、发展战略

第六节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第七节 中国葛洲坝集团水泥有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八节 阳新娲石建材有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第九节 湖州新开元碎石有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第十节 丽水程翔矿业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国砂石骨料行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 砂石骨料行业市场竞争趋势预测

一、砂石骨料行业竞争格局分析

二、砂石骨料典型企业竞争策略分析

三、砂石骨料行业竞争趋势预测

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国砂石骨料产业国际竞争力分析

第一节 中国砂石骨料产业上下游环境分析

第二节 中国砂石骨料产业环节分析

第三节 中国砂石骨料所属行业企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 砂石骨料企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国砂石骨料企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2021-2026年中国砂石骨料行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2026年中国砂石骨料行业发展前景展望

一、砂石骨料行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对砂石骨料行业影响研究

第二节 2021-2026年中国砂石骨料行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国砂石骨料行业运行状况预测分析

一、中国砂石骨料行业工业总产值预测分析

二、中国砂石骨料行业销售收入预测分析

三、中国砂石骨料行业利润总额预测分析

四、中国砂石骨料行业总资产预测分析

第十一章 2021-2026年中国砂石骨料行业投资风险分析及建议

第一节 2021-2026年中国砂石骨料行业投资风险分析

一、宏观风险（AK LZX）

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2021-2026年中国砂石骨料行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2021-2026年中国砂石骨料行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表2016-2020年砂石骨料所属行业市场供给

图表2016-2020年砂石骨料所属行业市场需求

图表2016-2020年砂石骨料所属行业市场规模

图表 砂石骨料所属行业生命周期判断

图表 砂石骨料所属行业区域市场分布状况分析

图表2021-2026年中国砂石骨料所属行业市场规模预测分析

图表2021-2026年中国砂石骨料所属行业供给预测分析

图表2021-2026年中国砂石骨料所属行业需求预测分析

图表2021-2026年中国砂石骨料所属行业价格指数预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/657584.html>