

2018-2024年中国精准医疗市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国精准医疗市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1月，美国总统奥巴马在国情咨文中提出“精准医学计划”，一时间“精准医疗（Precision Medicine）”成为覆盖全球的热门话题。2015年底，美国再次发布《美国创新新战略》，明确将包括干细胞在内的精准医疗作为美国在医疗领域的未来发展战略，2017年美国预算投资2.15亿美元启动精准医疗项目。2015年，精准医疗带火了基因测序；2017年，在海外相关新药、新股等刺激及我国利好政策的催化下，精准医疗再度异军突起。

中国对精准医疗也加大了支持力度，2015年3月，科技部召开精准医学战略专家会议计划启动精准医疗计划。根据计划：2030年前，我国将在精准医疗领域投入600亿元，其中中央财政支出200亿元，企业和地方财政配套400亿元。由此可见，精准医疗是未来医疗行业的发展趋势，相关企业及投资机构有必要对国内外精准医疗行业的发展状况、市场潜力以及未来的发展趋势进行深度剖析，以做出正确的竞争和投资策略。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球精准医疗行业发展分析

1.1 美国精准医疗行业发展分析

1.1.1 美国精准医疗行业发展周期

1.1.2 美国精准医疗行业政策规划

1.1.3 美国精准医疗行业发展规模

1.1.4 美国精准医疗行业市场结构

1.1.5 美国精准医疗行业竞争格局

1.1.6 美国医疗大数据市场发展分析

（1）美国医疗大数据市场发展规模

（2）美国医疗大数据市场竞争格局

（3）美国医疗大数据市场政策规划

1.1.7 美国精准医疗行业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业发展趋势预测

1.2 欧洲精准医疗行业发展分析

1.2.1 欧洲精准医疗行业政策规划

1.2.2 欧洲精准医疗行业发展规模

1.2.3 欧洲精准医疗行业市场结构

1.2.4 欧洲精准医疗行业竞争格局

1.2.5 欧洲医疗大数据市场发展分析

(1) 欧洲医疗大数据市场发展规模

(2) 欧洲医疗大数据市场竞争格局

(3) 欧洲医疗大数据市场政策规划

1.2.6 欧洲精准医疗行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.3 澳洲精准医疗行业发展分析

1.3.1 澳洲精准医疗行业政策规划

1.3.2 澳洲精准医疗行业发展规模

1.3.3 澳洲精准医疗行业市场结构

1.3.4 澳洲精准医疗行业竞争格局

1.3.5 澳洲医疗大数据市场发展分析

(1) 澳洲医疗大数据市场发展规模

(2) 澳洲医疗大数据市场竞争格局

(3) 澳洲医疗大数据市场政策规划

1.3.6 澳洲精准医疗行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.4 日本精准医疗行业发展分析

1.4.1 日本精准医疗行业政策规划

1.4.2 日本精准医疗行业发展规模

1.4.3 日本精准医疗行业市场结构

1.4.4 日本精准医疗行业竞争格局

1.4.5 日本医疗大数据市场发展分析

(1) 日本医疗大数据市场发展规模

(2) 日本医疗大数据市场竞争格局

(3) 日本医疗大数据市场政策规划

1.4.6 日本精准医疗行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

第2章：中国精准医疗行业发展状况分析

2.1 中国精准医疗行业发展分析

2.1.1 中国精准医疗行业发展周期

2.1.2 中国精准医疗行业政策规划

2.1.3 中国精准医疗行业发展规模

2.1.4 中国精准医疗行业市场结构

2.1.5 中国精准医疗行业发展痛点

2.2 中国精准医疗行业竞争格局

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业上游议价能力分析

2.2.5 行业下游议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

2.3 中国医疗大数据市场发展分析

2.3.1 中国医疗大数据市场发展周期

2.3.2 中国医疗大数据发展政策规划

2.3.3 中国医疗大数据市场发展规模

2.3.4 中国医疗大数据市场发展结构

2.3.5 中国医疗大数据市场发展趋势

第3章：精准医疗细分市场发展分析

3.1 精准检测市场发展分析

3.1.1 精准检测市场发展规模分析

3.1.2 精准检测技术发展现状分析

3.1.3 精准检测器材设备发展分析

3.1.4 精准检测市场竞争格局分析

3.1.5 精准检测市场发展前景与趋势

（1）市场前景预测

（2）市场趋势预测

3.2 精准诊断市场发展分析

3.2.1 精准诊断市场发展规模分析

3.2.2 精准诊断技术发展现状分析

3.2.3 精准诊断器材设备发展分析

3.2.4 精准诊断市场竞争格局分析

3.2.5 精准诊断市场发展前景与趋势

（1）市场前景预测

（2）市场趋势预测

3.3 精准治疗市场发展分析

3.3.1 精准治疗市场发展规模分析

3.3.2 精准治疗技术发展现状分析

3.3.3 精准治疗器材药品发展分析

3.3.4 精准治疗市场竞争格局分析

3.3.5 精准治疗市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：精准医疗行业领先企业案例分析

4.1 国外精准医疗领先企业案例分析

4.1.1 Celator制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.1.2 Myriad Genetics

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.1.3 Orion Health有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.1.4 Pathway Genomics公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.1.5 Illumina公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2 国内精准医疗领先企业案例分析

4.2.1 北京北陆药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.2 丽珠医药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.3 浙江佐力药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.4 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.5 博爱新开源制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.6 上海东富龙科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.7 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.8 广州市香雪制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.9 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.10 天津红日药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

4.2.11 中源协和细胞基因工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

4.2.12 北京荣之联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

4.2.13 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

4.2.14 吉林紫鑫药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

4.2.15 深圳市共进电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

4.2.16 上海润达医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

4.2.18 海南康芝药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

4.2.19 杭州远方光电信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

4.2.20 湖南千山制药机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

（3）企业优劣势分析

4.2.21 深圳华大基因科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业优劣势分析

4.3 科技巨头精准医疗业务投资布局

4.3.1 英特尔精准医疗投资布局

4.3.2 谷歌精准医疗投资布局

4.3.3 阿里巴巴精准医疗投资布局

第5章：精准医疗行业投资潜力与策略规划

5.1 精准医疗行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

（1）政策支持分析

（2）技术推动分析

（3）市场需求分析

5.1.2 行业发展前景预测

（1）行业全球市场发展前景预测

（2）行业中国市场发展前景预测

5.2 精准医疗行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 精准医疗行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

5.3.3 行业投资主体分析

（1）行业投资主体构成

（2）各投资主体投资优势

5.3.4 行业投资切入方式

5.3.5 行业兼并重组分析

5.4 精准医疗行业投资策略规划

5.4.1 行业投资方式策略

5.4.2 行业投资领域策略

5.4.3 行业产品创新策略

5.4.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：美国精准医疗行业发展周期

图表2：美国精准医疗行业发展规模

图表3：2018-2024年美国健康医疗大数据行业发展规模及预测（单位：亿美元，%）

图表4：美国大数据巨头医疗健康行业布局情况

图表5：2015-2017年美国健康医疗大数据发展相关政策汇总

图表6：欧洲精准医疗行业发展规模

图表7：2018-2024年欧洲健康医疗大数据行业发展规模及其预测（单位：亿欧元，%）

图表8：英国行业大数据应用结构（单位：%）

图表9：法国行业大数据竞争格局（单位：百万美元）

图表10：欧洲健康医疗大数据发展政策汇总

图表11：澳洲精准医疗行业发展规模

图表12：2018-2024年澳洲健康医疗大数据行业发展规模及预测（单位：亿美元，%）

图表13：近年来澳洲健康医疗大数据发展政策汇总

图表14：日本精准医疗行业发展规模

图表15：2018-2024日本健康医疗大数据行业发展规模及预测（单位：亿美元，%）

图表16：日本健康医疗健康大数据行业相关发展政策汇总

图表17：中国精准医疗行业发展周期

图表18：中国精准医疗行业特征简图

图表19：中国精准医疗行业市场规模

图表20：中国精准医疗行业市场结构

图表21：中国精准医疗行业现有竞争者分析

图表22：中国精准医疗行业潜在进入者威胁分析

图表23：中国精准医疗行业替代品威胁分析

图表24：中国精准医疗行业上游议价能力分析

图表25：中国精准医疗行业下游议价能力分析

图表26：中国精准医疗行业竞争情况总结

图表27：中国健康医疗大数据行业发展周期

图表28：2015-2017年中国健康医疗大数据行业政策汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327587.html>