2018-2024年中国气象服务市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国气象服务市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/337588.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国气象服务产业发展背景
1.1 气象服务产业概述
1.1.1 气象经济的概念
1.1.2 气象服务产业定义
1.1.3 气象服务分类
（1）按结构分
（2）按盈利方式分
（3）按服务对象分
1.2 气象服务产业特征分析
1.2.1 气象服务的二重性
1.2.2 气象服务产品特性
1.2.3 气象服务产业特征
1.2.4 气象服务产业定位
1.3 气象服务产业效益分析
1.3.1 气象服务经济效益
1.3.2 气象服务社会效益
1.3.3 气象服务生态效益
1.4 气象服务产业发展环境分析
1.4.1 政策环境分析
（1）体制环境分析
（2）主要法规解读
（3）主要政策解读
（4）政策环境对气象服务产业的影响
1.4.2 经济环境分析
（1）中国GDP增长情况
（2）经济环境对气象服务产业的影响
1.4.3 自然环境分析
（1）自然环境现状
（2）自然环境对气象服务产业的影响
1.4.4 技术环境分析
（1）气象现代化技术
（2）科技创新

（3）气象技术发展方向
（4）技术环境对气象服务产业的影响
第2章：国外气象服务产业发展模式与启示
2.1 国外气象服务产业发展分析
2.1.1 国外气象服务产业发展历程
（1）初创阶段（萌芽时期）
（2）拓展阶段（热身发力时期）
（3）蓬勃生长阶段（活力四射时期）
2.1.2 国外气象服务产业发展模式
（1）国家垄断经营模式分析
（2）私人竞争经营模式分析
（3）公私混合经营模式分析
2.1.3 国外气象服务产业发展特点
2.2 美国气象服务产业发展
2.2.1 美国气象服务产业发展现状
（1）发展历程
（2）发展水平
（3）管理体制
2.2.2 美国气象服务产业运作方式
2.2.3 美国气象服务产业在自然灾害中的应用
（1）飓风
（2）龙卷风
（3）旱灾
（4）洪涝
2.2.4 美国气象服务产业主要企业
2.3 日本气象服务产业发展
2.3.1 日本气象服务产业发展现状
2.3.2 日本气象服务产业运作方式
2.3.3 日本气象服务产业发展规划
（1）气象观测、监测及气象情报规划
（2）气象业务技术规划
（3）气象卫星规划
2.3.4 日本气象服务产业主要企业
2.4 英国气象服务产业发展
2.4.1 英国气象服务产业发展现状

2.4.2 英国气象服务产业运作方式
2.4.3 英国气象服务产业主要企业
2.5 德国气象服务产业发展
2.5.1 德国气象服务产业发展现状
2.5.2 德国气象服务产业运作方式
2.5.3 德国气象服务产业主要企业
2.6 新西兰气象服务产业发展
2.6.1 新西兰气象服务产业发展现状
2.6.2 新西兰气象服务产业运作方式
2.6.3 新西兰气象服务产业主要企业
2.7 国外气象服务产业发展趋势与启示
2.7.1 气象服务产业发展趋势
2.7.2 气象服务产业发展启示
第3章：中国气象服务产业发展现状与潜力
3.1 中国气象服务产业现状分析
3.1.1 气象服务产业发展历程
（1）气象事业的发展历程
（2）气象服务商业化历程
3.1.2 气象服务产业发展规模
3.1.3 气象服务产业发展特点
3.1.4 与国外气象服务的比较
3.2 中国气象服务组织结构分析
3.2.1 气象服务市场结构现状
（1）国家气象服务机构
（2）行业气象服务机构
（3）国外气象服务公司
3.2.2 气象服务组织结构特征
（1）组织上既分散又集中
（2）服务上多种功能兼备
（3）运行上多种机制并用
（4）业务上逐级指导，互相协作
3.2.3 气象服务组织结构主要问题
3.3 中国气象服务供需情况分析
3.3.1 气象服务供给情况
3.3.2 气象服务基础设施建设

（1）气象卫星发展情况
（2）气象雷达发展情况
（3）地面接收处理系统情况
（4）气象数据收集处理情况
3.3.3 气象服务产品类别
3.3.4 气象服务供给特征
3.3.5 气象服务需求规模
3.3.6 气象服务需求特点
3.3.7 气象服务主要供需矛盾
3.3.8 气象服务消费者需求分析
（1）消费意愿分析
（2）气象服务满意度分析
（3）气象常识理解分析
3.4 中国气象服务产品类型分析
3.4.1 私人产品
3.4.2 俱乐部产品
3.4.3 公共资源
3.4.4 纯公共产品
3.4.5 收费型生产气象信息产品
3.5 中国气象服务产业发展潜力分析
3.5.1 气象服务产业影响因素
3.5.2 气象服务产业主要问题
3.5.3 气象服务产业市场空间
3.5.4 气象服务产业发展趋势
第4章：中国公益气象服务发展现状与趋势
4.1 公益气象服务发展综述
4.1.1 公益气象服务基本内涵
4.1.2 公益气象服务资金来源
4.1.3 公益气象服务需求分析
4.1.4 公益气象服务发展现状
（1）取得的成效
（2）面临的挑战
4.1.5 公益气象服务发展方向
（1）面向防灾减灾的气象服务
（2）应对气候变化的气象服务

（3）面向公众的气象服务
（4）面向农业农村的气象服务
（5）突发公共事件应急气象服务
4.2 决策气象服务发展分析
4.2.1 决策气象服务基本内涵
4.2.2 决策气象服务发展历程
4.2.3 气象灾害影响评估技术
4.2.4 重大决策气象服务案例
（1）台风灾害防御气象服务
（2）洪涝灾害气象服务案例
（3）南方雨雪冰冻灾害气象服务
（4）北京奥运会专题决策服务
（5）汶川大地震应急决策服务
（6）江苏太湖蓝藻气象决策服务
4.2.5 决策气象服务发展趋势
4.2.6 做好决策气象服务措施
（1）大局观的决策气象服务思维
（2）多样化的决策气象服务方式
（3）多元化的决策气象服务技巧
（4）完善的决策气象服务机制
4.3 公众气象服务发展分析
4.3.1 公众气象服务需求分析
4.3.2 公众气象服务发展现状
4.3.3 公众气象服务产品内容
4.3.4 公众气象服务主要形式
4.3.5 公众气象服务的满意度
4.3.6 公众气象服务发展趋势
第5章：中国气象科技服务需求分析 109
5.1 气象科技服务需求分析
5.1.1 气象科技服务基本概念
5.1.2 气象科技服务的新背景
5.1.3 气象科技服务发展现状
5.1.4 气象科技服务收入规模
5.1.5 气象科技服务发展特点
5.2 公共性服务项目需求分析

5.2.1 气象影视服务市场分析
（1）气象影视服务发展历程
（2）气象影视服务发展现状
（3）气象影视服务与新媒体
（4）气象影视经济效益分析
（5）气象影视业务问题分析
（6）气象影视服务发展方向
（7）气象影视服务发展策略
5.2.2 气象短信服务发展分析
（1）气象短信服务发展现状
（2）气象短信服务主要特征
（3）气象短信服务运营模式
（4）气象短信服务价值链分析
（5）气象短信服务收入规模
（6）气象短信服务收入区域分布
（7）气象短信服务机遇分析
（8）气象短信服务主要问题
（9）气象短信服务发展方向
（10）气象短信服务发展潜力
5.2.3 气象信息电话服务发展分析
（1）气象信息电话服务需求分析
（2）气象信息电话服务运营模式
（3）气象信息电话服务发展现状
（4）气象信息电话服务收入规模
（5）气象信息电话服务发展趋势
5.2.4 无线终端气象信息服务发展分析
（1）无线终端气象信息服务概述
（2）无线终端气象信息服务发展现状
（3）无线终端气象信息服务运营模式
（4）无线终端气象信息服务发展趋势
5.3 专业技术服务性项目需求分析
5.3.1 专业气象服务发展分析
（1）专业气象服务基本内涵
（2）专业气象服务发展历程
（3）专业气象服务收入规模

（4）专业气象服务需求分析
（5）专业气象服务主要问题
（6）专业气象服务发展趋势
5.3.2 防雷检测服务发展分析
（1）防雷检测服务需求分析
（2）防雷检测服务发展现状
（3）防雷检测服务收费标准
（4）防雷检测服务收入规模
（5）防雷检测服务主要问题
（6）防雷检测服务发展趋势
5.3.3 网络气象服务发展分析
（1）网络气象服务需求分析
（2）网络气象服务发展现状
（3）网络气象服务发展趋势
5.4 综合服务性项目需求分析
5.4.1 防雷工程服务发展分析
（1）雷电防护技术发展分析
（2）防雷工程市场发展现状
（3）防雷工程市场收入规模
（4）防雷服务市场竞争格局
（5）防雷工程市场发展趋势
（6）防雷工程市场发展前景
5.4.2 施放气球服务发展分析
（1）中国对施放气球的管理
（2）施放气球服务发展现状
（3）施放气球服务存在问题
（4）施放气球服务对策和建议
5.5 气象科技服务发展趋势与对策
5.5.1 气象科技服务发展趋势
（1）发展速度将继续加快
（2）服务领域将不断拓宽
（3）社会经济效益日益提高
5.5.2 气象科技服务主要问题
（1）投入不足
（2）人才匮乏

（3）总体科技含量低
5.5.3 气象科技服务发展对策
（1）总体发展思路
（2）主要服务项目发展对策
（3）强化行业管理对策
（4）加强人才队伍建设对策
第6章：中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析
6.1 中国气象服务产业区域格局
6.1.1 气象科技服务地区分布
6.1.2 专业气象服务地区分布
6.1.3 气象广告服务地区分布
6.1.4 气象信息电话服务地区分布
6.1.5 气象短息服务地区分布
6.1.6 防雷技术服务地区分布
6.1.7 防雷工程服务地区分布
6.2 北京市气象服务产业发展分析
6.2.1 气象服务能力与需求
6.2.2 气象服务产业扶持政策
6.2.3 公益气象服务发展现状
6.2.4 气象科技服务发展现状
（1）专业专项气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）211声讯电话
（4）121语音信箱服务
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.2.5 气象服务产业发展趋势
6.3 上海市气象服务产业发展分析
6.3.1 气象服务能力与需求
6.3.2 气象服务产业扶持政策
6.3.3 公益气象服务发展现状
6.3.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模

（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.3.5 气象服务产业发展趋势
6.4 江苏省气象服务产业发展分析
6.4.1 气象服务能力与需求
6.4.2 气象服务产业扶持政策
6.4.3 公益气象服务发展现状
6.4.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.4.5 气象服务产业发展趋势
6.5 广东省气象服务产业发展分析
6.5.1 气象服务能力与需求
6.5.2 气象服务产业扶持政策
6.5.3 公益气象服务发展现状
6.5.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.5.5 气象服务消费者调查分析
6.5.6 气象服务产业发展趋势
6.6 浙江省气象服务产业发展分析
6.6.1 气象服务能力与需求
6.6.2 气象服务产业扶持政策
6.6.3 公益气象服务发展现状
6.6.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模

（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.6.5 气象服务产业发展趋势
6.7 山东省气象服务产业发展分析
6.7.1 气象服务能力与需求
6.7.2 气象服务产业扶持政策
6.7.3 公益气象服务发展现状
6.7.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.7.5 气象服务产业发展趋势
6.8 四川省气象服务产业发展分析
6.8.1 气象服务能力与需求
6.8.2 气象服务产业扶持政策
6.8.3 公益气象服务发展现状
6.8.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.8.5 气象服务产业发展趋势
6.9 安徽省气象服务产业发展分析
6.9.1 气象服务能力与需求
6.9.2 气象服务产业扶持政策
（1）《安徽省气象事业“十三五”发展规划》
（2）《加快推进安徽气象现代化的实施方案》

（3）《安徽省气象灾害防御规划（2018-2024年）》
6.9.3 公益气象服务发展现状
6.9.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.9.5 气象服务产业发展趋势
6.10 江西省气象服务产业发展分析
6.10.1 气象服务能力与需求
6.10.2 气象服务产业扶持政策
（1）江西省气象事业发展“十三五”规划
（2）《江西省气象灾害防御条例》
6.10.3 公益气象服务发展现状
6.10.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.10.5 气象服务产业发展趋势
6.11 湖南省气象服务产业发展分析
6.11.1 气象服务能力与需求
6.11.2 气象服务产业扶持政策
6.11.3 公益气象服务发展现状
6.11.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模

6.11.5 气象服务产业发展趋势
6.12 湖北省气象服务产业发展分析
6.12.1 气象服务能力与需求
6.12.2 气象服务产业扶持政策
6.12.3 公益气象服务发展现状
6.12.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.12.5 气象服务产业发展趋势
6.13 河北省气象服务产业发展分析
6.13.1 气象服务能力与需求
6.13.2 气象服务产业扶持政策
6.13.3 公益气象服务发展现状
6.13.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.13.5 气象服务产业发展趋势
6.14 福建省气象服务产业发展分析
6.14.1 气象服务能力与需求
6.14.2 气象服务产业扶持政策
6.14.3 公益气象服务发展现状
6.14.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模

（6）防雷工程服务发展规模
6.14.5 气象服务产业发展趋势
6.15 广西省气象服务产业发展分析
6.15.1 气象服务能力与需求
6.15.2 气象服务产业扶持政策
6.15.3 公益气象服务发展现状
6.15.4 气象科技服务发展现状
（1）专业气象服务发展规模
（2）气象广告服务发展规模
（3）气象信息电话发展规模
（4）气象短信服务发展规模
（5）防雷技术服务发展规模
（6）防雷工程服务发展规模
6.15.5 气象服务产业发展趋势
第7章：中国气象服务商业化需求与投资策略
7.1 中国气象服务商业化需求
7.1.1 气象服务市场的国际化
7.1.2 社会生产和人民生活需要
7.1.3 国内气象事业发展的需要
7.2 中国气象服务商业化现状
7.2.1 中国气象服务商业化探索
（1）经纪人探路商业气象服务
（2）气象机构逐步企业化改制
（3）商业气象服务公司的设立
7.2.2 中国气象服务商业化案例
7.2.3 中国气象服务商业化水平
7.3 中国气象服务商业化展望
7.3.1 中国气象服务商业化展望
（1）气象服务商业化是未来趋势
（2）当前气象服务商业化的机遇
（3）当前气象服务商业化的挑战
7.3.2 中国气象服务商业化路径
7.4 中国培育气象服务商业化的措施
7.4.1 气象服务商业化的关键要素
（1）气象服务质量的提高

（2）以客户和市场的需求为导向
（3）商业气象服务组织创新
7.4.2 培育商业气象服务的措施
（1）组织专题政策研究
（2）大力发展商业性气象服务实体
（3）加强商业气象服务科技方法研究
（4）大力组织相应的转岗培训
（5）逐步地有序开放气象信息服务市场
7.4.3 商业气象服务结构模式设计
7.5 中国商业气象服务企业营销体系与策略
7.5.1 商业/公益气象组织的关系
7.5.2 商业气象服务营销组织模式
7.5.3 商业气象服务产品策略
（1）商业气象服务产品特点
（2）商业气象服务产品策略
7.5.4 商业气象服务价格策略
（1）商业气象服务价格影响因素
（2）商业气象服务价格策略
7.5.5 商业气象服务营销渠道策略
（1）影响营销渠道选择的因素
（2）商业气象服务营销渠道管理
7.5.6 商业气象服务促销策略
（1）制定促销策略应考虑的因素
（2）商业气象服务促销工具
7.5.7 提高商业气象服务人员素质
7.5.8 商业气象服务的过程管理
第8章：国内外气象服务机构运营情况分析 （AK LT）
8.1 国外商业化气象服务企业运营情况分析
8.1.1 美国国际天气服务公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.1.2 美国天气频道公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
8.1.3 美国全球天气动力公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.1.4 阿姆斯风险管理决策公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.1.5 夏顿电子公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.1.6 澳大利亚气象局
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.1.7 新西兰气象服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.1.8 日本气象信息公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.1.9 日本气象协会
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2 国内气象局运营情况分析
8.2.1 中国气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）主要工作职责
（4）机构直属单位分析

（5）人力资源情况
（6）机构气象服务介绍
（7）机构气象服务实力
（8）机构运营情况分析
（9）机构运营优劣势分析
（10）机构最新发展动向
8.2.2 北京市气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.3 上海市气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.4 浙江省气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.5 广东省气象局
（1）机构简介

（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.6 江苏省气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.7 福建省气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构运营优劣势分析
（6）机构最新发展动向
8.2.8 河北省气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.9 湖北省气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析

（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.10 湖南省气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.11 辽宁省气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.12 吉林省气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.13 安徽省气象局
（1）机构简介

（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.2.14 海南省气象局
（1）机构简介
（2）机构组织架构分析
（3）机构直属单位分析
（4）机构气象服务介绍
（5）机构气象服务实力
（6）机构运营情况分析
（7）机构运营优劣势分析
（8）机构最新发展动向
8.3 国内气象服务企业运营情况分析
8.3.1 华风气象传媒集团有限责任公司
（1）公司简介
（2）公司发展历程
（3）公司组织架构
（4）公司产品与服务
（5）公司运营模式分析
（6）公司运营情况分析
（7）公司经营优劣势
（8）公司最新发展动向
8.3.2 北京维艾思气象信息科技有限公司
（1）公司简介
（2）公司产品与服务
（3）公司运营情况分析
（4）公司服务领域
（5）公司主要合作伙伴
（6）公司业务成功案例
（7）公司经营优劣势
（8）公司最新发展动向

8.3.3 北京万云科技开发有限公司
（1）公司简介
（2）公司组织架构
（3）公司主营业务
（4）公司产品与服务
（5）公司运营情况分析
（6）公司经营优劣势
（7）公司最新发展动向
8.3.4 中国华云气象科技集团公司
（1）公司简介
（2）公司发展历程
（3）公司组织架构
（4）公司产品与服务
（5）公司业务资质
（6）公司运营情况分析
（7）公司经营优劣势
（8）公司并购重组分析
（9）公司最新发展动向
8.3.5 富景天策（北京）气象科技有限公司
（1）公司简介
（2）公司组织架构
（3）公司产品与服务
（4）公司研发能力分析
（5）公司运营情况分析
（6）公司业务成功案例
（7）公司经营优劣势
（8）公司最新发展动向
8.3.6 深圳市气象有限服务公司
（1）公司简介
（2）公司产品与服务
（3）公司研发能力分析
（4）公司运营情况分析
（5）公司业务成功案例
（6）公司经营优劣势
8.3.7 北京华新天力能源气象科技中心

（1）公司简介
（2）公司产品与服务
（3）公司研发能力分析
（4）公司运营情况分析
（5）公司合作伙伴分析
（6）公司经营优劣势
8.3.8 石家庄广天气象科技服务有限公司
（1）公司简介
（2）公司产品与服务
（3）公司运营情况分析
（4）公司业务成功案例
（5）公司经营优劣势
8.3.9 西安思拓新气象科技有限公司
（1）公司简介
（2）公司产品与服务
（3）公司专业技术分析
（4）公司运营情况分析
（5）公司业务主要业绩
（6）公司经营优劣势
8.3.10 广东天文防雷工程有限公司
（1）公司简介
（2）公司组织架构
（3）公司产品与服务
（4）公司业务范围
（5）公司业务资质
（6）公司工程业绩分析
（7）公司经营优劣势
8.3.11 广西防雷工程有限责任公司
（1）公司简介
（2）公司组织架构
（3）公司产品与服务
（4）工业工程业绩分析
（5）公司运营情况分析
（6）公司经营优劣势

图表目录：

图表1：中国原有气象管理体制结构图
图表2：《国家卫星导航产业中长期发展规划》解读表
图表3：《气象发展规划（2011-2017年）》解读表
图表4：《国务院关于加快气象事业发展的若干意见》解读表
图表5：2012-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）
图表6：气象服务国家垄断经营模式特点（一）
图表7：气象服务国家垄断经营模式特点（二）
图表8：国外气象服务主要发展特点列表
图表9：美国气象服务运作方式分析表
图表10：美国气象灾害管理制度分析表
图表11：美国全球天气动力公司产品服务分析表
图表12：英国气象局年度收入统计（单位：万英镑）
图表13：新西兰气象服务公司经营分析
图表14：NIWA公司经营分析
图表15：中外气象经济对比图（单位：亿美元）
图表16：气象服务产业发展特点列表
图表17：中外气象服务对比列表
图表18：气象服务消费意愿分析图（单位：%）
图表19：气象服务满意度图（单位：%）
图表20：气象常识理解图（单位：%）
图表21：气象服务产品的分类
图表22：2017年中日美台风强度预报误差对比
图表23：2017年登陆台风决策服务材料制作情况（单位：份）
图表24：公众关注的气象信息所占比例分析图（单位：%）
图表25：公众关注的气象服务类型所占比例分析图（单位：%）
图表26：近年来中国气象科技服务收入规模变化趋势（单位：亿元）
图表27：甘肃省气象影视效益与资产比例变化趋势
图表28：甘肃各地气象影视业务效益比例分布
图表29：经济发达地区与欠发达地区气象影视广告市场要素比较（单位：万人，元?月）
图表30：气象影视优势列表
图表31：气象短信服务产业链图
图表32：2012-2017年全国气象短信服务收入分布图
图表33：全国气象短信服务收入变化曲线（单位：千万元）
图表34：2012-2017年固定电话、移动电话用户普及率分析图（单位：部/百人）
图表35：2017年移动电话普及率各省发展情况分析图（单位：部/百人）

图表36：气象信息电话服务需求分析
图表37：2014-2017全国气象信息电话收入变化趋势分布图
图表38：全国不同区域历年气象信息电话收入（单位：千万元）
图表39：全国专业气象服务收入变化趋势分布图
图表40：全国不同区域专业气象科技服务收入（单位：千万元）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/337588.html