

2018-2024年中国智能楼宇市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能楼宇市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357590.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 智能楼宇行业发展概况

第一节 智能楼宇行业发展概述

一、智能楼宇的含义

二、智能楼宇系统造价

三、智能楼宇发展历程

第二节 智能楼宇市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章 2011-2017年智能楼宇技术及发展概况

第一节 完善的网络信息服务系统

第二节 监控严密的小区公共安全防范系统

一、对小区周界、重点部位的安全防范措施

二、楼宇访客对讲系统

三、建筑设备监控系统

第三节 智能化的小区物业管理系统

一、停车场管理系统

二、远程抄表系统

三、设备管理系统

四、智能一卡通系统

第四节 综述

第三章 2011-2017年全球智能楼宇市场发展概况

第一节 发展现状

一、2011-2017年市场规模

二、2011-2017年市场结构

第二节 基本特点

第三节 主要国家和地区发展概况

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、亚太

第四章 2011-2017年中国智能楼宇市场概况

第一节 发展环境

一、政治因素

二、经济因素

三、社会因素

四、技术因素

第二节 发展现状

一、市场规模

二、区域结构

三、市场结构

第三节 发展特点

一、智能楼宇突破极限的三大标准

二、智能楼宇市场局限性受限于房地产

三、智能楼宇的节能减排空间大

第四节 存在问题

一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一

二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰

三、系统使用错误及使用频率过高

四、传输线路的施工优劣不一

五、不按规定工程验收

第五节 发展影响因素

一、人才

二、标准

三、关注

四、突破

第六节 细分市场

一、视频监控市场

二、门禁控制市场

三、楼宇对讲市场

四、防盗报警市场

第五章 2011-2017年中国智能楼宇重点企业分析

第一节 重点解决方案厂商竞争策略

一、IBM

二、思科

三、西门子

四、施耐德

五、北京泰豪

第二节 重点设备厂商竞争策略

一、南京普天

二、江森自控

三、视得安罗格朗

四、霍尼韦尔

第三节 重点运营商竞争策略

一、ABB

二、埃施朗

三、中程科技（智能楼宇集成商）

四、玛斯特（智能楼宇承建）

第六章 中国智能楼宇市场用户需求研究

第一节 品牌倾向

一、楼宇自控领域

二、门禁对讲领域

第二节 产品功能

一、智能建筑需求增加

二、智能服务需求增加

第三节 促销推广

第七章 2018-2024年中国智能楼宇市场发展预测

第一节 影响因素

一、政策因素

二、经济因素

三、国内宏观经济环境分析

四、社会因素

五、技术因素

第二节 发展预测

一、规模预测

二、结构预测

三、区域结构

四、细分市场预测

第八章 2018-2024年中国智能楼宇市场趋势分析

第一节 应用趋势

第二节 产品发展趋势

第三节 技术创新趋势

第四节 融合趋势

一、节能融合

二、智能融合

第九章 2011-2017年中国智能楼宇市场竞争分析

第一节 竞争模式

一、开拓潜力市场，利用会展商机

二、开发智能楼宇改造市场

第二节 竞争格局

一、整体竞争态势

二、潜在进入者与替代产品

第三节 波特五力分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者讨价还价能力

三、潜在竞争者进入的能力

四、替代者替代能力

五、同业竞争者现在的竞争能力

第四节 SWTO分析

一、优势分析

二、弱势分析

三、外部因素分析

四、机会分析

五、威胁分析

第十章 智能楼宇行业投资战略研究

第一节 智能楼宇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能楼宇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能楼宇实施品牌战略的意义

三、智能楼宇企业品牌的现状分析

四、我国智能楼宇企业的品牌战略

五、智能楼宇品牌战略管理的策略

第三节 智能楼宇行业投资战略研究

一、2017年智能建筑行业投资战略研究

二、2017年智能楼宇行业投资战略研究

三、2018-2024年智能楼宇行业投资形势

四、2018-2024年智能楼宇行业投资战略

五、投资战略研究

第十一章 建议

第一节 对解决方案厂商的建议

第二节 对设备厂商的建议

第三节 对运营商的建议

图表目录：

图表：智能楼宇产业链构成要素

图表：智能楼宇产业的发展特性

图表：2011-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表：2011-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表：2011-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2011-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2011-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2011-2017年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2011-2017年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2011-2017年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2011-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表：2011-2017年中国智能楼宇产业市场规模分析

图表：中国智能楼宇产业SWOT分析

图表：2018-2024年中国智能楼宇产业的市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357590.html>