

2021-2026年中国儿童家具市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国儿童家具市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/657591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童家具主要是儿童时期使用的家具，一般会分为婴儿期、3岁—5岁、6岁—7岁、8岁—10岁、10岁—12岁这几类，每一个时期都有对于的家具特点。

房间对于孩子的意义不仅是睡觉的地方，放学后他们大部分的时间将在这里度过。学习、娱乐、休息，房间就像是孩子的专属天地。在这里他们学会自理，经历叛逆，开始懂事，从这里他们获取能量和勇气面对成长中的各种挑战。我们相信一间充满快乐动漫元素的卧室，会让孩子的每一天都更加精彩。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界儿童家具行业整体发展现状分析

第一节 2016-2020年国际家具市场总体概况

一、世界家具市场进出口贸易情况分析

二、全球家具市场规模持续扩大

三、新冠疫情对世界各地家具市场的影响

四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2016-2020年世界儿童家具行业市场发展格局

一、世界儿童家具市场亮点分析

二、世界儿童家具品牌综述

三、世界儿童家具市场动态分析

第三节 2016-2020年世界主要国家儿童家具市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2021-2026年世界儿童家具行业发展趋势预测

第二章 中国儿童家具行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国儿童家具市场政策环境分析

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

第三节 2016-2020年中国儿童家具市场社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民的消费观念

1、当前我国居民的消费观念概述

2、现阶段我国居民的消费观念现状调研

第三章 中国儿童家具行业市场供需分析剖析

第一节 2016-2020年中国儿童家具行业动态分析

一、京城最大儿童家具体验店亮相

二、原材料绿色环保产品出类拔萃

三、明显价格优势吸引来京郊客户

第二节 2016-2020年中国儿童家具市场发展现状分析

一、国产品牌称霸天下

二、产品数量少独立分支还不成熟

三、环保和设计是关键

四、儿童家具占到整个家具行业比重

第三节 2016-2020年中国儿童家具热点问题探讨

一、结构安全问题

二、质量问题

第四章 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国儿童家具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国儿童家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国家具产量统计分析

第一节 2016-2020年全国家具产量分析

第二节 2020年全国及主要省份家具产量分析

第三节 2020年家具产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国儿童家具市场供需分析

第一节 2016-2020年中国儿童家具市场运行动态分析

一、儿童木制柜制造抽检状况分析

二、外商青睐儿童家具

三、儿童家具混战名家具展

四、儿童家具纷纷傍动漫“大款”

第二节 2016-2020年中国儿童家具市场运行分析

一、儿童家具成市场亮点

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐

第三节 2016-2020年中国儿童家具市场销售情况分析

一、儿童床占销售量首位

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销

三、临沂儿童家具逐渐热销

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎

第四节 2016-2020年中国儿童家具市场价格分析

一、儿童家具价格上涨

二、原材料价格上涨是直接原因

三、八成中国儿童家具出口商计划提价

第七章 2016-2020年中国儿童家具行业市场营销解析

第一节 2016-2020年中国儿童家具市场营销现状调研

一、儿童家具如何“走”市场

二、儿童家具品牌快速构建纪实

三、儿童家具：创意营销中硝烟四起

第二节 2016-2020年中国儿童家具经营策划

一、深入了解市场行情

二、儿童家具专卖店选址

三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道

第三节 2016-2020年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评

一、安全与质量保障

二、用料和工艺

三、色彩选用

1、色彩暗示

2、色彩启发

3、色彩在儿童家具中的变化

四、造型设计

1、儿童家具的造型

2、儿童家具的造型安全性

3、儿童家具的造型功能性

4、成长可持续利用性

第八章 2016-2020年中国儿童家具市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国家具行业竞争现状调研

一、家具企业纷纷扩军产品线

二、主流卖场渠道争夺激烈

三、中国香港家具抢食北京市场

第二节 2016-2020年中国儿童家具市场竞争分析

一、儿童家具市场竞争十分激烈

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点

三、中外比拼打健康环保牌

四、美国顶级儿童家具进入中国

第三节 2016-2020年中国家具制造业销售收入集中度分析

第四节 2021-2026年中国儿童家具行业竞争趋势预测

第九章 中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宜华生活科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略规划

第二节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略规划

第三节 喜临门家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略规划

第四节 明珠家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略规划

第十章 2016-2020年中国儿童家具相关行业运行分析—漆料

第一节 2016-2020年中国儿童漆行业现状综述

一、儿童漆行业所处发展阶段

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

四、中国儿童漆行业存在的问题

第二节 2016-2020年中国儿童漆市场运行状况分析

一、嘉宝莉用十年培育儿童漆市场

二、“达莱雅”儿童漆独领风骚

第三节 2016-2020年中国儿童漆市场消费状况分析

一、儿童漆掀消费热潮

二、八成涂料消费者首选洋货

第四节 2021-2026年中国儿童漆市场趋势预测

第十一章 2021-2026年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国儿童家具行业趋势预测分析

一、中国家具产业前景展望

二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机

三、未来儿童家具将成为行销重点

第二节 2021-2026年中国儿童家具行业发展趋势预测

一、儿童家具新趋势注入三大元素

1、时尚

2、益智

3、本真

二、儿童家具逐步走向专业化

第三节 2021-2026年中国儿童家具行业市场预测分析

一、家具产量预测分析

二、儿童家具市场需求消费情况预测分析

第四节 2021-2026年中国儿童家具市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国儿童家具行业前景调研分析

第一节 2021-2026年中国儿童家具行业投资机会分析

一、松堡王国逆市飙升「AKLT」

二、儿童家具市场商机探讨

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国儿童家具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表1：2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表2：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表3：2016-2020年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表4：2016-2020年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表5：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表7：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表8：2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表9：2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表10：2016-2020年中国月度进出口走势分析图单位：%

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/657591.html>