

2021-2026年中国农用水泵行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国农用水泵行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/687593.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国广大干旱、半干旱地区，深井水依然是生活生产用水的重要来源之一，特别是农业领域对于水泵的需求长期存在。农用水泵是泵的一个品类，同时也是农业机械的组成部分。近年来我国水泵行业呈现出稳步增长的态势，2018年行业内规模以上企业收入达到1814.7亿元。农用水泵作为农用机械列入我国农机补贴名单后，发展更加迅速，但与欧美发达国家相比，我国农用水泵效率普遍较低，效率基本在55%左右，而欧美发达国家农用水泵效率可达80%，提高我国农用水泵效率对于节能减排非常重要。

2011-2018年我国水泵行业规模以上企业收入变化

农用水泵是指在整个农业生产及农村建设时取水的一种产品。农用水泵的用途非常广泛，现阶段已经被运用在了农业水田的井下抽水、农田排灌、园林浇灌、养殖业鱼塘给排水、家庭生活取水等多个场合中。近年来国内农用水泵数量稳定在2200-2300万台之间，总体来说市场需求波动不大，更新置换需求大于新增需求。而现在我国生产农用水泵的企业达到了5000家以上，这些企业主要分布在我国的江苏、辽宁、福建、广东、浙江等地，而浙江又是我国最大的农用水泵生产基地。

2014-2019年我国农用水泵拥有量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农用水泵行业界定

第一节 农用水泵行业定义

第二节 农用水泵行业特点分析

第三节 农用水泵行业发展历程

第四节 农用水泵产业链分析

一、产业链模型介绍

二、农用水泵产业链模型分析

第二章 国际农用水泵行业发展态势分析

第一节 国际农用水泵行业总体情况

第二节 农用水泵行业重点市场分析

第三节 国际农用水泵行业发展前景预测

第三章 中国农用水泵行业发展环境分析

第一节 农用水泵行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 农用水泵行业政策环境分析

第四章 农用水泵行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国农用水泵技术发展现状

第二节 中外农用水泵技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国农用水泵技术的对策

第四节 我国农用水泵研发、设计发展趋势

第五章 中国农用水泵行业市场供需状况分析

第一节 2016-2020年中国农用水泵行业市场情况

第二节 中国农用水泵行业市场需求状况

一、2016-2020年农用水泵行业市场需求情况

二、2021-2026年农用水泵行业市场需求预测

第三节 中国农用水泵行业市场供给状况

一、2016-2020年农用水泵行业市场供给情况

二、2021-2026年农用水泵行业市场供给预测

第四节 农用水泵行业市场供需平衡状况

第六章 农用水泵细分产品市场

第一节 小型潜水电泵

第二节 井用潜水电泵

第三节 自吸泵

第四节 污水污物潜水电泵

第七章 中国农用水泵所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国农用水泵行业产品价格监测

第一节 农用水泵市场价格特征

第二节 影响农用水泵市场价格因素分析

第三节 未来农用水泵市场价格走势预测

第九章 农用水泵行业上、下游市场分析

第一节 农用水泵行业上游

第二节 农用水泵行业下游

第十章 2016-2020年农用水泵行业重点企业发展调研

第一节 浙江利欧股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 湘潭电机股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 湖南天一科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 工进利天泵（宁波）有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 浙江万水泵业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 农用水泵行业风险及对策

第一节 2021-2026年农用水泵行业发展环境分析

第二节 2021-2026年农用水泵行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 农用水泵行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

与发达国家成熟市场相比，我国水泵行业集中度仍较低，市场地位显著突出的综合性泵业集团较少。例如新界泵业、海城三鱼这样的规模较大的企业市场份额也仅为5.04%和4.67%。特别是在农用水泵领域，根据农机协会排灌机械分会的统计，全国水泵生产企业超过5000家，而规模达到亿元以上的企业不足30家，市场占有率超过2%的企业则更少。绝大多数企业规模较小，年产值从几百万元到几千万元不等，而且尚未建立全国性的销售渠道网络，销售往往集中在一个或几个局部市场。

2018年我国农用水泵行业市场竞争格局

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年农用水泵行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 农用水泵行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年农用水泵行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年农用水泵企业竞争策略分析

一、提高我国农用水泵企业核心竞争力的对策

二、影响农用水泵企业核心竞争力的因素

三、提高农用水泵企业竞争力的策略

第三节 对我国农用水泵品牌的战略思考

一、农用水泵实施品牌战略的意义

二、我国农用水泵企业的品牌战略

三、农用水泵品牌战略管理的策略

第十三章 农用水泵行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年农用水泵行业市场前景展望

第二节 2021-2026年农用水泵行业融资环境分析

一、融资渠道分析（AK LSW）

二、企业融资建议

第三节 农用水泵项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、农用水泵项目注意事项

第四节 农用水泵行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/687593.html>