

2012-2016年中国免税业市场运行态势与投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国免税业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/107594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据第28次全国免税业务工作会议透露:2011年,中国免税全行业全年实现零售收入达到120亿元,同比增长近33.3%,净利润达到23亿元,同比增长39.4%。中免集团2011年合并营业收入同比增长42.8%,主营业务收入同比增长42.6%;利润总额同比增长59.8%,其中,有税业务实现营收超过2亿人民币。中免系统零售店铺中精品香化类商品销售的结构占比达到62.4%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国免税业市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了免税业相关概述、中国免税业市场运行环境等,接着分析了中国免税业市场发展的现状,然后介绍了中国免税业重点区域市场运行形势。随后,报告对中国免税业重点企业经营状况分析,最后分析了中国免税业行业发展趋势与投资预测。您若想对免税业产业有个系统的了解或者想投资免税业行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 免税业发展概述

第一节 免税行业概述

- 一、免税定义
- 二、免税分类
- 三、免税商品

第二节 免税商店概述

- 一、免税商店定义
- 二、免税商店供应对象
- 三、免税商店经营品种

第二章 全球免税行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

- 一、世界免税业概述
- 二、全球免税业运营数据分析
- 三、全球免税商品市场调查
- 四、全球机场免税商店情况

第二节 2011-2012年世界免税业及其现代市场分析

- 一、世界免税业发展现状分析
- 二、世界免税品市场情况分析
- 三、世界免税品类别构成分析
- 四、世界免税品的免税店构成

第三节 2011-2012年国际免税业运营情况分析

一、中东免税业发展分析

二、日本免税业发展分析

三、澳大利亚免税业分析

四、英国免税业发展分析

第三章 中国免税行业现状综述分析

第一节 2011-2012年中国免税业发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2011-2012年中国免税业发展现状分析

一、中国免税业发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2011-2012年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2011-2012年中国免税业发展态势

一、海南离岛免税政策将出台

二、免税业存在较大发展空间

三、中国国旅:免税业繁荣推动业绩高速增长

四、2011-2012年海南免税市场容量及发展态势

五、2011-2012年中国西部 最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 2011年旅游市场运行分析

一、2011年中国旅游经济运行分析

二、2011年中国旅游接待收汇情况

三、2011年中国旅游客源市场情况

四、2011年中国旅游人数情况分析

五、2011年中国旅游地方接待情况

六、2011年主要城市旅游接待情况

第二节 2010年中国旅游市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 2011-2012年旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 2011-2012年皮具市场分析

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

三、2006-2011年中国皮具产量分析

四、2012年中国皮具产量分析

五、中国箱包进出口分析

六、中国皮具进出口量值

第二节 2011-2012年化妆品市场分析

一、中国化妆品市场特点分析

二、中国化妆品行业发展成就

三、中国化妆品年销售额

四、2011-2012年中国化妆品市场热点

五、化妆品进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节 2011-2012年烟草市场分析

一、年全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

三、全球免税烟草销售情况分析

四、全国烟草行业经济运行分析

五、2011-2012年二类烟品牌发展趋势及策略

六、2015年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

第一节 2011-2012年中国免税行业竞争分析

一、世界免税业国际竞争

二、中国免税业集团化分析

三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2011-2012年中国免税行业竞争态势分析

一、免税行业竞争结构分析

二、中免公司的行业竞争地位

三、2011-2012年免税行业竞争动向

第三节 2011-2012年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要免税业务分析

三、2011-2012年经营分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国免税业发展环境分析

第一节 国内免税业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国免税业经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 2012-2016年中国免税业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国免税业发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国免税业投资前景分析

第二节 2012-2016年中国免税业发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2011-2012年中国免税业增幅预测

四、2010-2013年商品免税的预测

五、2012-2016年海南免税业预测

第十一章 2012-2016年中国免税业发展形势分析

第一节 2011-2012年免税行业有利因素分析

一、免税业务专营

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2011-2012年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2010-2012年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节 2012-2016年免税行业发展形势分析

一、旅游业为免税业带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间

四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国免税业市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/107594.html>