

# 2021-2026年中国惠民保行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国惠民保行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/727594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年以来，惠民保（一种“城市定制商业健康保险”，后文统称为惠民保）如雨后春笋般在全国各地铺开。惠民保的前身是2015年深圳市推出的“深圳市重特大疾病补充医疗保险”，2015年至2017年间，各地仍以论证、观望为主，2018年南京惠民保的推出

城市定制型商业医疗保险即惠民保是指由地方政府联合商业保险公司推出的“普惠型”医疗保险，可以作为医保的补充来报销一些大额或者大病医疗费用。惠民保的特点有： 普遍不设参保门槛，面向当地具有基本医保的参保人； 保费较低，适应“普惠”性质； 在基本医保报销后，大多数惠民保仅针对医保内的剩余个人自付和个人自费部分。

惠民保产品基本形态

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 惠民保产业概述

第一节 惠民保定义

第二节 惠民保行业特点

第三节 惠民保产业链分析

第二章 中国惠民保行业运行环境分析

第一节 中国惠民保运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、宏观经济政策

三、未来宏观经济展望

第二节 中国惠民保产业政策环境分析

第三节 中国惠民保产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、居民收入状况分析

第三章 国外惠民保行业发展态势分析

第一节 国外惠民保市场发展现状分析

第二节 国外主要国家惠民保市场现状调研

### 第三节 国外惠民保行业发展趋势预测分析

## 第四章 中国惠民保所属行业市场分析

### 第一节 2016-2020年中国惠民保所属行业规模状况分析

#### 一、惠民保所属行业市场规模状况分析

#### 二、惠民保所属行业单位规模状况分析

#### 三、惠民保所属行业人员规模状况分析

### 第二节 2016-2020年中国惠民保所属行业财务能力分析

#### 一、惠民保所属行业盈利能力分析

#### 二、惠民保所属行业偿债能力分析

#### 三、惠民保所属行业营运能力分析

#### 四、惠民保所属行业发展能力分析

### 第三节 2016-2020年中国惠民保行业热点动态

惠民保被媒体称为缩水版的百万医疗险，两者也在产品定位上有或多或少的重合度，那么惠民保会抢占百万医疗险市场份额吗？我们从产品特征、覆盖人群和保费三个维度出发可以判断出惠民保对百万医疗险市场份额会有一定的冲击。

前文已经详述惠民保与百万医疗险在产品方面的关系：不管是从报销范围还是从药品保障范围来看，两者均有一定比例的重合部分；在覆盖人群上，百万医疗险参保人员年龄要求60岁以下，惠民保对参保人员没有年龄限制，以京惠保为例，60岁以下人群占据87.4%，两者覆盖人群有较大重合度；保费方面，惠民保保费较百万医疗险有明显优势：根据《上海保险》披露的数据，截止2020年末惠民保参保人数达4000万人，总保费收入约50亿元，推算得出人均保费约为125元/人，而2020年百万医疗险参保人数达9023万人，总保费收入约520亿元，推算出人均保费约为576元/人。

北京京惠保参保人员年龄分布

### 2020年惠民保与百万医疗险各指标对比

注：2020年百万医疗险数据为估计值。

### 第四节 2020年中国惠民保行业面临的挑战

## 第五章 中国重点地区惠民保行业市场调研

### 第一节 华北地区惠民保市场调研

#### 一、市场需求环境

#### 二、市场规模状况分析

### 第二节 东北地区惠民保市场调研

## 一、市场需求环境

## 二、市场规模状况分析

### 第三节 华东地区惠民保市场调研

#### 一、市场需求环境

#### 二、市场规模状况分析

### 第四节 华中地区惠民保市场调研

#### 一、市场需求环境

#### 二、市场规模状况分析

### 第五节 华南地区惠民保市场调研

#### 一、市场需求环境

#### 二、市场规模状况分析

### 第六节 西南地区惠民保市场调研

#### 一、市场需求环境

#### 二、市场规模状况分析

### 第七节 西北地区惠民保市场调研

#### 一、市场需求环境

#### 二、市场规模状况分析

## 第六章 中国惠民保行业价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内惠民保行业价格回顾

### 第二节 国内惠民保行业价格影响因素分析

### 第三节 国内惠民保行业价格走势预测分析

## 第七章 中国惠民保行业客户调研

### 第一节 惠民保行业调查样本情况说明

### 第二节 客户对惠民保认知度调查

### 第三节 客户了解惠民保的主要渠道

### 第四节 客户对惠民保的优缺点评价调查

### 第五节 不同客户惠民保消费行为调查

## 第八章 中国惠民保行业竞争格局分析

### 第一节 2020年惠民保行业集中度分析

#### 一、惠民保市场集中度分析

#### 二、惠民保企业集中度分析

### 第二节 2020年惠民保行业竞争格局分析

#### 一、惠民保行业竞争策略分析

#### 二、惠民保行业竞争格局展望

## 第九章 惠民保行业重点企业发展调研

## 第一节 太平洋人寿

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第二节 中国人寿

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第三节 人保财险

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第四节 永诚财险

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第五节 利安人寿

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第六节 紫金财险

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 第十章 惠民保企业发展策略分析

### 第一节 惠民保市场策略分析

- 一、惠民保价格策略分析
- 二、惠民保渠道策略分析

### 第二节 惠民保销售策略分析

- 一、企业服务策略分析
- 二、产品设计策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高惠民保企业竞争力的策略

- 一、提高中国惠民保企业核心竞争力的对策
- 二、惠民保企业提升竞争力的主要方向

三、惠民保企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高惠民保企业竞争力的策略

## 第十一章 惠民保行业投资风险与控制策略

### 第一节 惠民保行业SWOT模型分析

一、惠民保行业优势分析

二、惠民保行业劣势分析

三、惠民保行业机会分析

四、惠民保行业威胁分析

### 第二节 惠民保行业投资风险及应对措施

一、惠民保市场风险及应对措施

二、惠民保行业政策风险及应对措施

三、惠民保行业经营风险及应对措施

四、惠民保行业技术风险及应对措施

五、惠民保行业其他风险及应对措施

## 第十二章 2021-2026年中国惠民保行业投资潜力及发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年惠民保行业投资潜力分析

一、惠民保行业重点可投资领域（AK LDF）

二、惠民保行业目标市场需求潜力

三、惠民保行业投资潜力综合评判

### 第二节 2021-2026年中国惠民保行业发展趋势预测

一、惠民保行业规模发展趋势预测分析

二、未来惠民保产业创新的发展趋势预测分析

三、未来惠民保行业发展变局剖析

## 第十四章 研究结论及建议

图表目录：

图表：惠民保产业链梳理

图表：惠民保行业产业链企业图谱

图表：惠民保与保险科技的链条

图表：2016-2020年中国国内生产总值情况 单位：亿元

图表：2016-2020年中国工业增加值情况 单位：亿元

图表：2016-2020年中国固定资产投资情况 单位：亿元

图表：中国惠民保相关监管法规梳理

图表：中国人口情况 单位：万人

图表：中国城镇化率情况 单位：万人

图表：中国与发达国家城镇化率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/727594.html>