

2021-2026年中国岩板行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国岩板行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/687595.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

岩板自2017年引入国内以来所受到的关注度并不高，2018年国内主要的岩板生产线仅为7条。国内岩板生产的产业链和整个市场配套还不够完善和成熟，行业内推广岩板产品的企业寥寥无几，使得岩板的整体认知度不是很高，国内虽有市场要求，但所占份额不大。岩板的主要优势在于应用范围广，材料本身具有“大、轻、薄”的特点，能像石材一样进行任意切割、钻孔、打磨等深加工，因此在各类定制家居领域都能得到广泛应用。其应用领域已经远远超过了陶瓷、石材，突破了瓷砖、石材的很多应用局限，除了传统陶瓷砖所涉及的室内地墙面、卫浴空间的墙地面装饰市场，建筑外立面、橱柜台面、家具面板等领域都可以运用到。从目前看，岩板除了不能替代石材异型产品外，凡是陶瓷、石材板材可以装饰的地方，岩板均可以替代，未来可进入建材家居各大领域。主要可替代的建材包括玻璃、石材、铝板、墙纸和传统陶瓷板等，可作为建筑幕墙、台面板板材并可被运用于家具领域。2020年一些陶瓷企业宣传“泛家居”概念，从而大大推广在整个家装行业的应用，并且根据岩板的特性开发了很多现代感、简约的黑科技产品。随后大量厂商开始跟进，2020年疫情基本结束之后国内岩板生产线快速扩张，生产线数量从3月份的16条增长到12月底的108条，中国在一年时间内一跃成为全球岩板产能最大的国家，整个建筑陶瓷领域掀起岩板热潮。

2020年我国岩板生产线数量增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 岩板行业产品定义及行业环境发展分析

第一节 岩板行业产品定义

一、岩板行业产品定义及分类

二、岩板行业产品应用范围分析

三、岩板行业发展历程

四、岩板行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 岩板行业产业链发展环境简析

一、岩板行业产业链模型理论

二、岩板行业产业链示意图

三、岩板行业产业链相关叙述

第三节 岩板行业市场环境分析

一、岩板行业政策发展环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析

二、岩板行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势

三、岩板行业技术环境分析

- 1、岩板行业专利申请数分析
- 2、岩板行业专利申请人分析
- 3、岩板行业热门专利技术分析

四、岩板行业技术现状及趋势

- 1、岩板行业技术流程或现状
- 2、岩板行业技术发展趋势

第四节 岩板行业宏观经济现状预测分析

- 一、中国人口分析
- 二、中国GDP走势
- 三、2016-2020年中国经济现状分析
- 四、2021-2026年中国经济预测分析

第二章 2016-2020年岩板行业国内外市场发展概述

第一节 2016-2020年全球岩板行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2016-2020年全球岩板行业发展概述

- 1、全球岩板行业市场供需情况
- 2、全球岩板行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球岩板行业重点国家市场分析
- 4、全球岩板行业发展热点分析
- 5、2021-2026年全球岩板行业市场规模预测
- 6、全球岩板行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2016-2020年中国岩板行业简述

- 一、中国岩板行业生命周期分析
- 二、中国岩板行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外岩板行业对比SWTO
- 四、国内岩板行业发展优惠政策或措施
 - 1、进出口关税
 - 2、国家政策支持
 - 3、部分地方政府支持
- 五、2021-2026年岩板行业发展前景分析
 - 1、全球岩板行业发展前景
 - 2、中国岩板行业发展前景

第三章 2016-2020年中国岩板产业运行现状分析

第一节 我国岩板行业发展状况分析

- 一、我国岩板行业发展阶段
 - 1、岩板行业概述
 - 2、岩板行业发展热点
- 二、我国岩板行业发展产销量情况
- 三、我国岩板行业价格分析
- 四、我国岩板行业价格影响因素分析

第二节 岩板行业运行现状分析

- 一、我国岩板行业市场规模
- 二、我国岩板行业细分市场分析

第三节 2016-2020年中国岩板产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2018-2020年国内岩板行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2018-2020年中国岩板行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2018年中国岩板所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国岩板所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国岩板所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国岩板行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国岩板所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国岩板所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国岩板所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国岩板行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国岩板所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国岩板所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国岩板所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016-2020年中国岩板产业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国岩板产业竞争现状分析

一、中国岩板产品品牌竞争分析

二、中国岩板产业技术竞争分析

三、中国岩板产业进出口分析

1、中国岩板产业或相关行业产品进出口数据

2、中国岩板产业或相关行业产品进出口分来源（国别）

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2016-2020年中国岩板行业集中度分析

一、岩板企业集中度分析

现阶段国内岩板的主要生产线以广东、四川、福建、江西四省为主。其中广东占比最高达到63%，至2020年底国内具备生产1200×2400(mm)及以上规格的大岩板生产线达到68条。2020年以来，岩板产品的搜索热度与交易指数呈现持续增长趋势，岩板餐桌、岩板浴室柜、岩板茶几、岩板背景墙等品类均实现了2倍以上的增长。通过第三方分析平台对淘宝官方的数据分析换算获悉，从交易金额上看，截至2020年底，岩板餐桌近30天内交易金额为5400多万元，稳居岩板相关产品销量榜第一。

2020年我国岩板生产线分布情况

二、岩板市场集中度分析

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2016-2020年中国岩板产业竞争策略分析

第六章 2016-2020年中国岩板行业区域发展分析

第一节 中国岩板行业区域发展现状分析

一、2020年中国岩板行业区域消费格局

二、2020年中国岩板行业区域品牌发展分析

三、2020年中国岩板行业区域重点企业分析

第二节 2016-2020年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2016-2020年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2016-2020年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2016-2020年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2016-2020年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2016-2020年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 2016-2020年中国岩板行业优势企业竞争力分析

第一节 岩板国内企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 岩板国内企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 岩板国内企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 岩板国内企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 岩板国内企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 岩板国内企业F

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 岩板上下游行业分析

第一节 岩板上游行业增长情况

一、原材料发展现状分析

二、相关生产设备市场分析

第二节 岩板下游行业区域分布情况

一、下游需求结构分析

二、下游主要应用领域发展分析

第三节 2021-2026年中国岩板上下游行业发展预测

第四国内外经济形势对岩板上下游行业的影响

第九章 中国岩板行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国岩板产业发展前景趋势预测分析

一、岩板产量预测

二、岩板市场规模预测

三、岩板技术研发方向预测

第二节 2021-2026年中国岩板市场发展预测分析

一、岩板市场需求预测

二、岩板价格走势分析

三、岩板进出口预测分析

第三节 岩板行业投资机会分析

一、岩板投资项目分析

二、可以投资的岩板模式

三、2020年岩板投资机会

四、2020年岩板投资新方向

五、2021-2026年岩板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响岩板行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响岩板行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响岩板行业运行的不利因素分析

三、2021-2026年我国岩板行业发展面临的挑战分析

四、2021-2026年我国岩板行业发展面临的机遇分析

第五节 岩板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年岩板行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年岩板行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年岩板行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年岩板行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年岩板同业竞争风险及控制策略

第十章 2021-2026年岩板行业投资前景分析

第一节 岩板行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 岩板行业投资机会分析

第三节 岩板行业发展前景分析

- 一、全球化下岩板市场的发展前景
- 二、岩板市场面临的发展商机

第四节 中国岩板行业市场发展趋势预测

第五节 岩板产品投资机会

第六节 岩板产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国岩板行业市场重点客户战略分析

第十一章 有关建议

第一节 岩板行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测（AK LSW）
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 岩板企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 岩板企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 岩板企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/687595.html>