

2017-2022年中国零售行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国零售行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287596.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年12月份，社会消费品零售总额28635亿元，同比名义增长11.1%（扣除价格因素实际增长10.7%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额15367亿元，增长8.6%。

我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

资料来源：国家统计局

2015年全年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长10.7%。其中，限额以上单位消费品零售额142558亿元，增长7.8%。

2007-2015年我国社会消费品零售总额走势图

资料来源：国家统计局

2010-2015年我国商品零售金额走势图

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国零售行业发展综述 1

1.1 零售行业定义及范畴 1

1.2 零售行业总体发展概况 2

1.2.1 零售行业发展历程 2

1.2.2 零售行业发展特征 2

1.2.3 零售行业经济运行 4

（1）行业整体增速分析 4

（2）消费商品市场分析 4

（3）零售行业面临挑战 6

（4）行业运营展望 7

1.3 零售行业关联产业分析 7

1.3.1 商业地产发展分析 7

1.3.2 物流行业发展分析 14

（1）物流行业发展规模 14

（2）重点物流企业调查 17

(3) “十三五”物流行业发展预测	24
1.4 零售行业兼并重组分析	25
1.4.1 企业兼并重组政策环境分析	25
1.4.2 零售行业兼并重组特点	26
1.4.3 企业兼并重组前景分析	28
第2章 中国零售行业发展环境	29
2.1 零售行业政策环境分析	29
2.1.1 行业主管部门	29
2.1.2 行业相关政策	31
(1) 国家区域振兴规划	31
(2) 收入分配改革进程	34
(3) 系列促进消费政策	46
(4) 国内贸易发展规划	49
(5) 行业其他相关规划	66
2.2 零售行业经济环境分析	71
2.2.1 居民消费价格 (CPI)	71
(1) CPI走势分析	71
(2) CPI对零售行业的影响	73
2.2.2 城镇化率分析	73
(1) 城镇化率	73
(2) 城镇化深入对零售行业的影响	74
2.3 零售行业消费环境分析	75
2.3.1 居民消费发展情况	75
2.3.2 居民消费能力分析	80
(1) 人均GDP增长分析	80
(2) 城乡居民收入分析	81
(3) 城乡居民储蓄率分析	83
2.3.3 居民消费倾向分析	85
2.3.4 居民消费信心分析	86
第3章 中国零售行业业态分析	87
3.1 零售行业总体发展分析	87
3.1.1 零售业态变迁历程	87
3.1.2 零售业态结构分析	89
3.1.3 零售行业总体发展分析	91

(1) 行业规模分析 91

2015年12月份，社会消费品零售总额28635亿元，同比名义增长11.1%（扣除价格因素实际增长10.7%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额15367亿元，增长8.6%。

我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

资料来源：国家统计局

2015年全年，社会消费品零售总额300931亿元，比上年增长10.7%。其中，限额以上单位消费品零售额142558亿元，增长7.8%。

2007-2015年我国社会消费品零售总额走势图

资料来源：国家统计局

按经营单位所在地分，12月份，城镇消费品零售额24566亿元，同比增长10.9%；乡村消费品零售额4069亿元，增长12.0%。2015年全年，城镇消费品零售额258999亿元，比上年增长10.5%；乡村消费品零售额41932亿元，增长11.8%。

2010-2015年我国乡村消费品零售额及占比分析

资料来源：国家统计局

2010-2015年我国消费品零售额统计表（亿元）

年份

城市

乡村

2010年

136123

20875

2011年

156908.3

24317.5

2012年

179318

27849

2013年

202462

31918

2014年

226368

36027

2015年

258999

41932

资料来源：国家统计局

按消费类型分，12月份，餐饮收入3030亿元，同比增长11.2%；商品零售25605亿元，增长11.0%。2015年全年，餐饮收入32310亿元，比上年增长11.7%；商品零售268621亿元，增长10.6%。

2010-2015年我国商品零售金额走势图

资料来源：国家统计局

在商品零售中，12月份，限额以上单位商品零售14484亿元，同比增长8.8%。2015年全年，限额以上单位商品零售133891亿元，比上年增长7.9%。

2015年全年，全国网上零售额38773亿元，比上年增长33.3%。其中，实物商品网上零售额32424亿元，增长31.6%；非实物商品网上零售额6349亿元，增长42.4%。在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长40.8%、21.4%和36.0%。

2015年12月份社会消费品零售总额主要数据

指 标

12月

1-12月

绝对量

（亿元）

同比增长（%）

绝对量

（亿元）

同比增长（%）

社会消费品零售总额

28635

11.1

300931

10.7

其中：限额以上单位消费品零售额

15367

8.6

142558

7.8

其中：实物商品网上零售额

-

-

32424

31.6

按经营地分

城镇

24566

10.9

258999

10.5

乡村

4069

12.0

41932

11.8

按消费类型分

餐饮收入

3030

11.2

32310

11.7

其中：限额以上单位餐饮收入

883

6.0

8667

7.0

商品零售

25605

11.0

268621

10.6

其中：限额以上单位商品零售

14484

8.8

133891

7.9

粮油、食品类

1456

18.1

13553

15.1

饮料类

197

16.5

1961

15.3

烟酒类

425

13.6

3951

12.7

服装鞋帽、针纺织品

1517

6.9

13484

9.8

化妆品

204

5.9

2049

8.8

金银珠宝

308

11.1

3069

7.3

日用品

499

16.3

4842

12.3

家用电器和音像器材

883

13.5

8270

11.4

中西药品

812

12.3

7895

14.2

文化办公用品

328

8.5

2963

15.2

家具

270

16.5

2445

16.1

通讯器材

353

3.9

3470

29.3

石油及制品

1692

-2.6

18450

-6.6

汽车

4165

8.1

36006

5.3

建筑及装潢材料

374

20.0

3060

18.7

资料来源：国家统计局

(2) 行业经营效益分析 95

2014年我国零售百强企业实现销售额33741.0亿元，同比增长26.2%，增速较上年加快6.4个百分点，高于社会消费品零售总额增速14.2个百分点。

零售百强销售增速明显提升

资料来源：公开资料整理

实体店零售企业利润率下滑

2014年，零售百强企业中31家上市公司净利润增速中位数为-1.5%，较2013年上市公司中位数降幅收窄3.7个百分点，其中有16家上市公司净利润出现下滑。

2014年零售百强企业净利润增速

资料来源：公开资料整理

(3) 行业经营效率分析 97

3.2 百货业态发展分析 100

3.2.1 百货业发展历程 100

3.2.2 百货业发展现状 101

(1) 百货业发展现状 101

(2) 百货业并购重组 102

(3) 百货业盈利水平 103

(4) 百货企业经营情况 104

3.2.3 百货业经营模式 106

(1) 自营模式 106

(2) 联营模式 107

(3) 自有品牌经营模式	108
(4) 经营模式比较	109
3.2.4 百货业竞争情况	111
3.2.5 百货业存在问题	111
3.2.6 百货业复兴之路	114
3.3 超市业态发展分析	116
3.3.1 超市业发展历程	116
3.3.2 超市业发展特征	117
(1) 技术特征	117
(2) 区域性特征	117
(3) 季节性特征	118
3.3.3 超市业态发展现状	118
(1) 超市业态现状	118
(2) 超市行业规模及增速	121
(3) 超市业盈利水平	123
(4) 超市及大型超市企业经营情况	124
(5) 大型超市店铺经营情况	125
(6) 超市店铺经营情况	126
3.4 便利店业态发展分析	126
3.4.1 便利店业发展类型	126
3.4.2 便利店业特征分析	126
3.4.3 便利店业经营分析	127
3.4.4 便利店业经营模式	129
(1) 好德、可的便利店经营模式	129
(2) 7-11便利店经营模式	131
3.4.5 便利店业市场格局	132
3.4.6 便利店业发展趋势	133
3.5 专业店业态发展分析	137
3.5.1 专业店业态总体发展情况	137
(1) 专业店业态企业发展规模	137
(2) 专业店业态企业经营效率	139
(3) 专业店业态企业成本费用情况	141
3.5.2 家电连锁业发展分析	142
(1) 家电连锁业发展状况	142
(2) 家电连锁业市场格局	144

- (3) 家电连锁业存在问题 145
- (4) 家电连锁业模式创新 146
 - 1) 美苏模式 146
 - 2) 汇银模式 146
 - 3) 大商模式 147
 - 4) 顺电模式 148
- (5) 家电连锁业发展趋势 149
- 3.5.3 药店连锁业发展分析 150
 - (1) 药店连锁经营情况分析 150
 - (2) 医药商业连锁业经营模式 153
 - 1) 直营连锁模式分析 153
 - 2) 加盟连锁模式分析 154
 - (3) 药店连锁业竞争情况 154
 - (4) 药店连锁业发展趋势 155
 - 1) 在地域选择上的趋势 155
 - 2) 在经营内容上的趋势 156
 - 3) 在内部管理上的趋势 156
 - 4) 在竞争方式上趋势 157
- 3.5.4 黄金珠宝连锁业发展分析 158
 - (1) 黄金珠宝连锁业运营模式 158
 - (2) 黄金珠宝连锁运营模式比较 160
 - 1) 行业典型运营模式比较分析 160
 - 2) 行业主要企业运营模式比较分析 160
 - (3) 黄金珠宝连锁业销售渠道 162
 - 1) 品牌自营 162
 - 2) 品牌代理 162
 - 3) 品牌加盟 162
 - 4) 非品牌批发 163
 - 5) 电子商务 163
 - (4) 黄金珠宝连锁业发展趋势 164
- 3.6 新兴零售业态发展分析 165
 - 3.6.1 购物中心发展分析 165
 - (1) 购物中心业态的构成 165
 - (2) 国内购物中心发展现状 167
 - (3) 国内购物中心发展趋势 169

3.6.2 无店铺销售发展分析 169

- (1) 无店铺销售的发展规模 169
- (2) 无店铺销售的竞争情况 170
- (3) 无店铺销售的发展趋势 171

第4章 中国主要商品零售市场分析 172

4.1 食品类零售市场分析 172

4.1.1 食品零售总额及增速 172

- (1) 限额以上食品企业零售总额 172
- (2) 规模以上食品企业销售规模 174

4.1.2 食品消费价格分析 176

4.1.3 食品零售市场发展趋势 177

4.2 服装类零售市场分析 180

4.2.1 服装零售总额及增速 180

- (1) 限额以上服装企业销售规模 180
- (2) 规模以上服装企业销售规模 181

4.2.2 服装消费结构分析 183

4.2.3 服装消费价格分析 184

4.2.4 服装零售经营模式 185

(1) 传统模式 185

1) 产品严重过剩 185

2) 经营成本上升 186

3) 对外贸易份额下滑 191

4) 企业经营同质化 192

5) 消费者需求变化 192

(2) SPA模式 193

1) SPA模式的发展 193

2) SPA模式特征 193

3) SPA四大模块 193

(3) 虚拟经营模式 194

(4) 电子商务模式 196

4.2.5 服装零售市场特点 197

4.2.6 服装零售市场发展趋势 203

4. 线上线下的融合 204

4.3 日用品类零售市场分析 205

4.3.1 日用品零售总额及增速	205
4.3.2 日用品销售方式分析	206
4.3.3 日用品零售特点分析	206
4.3.4 日用品零售市场发展趋势	207
4.4 化妆品类零售市场分析	208
4.4.1 化妆品零售总额及增速	208
(1) 全部化妆品企业零售总额	208
(2) 限额以上化妆品企业零售总额	210
(3) 规模以上化妆品企业销售规模	210
4.4.2 化妆品消费结构分析	212
4.4.3 化妆品销售方式分析	213
4.4.4 化妆品零售市场特点	214
4.4.5 化妆品零售市场发展趋势	216
(1) 化妆品零售发展趋势	216
1) 渠道多元化与两极化加剧	216
2) 相关利润者之间矛盾加剧	217
3) 化妆品零售业态变革在即	217
(2) 化妆品零售前景预测	218
4.5 家电类零售市场分析	219
4.5.1 家电市场供给情况	219
(1) 大家电市场供给	219
(2) 小家电市场供给	223
4.5.2 家电零售规模及增速	223
4.5.3 家电销售方式分析	224
4.5.4 家电零售市场特点	225
4.5.5 家电零售市场发展趋势	227
(1) 企业兼并整合成将持续上演	227
(2) 渠道下沉三四线城市成必然	228
(3) 改善供应商关系着眼合作共赢	229
(4) 卖场泛家电化产品线创新	229
(5) 家电流通战场蔓延至网络	229
(6) 多种商业模式结合发展	230
4.6 药品类零售市场分析	233
4.6.1 药品零售规模及增长	233
(1) 药品零售总额	233

(2) 限额以上中西药品零售总额	240
(3) 七大类商品销售额	241
4.6.2 药品销售结构分析	242
4.6.3 药品销售方式分析	243
(1) 按销售对象分：批发、纯销平分天下	243
(2) 按销售市场分：基药销售增幅较快	244
(3) 药品配送方式	244
4.6.4 药品零售市场发展特点	245
4.6.5 药品零售市场发展趋势	250
(1) 药品零售发展趋势	250
1) 结构调整仍是行业改革发展的主线	250
2) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级	250
3) 采用资本运作的企业将不断增多	251
(2) 药品零售前景预测	251
4.7 黄金珠宝类零售市场分析	252
4.7.1 黄金珠宝零售总额及增速	252
(1) 限额以上黄金珠宝企业零售总额	252
(2) 规模以上黄金珠宝企业销售规模	253
4.7.2 黄金珠宝消费结构分析	255
4.7.3 黄金珠宝销售方式分析	255
4.7.4 黄金珠宝零售市场特点	256
4.7.5 黄金珠宝零售市场发展趋势	257
第5章 中国零售行业区域市场分析	259
5.1 环渤海经济带零售行业发展分析	259
5.1.1 环渤海经济带总体发展分析	259
5.1.2 北京市零售行业发展分析	260
5.1.3 山东省零售行业发展分析	267
5.2 长三角经济带零售行业发展分析	277
5.2.1 长三角经济带总体发展分析	277
5.2.2 上海市零售行业发展分析	280
5.2.3 江苏省零售行业发展分析	282
5.2.4 浙江省零售行业发展分析	285
5.3 珠三角经济带零售行业发展分析	288
5.3.1 珠三角经济带总体发展分析	288
5.3.2 广州市零售行业发展分析	289

5.3.3 深圳市零售行业发展分析 290

第6章 中国零售行业领先企业分析 292

6.1 百货业态领先企业经营分析 292

6.1.1 大商集团股份有限公司经营情况分析 292

- (1) 公司简介 292
- (2) 公司经营情况分析 293
- (3) 公司竞争优势分析 300
- (4) 公司主要经营业务分析 301
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 302

6.1.2 广州友谊集团股份有限公司经营情况分析 303

- (1) 公司简介 303
- (2) 公司经营情况分析 303
- (3) 公司竞争优势分析 309
- (4) 公司主要经营业务分析 311
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 311

6.1.3 广州市广百股份有限公司经营情况分析 313

- (1) 公司简介 313
- (2) 公司经营情况分析 313
- (3) 公司竞争优势分析 318
- (4) 公司主要经营业务分析 320
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 320

6.1.4 北京王府井百货（集团）股份有限公司经营情况分析 321

- (1) 公司简介 321
- (2) 公司经营情况分析 322
- (3) 公司竞争优势分析 329
- (4) 公司主要经营业务分析 330
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 331

6.1.5 上海友谊集团股份有限公司经营情况分析 332

- (1) 公司简介 332
- (2) 公司经营情况分析 333
- (3) 公司竞争优势分析 340
- (4) 公司主要经营业务分析 341
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 342

6.1.6 合肥百货大楼集团股份有限公司经营情况分析 342

(1) 公司简介	342
(2) 公司经营情况分析	343
(3) 公司竞争优势分析	349
(4) 公司主要经营业务分析	350
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	350
6.1.7 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析	351
(1) 公司简介	351
(2) 公司经营情况分析	352
(3) 公司竞争优势分析	359
(4) 公司主要经营业务分析	361
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	361
6.1.8 重庆百货大楼股份有限公司经营情况分析	362
(1) 公司简介	362
(2) 公司经营情况分析	362
(3) 公司竞争优势分析	369
(4) 公司主要经营业务分析	370
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	371
6.1.9 中百控股集团股份有限公司经营情况分析	372
(1) 公司简介	372
(2) 公司经营情况分析	372
(3) 公司竞争优势分析	378
(4) 公司主要经营业务分析	378
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	379
6.1.10 山东银座商城股份有限公司经营情况分析	379
(1) 公司简介	379
(2) 公司经营情况分析	380
(3) 公司竞争优势分析	387
(4) 公司主要经营业务分析	388
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	388
6.1.11 天虹商场股份有限公司经营情况分析	389
(1) 公司简介	389
(2) 公司经营情况分析	390
(3) 公司竞争优势分析	397
(4) 公司主要经营业务分析	399
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	400

6.1.12 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析 400

- (1) 公司简介 400
- (2) 公司经营情况分析 401
- (3) 公司竞争优势分析 407
- (4) 公司主要经营业务分析 408
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 409

6.1.13 长沙通程控股股份有限公司经营情况分析 410

- (1) 公司简介 410
- (2) 公司经营情况分析 411
- (3) 公司竞争优势分析 416
- (4) 公司主要经营业务分析 417
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 417

6.1.14 上海豫园旅游商城股份有限公司经营情况分析 419

- (1) 公司简介 419
- (2) 公司经营情况分析 420
- (3) 公司竞争优势分析 427
- (4) 公司主要经营业务分析 428
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 429

6.1.15 上海新世界股份有限公司经营情况分析 430

- (1) 公司简介 430
- (2) 公司经营情况分析 431
- (3) 公司竞争优势分析 437
- (4) 公司主要经营业务分析 438
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 438

6.1.16 茂业国际控股有限公司经营情况分析 439

- (1) 公司简介 439
- (2) 公司经营情况分析 440
- (3) 公司竞争优势分析 443
- (4) 公司主要经营业务分析 444
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 445

6.1.17 西安民生集团股份有限公司经营情况分析 445

- (1) 公司简介 445
- (2) 公司经营情况分析 446
- (3) 公司竞争优势分析 452
- (4) 公司主要经营业务分析 454

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	454
6.1.18 福建新华都购物广场股份有限公司经营情况分析	454
(1) 公司简介	454
(2) 公司经营情况分析	455
(3) 公司竞争优势分析	460
(4) 公司主要经营业务分析	461
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	462
6.1.19 银泰百货（集团）有限公司经营情况分析	463
(1) 公司简介	463
(2) 公司经营情况分析	464
(3) 公司竞争优势分析	467
(4) 公司主要经营业务分析	468
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	469
6.1.20 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析	469
(1) 公司简介	469
(2) 公司经营情况分析	470
(3) 公司竞争优势分析	476
(4) 公司主要经营业务分析	477
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	477
6.2 超市业态领先企业经营分析	478
6.2.1 联华超市股份有限公司经营情况分析	478
(1) 公司简介	478
(2) 公司经营情况分析	479
(3) 公司竞争优势分析	482
(4) 公司主要经营业务分析	483
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	484
6.2.2 华润万家有限公司经营情况分析	485
(1) 公司简介	485
(2) 公司经营情况分析	486
(3) 公司竞争优势分析	486
(4) 公司主要经营业务分析	488
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	488
6.2.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析	489
(1) 公司简介	489
(2) 公司经营情况分析	490

(3) 公司竞争优势分析	496
(4) 公司主要经营业务分析	496
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	497
6.2.4 步步高商业连锁股份有限公司经营情况分析	497
(1) 公司简介	497
(2) 公司经营情况分析	499
(3) 公司竞争优势分析	505
(4) 公司主要经营业务分析	507
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	508
6.2.5 新一佳超市有限公司经营情况分析	509
(1) 公司简介	509
(2) 公司经营情况分析	509
(3) 公司竞争优势分析	510
(4) 公司主要经营业务分析	511
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	511
6.2.6 沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析	512
(1) 公司简介	512
(2) 公司经营情况分析	512
(3) 公司竞争优势分析	517
(4) 公司主要经营业务分析	517
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	518
6.2.7 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司经营情况分析	518
(1) 公司简介	518
(2) 公司经营情况分析	519
(3) 公司竞争优势分析	522
(4) 公司主要经营业务分析	522
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	522
6.2.8 北京物美商业集团股份有限公司	523
(1) 公司简介	523
(2) 公司经营情况分析	525
(3) 公司竞争优势分析	529
(4) 公司主要经营业务分析	530
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	533
6.3 便利店业态领先企业经营分析	534
6.3.1 农工商超市（集团）有限公司经营情况分析	534

- (1) 公司简介 534
- (2) 公司经营情况分析 535
- (3) 公司竞争优势分析 535
- (4) 公司主要经营业务分析 536
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 536
- 6.3.2 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析 537
 - (1) 公司简介 537
 - (2) 公司经营情况分析 537
 - (3) 公司竞争优势分析 538
 - (4) 公司主要经营业务分析 538
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 539
- 6.3.3 四川互惠商业（集团）公司经营情况分析 539
 - (1) 公司简介 539
 - (2) 公司经营情况分析 540
 - (3) 公司竞争优势分析 540
 - (4) 公司主要经营业务分析 541
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 541
- 6.3.4 北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司经营情况分析 541
 - (1) 公司简介 541
 - (2) 公司经营情况分析 541
 - (3) 公司竞争优势分析 542
 - (4) 公司主要经营业务分析 542
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 543
- 6.3.5 全家便利商店股份有限公司经营情况分析 543
 - (1) 公司简介 543
 - (2) 公司经营情况分析 543
 - (3) 公司竞争优势分析 544
 - (4) 公司主要经营业务分析 544
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 545
- 6.3.6 柒一拾壹（北京）有限公司经营情况分析 545
 - (1) 公司简介 545
 - (2) 公司经营情况分析 546
 - (3) 公司竞争优势分析 547
 - (4) 公司主要经营业务分析 547
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 548

6.4 专业店业态领先企业经营分析	548
6.4.1 苏宁云商集团股份有限公司经营情况分析	548
(1) 公司简介	548
(2) 公司经营情况分析	548
(3) 公司竞争优势分析	553
(4) 公司主要经营业务分析	553
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	553
6.4.2 国美电器控股有限公司经营情况分析	554
(1) 公司简介	554
(2) 公司经营情况分析	555
(3) 公司竞争优势分析	558
(4) 公司主要经营业务分析	560
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	560
6.4.3 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析	561
(1) 公司简介	561
(2) 公司经营情况分析	562
(3) 公司竞争优势分析	568
(4) 公司主要经营业务分析	568
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	569
6.4.4 老凤祥股份有限公司经营情况分析	570
(1) 公司简介	570
(2) 公司经营情况分析	572
(3) 公司竞争优势分析	579
(4) 公司主要经营业务分析	580
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	581
6.4.5 深圳海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析	582
(1) 公司简介	582
(2) 公司经营情况分析	583
(3) 公司竞争优势分析	588
(4) 公司主要经营业务分析	588
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	589
6.4.6 国药控股国大药房有限公司经营情况分析	589
(1) 公司简介	589
(2) 公司经营情况分析	590
(3) 公司竞争优势分析	594

(4) 公司主要经营业务分析	594
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	595
第7章 中国零售行业发展趋势和投融资分析	597
7.1 零售行业发展趋势与前景	597
7.1.1 零售行业发展趋势分析	597
7.1.2 零售行业发展前景预测	602
7.2 零售行业投融资现状分析	603
7.2.1 零售行业投资分析	603
(1) 零售行业投资现状分析	603
(2) 零售行业投资风险分析	604
7.2.2 零售行业融资分析	606
(1) 零售行业主要融资方式	606
1) 风险投资	606
2) 债务融资	607
3) 内部融资	607
4) 对赌协议	608
(2) 零售行业主要融资事件	608

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：零售行业产业链

图表：2011-2015年我国零售行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国零售行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国零售行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国零售行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年零售行业市场供给

图表：2011-2015年零售行业市场需求

图表：2011-2015年零售行业市场规模

图表：零售所属行业生命周期判断

图表：零售所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国零售行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国零售行业供给预测

图表：2016-2022年中国零售行业需求预测

图表：2016-2022年中国零售行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287596.html>