

2019-2025年中国园林绿化苗木行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国园林绿化苗木行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/407597.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林绿化行业可分为市政园林、地产景观、生态修复和休闲度假区园林景观建设四部分。上游原材料供应以苗木和建筑原材料为主，中游为园林绿化工程的设计及施工，下游环节将项目移交至政府、开发商等。

据住建部统计，2016年市政园林绿地面积达278.61万公顷，固定资产投资完成额1670亿元，2002-2016年CAGR达14.88%。房地产作为支柱产业，据国家统计局数据，2017年房地产固定资产投资额达13.97万亿元，2002-2007年CAGR为20.04%；行业的园林投入比例为1%-3%，我们以2%的平均园林投入比例估算，2017年地产景观市场规模约为2795亿元。传统园林行业以市政和地产园林为主，二者合计约占行业整体规模的80%，我们测算市政和地产园林合计规模达4465亿元，若以80%的合计占比推算，园林行业规模可达5581亿元，市场规模巨大。

自2018年1月1日起，林业局对国家湿地公园实行“审批制”，要求各地区申请晋升为国家级的湿地公园，需先成为省级湿地公园2年以上。“晋升制”极大促进了各省、市、地区的湿地公园建设需求。我们统计了全国28个省市地区计划在“十三五”期间新建的湿地公园及保护区数量，至2020年，各地区合计规划新建省级湿地公园485个。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节2014-2018年世界绿化苗木行业市场发展格局

一、世界绿化苗木市场特征分析

二、世界绿化苗木品种综述

三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节2014-2018年世界绿化苗木品牌主要国家分析

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力

第三节2019-2025年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第二章中国园林绿化苗木产业运行环境分析

第一节国内园林绿化苗木经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年中国园林绿化苗木经济发展预测分析

第二节中国园林绿化苗木行业政策环境分析

第三章中国园林绿化苗木产业整体运行概况

第一节中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节2014-2018年中国园林绿化苗木产业现状综述

- 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大
- 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变
- 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节2014-2018年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析

- 一、华东产业带
- 二、华北产业带
- 三、华南产业带
- 四、东北产业带
- 五、华中产业带
- 六、西北产业带
- 七、西南产业带

第四章中国园林绿化苗木产业种植概况

第一节2014-2018年中国园林绿化苗木种植现状

- 一、中国园林绿化苗木种植规模
- 二、中国园林绿化产业结构及所占比得

第二节中国园林绿化苗木重点地区种植面积

- 一、浙江
- 二、江苏
- 三、辽宁
- 四、山西

第三节2014-2018年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

第五章中国园林绿化苗木产业生产模式分析

第一节2014-2018年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析

- 一、快速发展模式

二、平稳发展模式

三、动荡发展模式

四、滞后发展模式

第二节2014-2018年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

一、家庭作坊式

二、民营企业

三、国营苗圃

四、公司农户

第六章影响我国园林绿化苗木产业发展的因素

第一节有利因素

一、苗木产业又好又快发展的四大原动力

二、园林绿化苗木产业巨大的市场空间

三、国民经济持续快速增长是园林绿化苗木持续快速发展的保证

四、城市化进程加快和房地产业的蓬勃发展是苗木产业的加速器

五、奥运、世博两会为园林绿化苗木产业的发展带来了有利契机

六、旅游业的崛起和迅速发展刺激了园林绿化苗木产业的发展

七、小城镇和新农村的建设是园林绿化苗木产业发展的又一潜在市场

八、国民收入水平不断提高有利于园林绿化苗木市场的拓展

第二节不利因素

一、绿化苗木种植业的行业集中度不高

二、绿化苗木种植以粗放型为主、产品科技含量低

三、专业技术人才匮乏

四、产品流通体系不健全

第七章中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节2014-2018年中国绿化苗木市场运行总况

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节2014-2018年中国绿化苗木市场供给情况分析

一、绿化苗木种植状况

二、山东省苗木总产量近40亿株

三、丽水苗木产量可达3524.2万株

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量下降

第三节2014-2018年中国绿化苗木市场消费情况分析

- 一、苗木销量剧增价格走高
- 二、苗木市场“变脸”之机
- 三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球
- 四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒
- 五、温江红花继木热销

第四节2014-2018年中国园林绿化苗木价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、苗木的树体特征
- 三、苗木自身的生长速度
- 四、苗木的繁殖方法和繁殖材料的来源
- 五、苗木的生熟
- 六、绿化工程对苗木的特殊要求

第八章中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

第一节我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

- 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱
- 二、无序生产产品结构不合理

第二节园林绿化苗木市场上存在的问题

- 一、园林绿化苗木市场无序竞争
- 二、销售网络不健全
- 三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第三节2014-2018年中国园林绿化苗木生产企业热点关注

- 一、植物的功能性日益受到关注
- 二、要深刻认识植物造景的功能和特性
- 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

第四节2014-2018年中国苗圃育苗生产企业发展战略研究

- 一、培育全冠或半冠大规格苗木
- 二、适当培育一部分容器大苗
- 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木
- 四、培育非常规树种、品种的苗木
- 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用
- 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

第九章中国苗木花卉市场营销剖析

第一节2014-2018年中国木花卉市场流通现状

- 一、竹马“三招”催生花卉销售热
- 二、新需求促苗木流通方式重新排序

第二节2014-2018年中国木花卉市场营销模式探析

- 一、花卉连锁经营模式的催生
- 二、种植+经营+绿化工程新模式

第三节2014-2018年中山苗木产业启动营销案便分析

- 一、苗木超市展示“微观”产业链
- 二、“田间议价”转向市场竞价
- 三、与周边诸“列强”形成合力

第四节用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘

第十章中国绿化苗木市场竞争格局透析

第一节2014-2018年中国绿化苗木行业竞争现状

- 一、我国花卉产业形成四大区域格局
- 二、中国花卉国际竞争力透析
- 三、福建特色花卉成“中流砥柱”

第二节2014-2018年中国绿化苗木市场竞争格局

- 一、耐盐碱苗木逐渐占据北方及沿海地区绿化市场
- 二、金华花卉苗木块状集聚发展显优势

第三节2019-2025年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化

第十一章中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节云南绿大地生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节佛山金葵子科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节衢州醉根艺品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节德龙正成种业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十二章2019-2025年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节2019-2025年中国绿化苗木行业前景预测分析

一、绿化苗木产业将迎来下一步发展的“黄金时代”

二、浅谈绿化苗木市场前景

三、银杏和水杉绿化苗木发展前景看好

四、观赏型野生花卉组合前景发展被看好

第二节2019-2025年中国绿化苗木行业市场预测分析

一、绿化苗木市场供给情况预测分析

二、绿化苗木市场需求情况预测分析

第三节2019-2025年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第四节2019-2025年中国绿化苗木产业发展战略分析

一、遵循市场供求规律，按照规模适度、产品适销、结构合理的要求，调整区域布局和种植结构

二、要加大龙头企业培育力度，使其尽快成长为城市园林苗木供应的主力军

三、加强各级林业机关机构职能建设，增强服务体系建设，提高苗木育植标准和水平

第十三章2019-2025年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

第一节社会分工明确化

一、产销分离

二、园林绿化苗木产业的发展带动了资材产业的兴起

第二节苗圃经营特色化

一、从盲目跟风种植向培育特色园林绿化苗木转变

二、旅游休闲苗圃兴起

第三节苗木生产标准化

一、行业标准制定渐趋完善

二、容器育苗逐步推广

第四节产品类型多样化

一、野生资源的选育开发工作将受到重视

二、彩叶树种的应用前景广阔

三、大规格苗木持续紧俏

四、抗性树种供不应求

五、地被和藤本植物需求增加

六、水生植物市场紧缺

七、造型苗木逐渐发展

第五节苗木市场规范化

第六节销售渠道多元化

一、生产、设计、施工一体化

二、网上销售

三、花木经纪人

四、苗木交易会 and 花木城

第七节产地、市场异地化

第十四章2019-2025年中国绿化苗木行业投资前景预测

第一节2019-2025年中国绿化苗木行业投资机会分析

一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会

二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会

三、苗木产业投资热点分析

第二节2019-2025年中国绿化苗木行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表1：2013-2018年GDP情况

图表2：2013-2018年CPI情况

图表3：2013-2018年PPI情况

图表4：2012-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表5：2013-2018年财政收入及增长率分析

图表6：2013-2018年人民币汇率变化情况

图表7：2013-2018年中国外汇储备及货币情况

图表8：2013-2018年存贷款利率变化情况

图表9：2013-2018年我国社会消费品零售总额情况

图表10：2013-2018年进出口情况

图表11：2013-2018年城镇新增就业人数

图表12：2012-2018年我国全社会固定资产投资统计

图表13：花卉传统经营模式

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/407597.html>