

# 2020-2025年中国疫苗行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国疫苗行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517597.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品。其中用细菌或螺旋体制作的疫苗亦称为菌苗。疫苗分为活疫苗和死疫苗两种。常用的活疫苗有卡介苗，脊髓灰质炎疫苗、麻疹疫苗、鼠疫菌苗等。常用的死疫苗有百日咳菌苗、伤寒菌苗、流脑菌苗、霍乱菌苗等。不同疫苗的生产时间各不相同，有的疫苗可能需要22个月才能生产出一个批次。疫苗的开发是一个漫长而复杂的过程，且成本很高。接种疫苗是预防和控制传染病最经济、有效的公共卫生干预措施，对于家庭来说也是减少成员疾病发生、减少医疗费用的有效手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 疫苗行业发展概述

#### 第一节 疫苗定义及分类

- 一、疫苗的定义
- 二、疫苗的种类
- 三、疫苗的特性

#### 第二节 疫苗行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

#### 第三节 疫苗行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 疫苗的历史及演化

- 一、疫苗之早期历史
- 二、过渡时期之疫苗
- 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究
- 四、细菌性疫苗
- 五、病毒性疫苗
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

- 七、预防小儿疾病的活疫苗
- 八、麻疹疫苗
- 九、腮腺炎疫苗
- 十、抗肝炎疫苗的发现及发展

## 第二章 全球疫苗所属行业市场发展分析

### 第一节 全球疫苗产业特点分析

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球疫苗市场垄断加剧
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

### 第二节 全球疫苗市场发展分析

- 一、2019年全球疫苗市场发展分析
- 二、2019年全球疫苗市场发展分析预测

### 第三节 全球疫苗市场细分产品分析

- 一、2019年全球癌症疫苗市场发展状况
- 二、2019年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2019年全球艾滋病疫苗市场发展状况
- 四、2019年全球乙肝疫苗的研究进展状况

## 第三章 我国疫苗所属行业发展现状

### 第一节 中国疫苗产业现状分析

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国疫苗产业发展面临新机遇
- 七、2019年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

### 第二节 全国疫苗市场分析

- 一、2019年全国疫苗市场规模分析
- 二、2019年全国疫苗市场变化趋势

### 第三节 疫苗市场需求分析

- 一、2019年疫苗市场销量分析
- 二、2019年疫苗市场用量预测

#### 第四节 中国疫苗市场存在问题分析

- 一、中国地下疫苗市场难禁
- 二、疫苗传递安全问题值得关注
- 三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

#### 第五节 中国疫苗分类管理分析

- 一、我国疫苗分类管理的现状
- 二、我国实行疫苗分类管理后面临的问题
- 三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

#### 第六节 对中国疫苗市场的分析及思考

- 一、疫苗市场特点
- 二、疫苗市场分析
- 三、疫苗市场变化的方向
- 四、中国疫苗产业发展的新思路
- 五、对中国疫苗产业发展的思考

### 第四章 疫苗所属行业经济运行分析

#### 第一节 2019年疫苗所属行业产量分析

- 一、2019年疫苗产量分析
- 二、2019年疫苗区域产量结构分析

#### 第二节 2019年疫苗所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2019年疫苗所属行业主要经济指标分析

#### 第三节 2019年疫苗所属行业进出口分析

- 一、2019年疫苗产品进口分析
- 二、2019年疫苗产品出口分析

#### 第四节 2019年我国疫苗所属行业绩效分析

- 一、2019年所属行业产销情况
- 二、2019年所属行业规模情况
- 三、2019年所属行业盈利能力
- 四、2019年所属行业经营发展能力
- 五、2019年所属行业偿债能力分析

### 第五章 疫苗细分产业发展分析

#### 第一节 儿童疫苗市场分析

- 一、儿童疫苗市场现状

二、2019年我国儿童免疫疫苗扩大情况

三、2019年儿童疫苗市场发展展望

## 第二节 流感疫苗市场分析

一、流感病毒概述

二、接种流感疫苗益处

三、2019年我国疫苗推广情况分析

四、2019年流感疫苗需求分析

五、2019年我国流感疫苗市场规模

## 第三节 乙肝疫苗市场分析

一、我国乙肝现状

二、乙肝疫苗分析

三、2019年我国乙肝疫苗接种情况分析

四、2019年我国乙肝疫苗研究进展分析

## 第四节 狂犬疫苗市场分析

一、狂犬病概述

二、狂犬疫苗分析

三、狂犬病疫苗要及时注射

四、2019年狂犬疫苗成为国家监管重点

## 第五节 动物疫苗市场分析

一、我国动物疫苗产业特点

二、我国动物疫苗产业发展现状

三、对我国动物疫苗产业营销的建议

四、2019年我国动物疫苗市场增长潜力分析

五、2019年我国动物疫苗产业发展机遇分析

六、2020-2025年我国动物疫苗市场发展前景

## 第六节 其他疫苗市场分析

一、2019年艾滋疫苗市场分析

二、2019年流脑疫苗市场分析

三、2019年禽流感疫苗市场分析

四、2019年肺癌疫苗市场分析

## 第六章 疫苗行业竞争格局分析

### 第一节 疫苗行业历史竞争格局概况

一、疫苗行业集中度分析

二、疫苗行业竞争程度分析

## 第二节 中国疫苗行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三节 中国疫苗产业研发力分析

- 一、疫苗产业研发重要性分析
- 二、中外疫苗研发投入和运作方式对比
- 三、中国疫苗研发力问题分析

## 第四节 中国疫苗产业竞争状况

- 一、我国疫苗行业品类竞争现状
- 二、我国疫苗企业的竞争力分析
- 三、中国疫苗行业并购重组状况
- 四、我国疫苗行业并购整合分析

## 第五节 疫苗行业竞争格局分析

- 一、2019年国内外疫苗竞争分析
- 二、2019年我国疫苗市场竞争分析
- 三、2019年我国疫苗市场集中度分析
- 四、2019年国内主要疫苗企业动向
- 五、2019年国内疫苗拟在建项目分析

## 第七章 疫苗企业竞争策略分析

### 第一节 疫苗市场竞争策略分析

- 一、2019年疫苗市场增长潜力分析
- 二、2019年疫苗主要潜力品种分析
- 三、现有疫苗产品竞争策略分析
- 四、潜力疫苗品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 疫苗企业竞争策略分析

- 一、贸易战对疫苗行业竞争格局的影响
- 二、贸易战对疫苗行业竞争格局的变化
- 三、2020-2025年我国疫苗市场竞争趋势
- 四、2020-2025年疫苗行业竞争格局展望
- 五、2020-2025年疫苗行业竞争策略分析

## 六、2020-2025年疫苗企业竞争策略分析

### 第八章 疫苗重点企业竞争分析

#### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第二节 上海生物制品研究所

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第三节 深圳康泰生物医药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第四节 长春长生生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第五节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第六节 内蒙古金宇集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第七节 中国生物技术集团公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第八节 华兰生物工程股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第九节 大连高新生物制药厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第十节 北京奥博星生物技术有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第九章 疫苗行业发展前景分析

### 第一节 疫苗行业发展前景分析

#### 一、全球疫苗行业发展前景分析

#### 二、我国疫苗行业发展前景分析

### 第二节 主要产品发展前景分析

#### 一、儿童疫苗市场前景分析

#### 二、乙肝疫苗市场前景分析

#### 三、流感疫苗市场前景分析

#### 四、艾滋病疫苗市场前景分析

#### 五、兽用疫苗市场前景分析

#### 六、其他疫苗市场前景分析

## 第十章 疫苗行业发展趋势分析

### 第一节 2020-2025年中国医药发展趋势分析

#### 一、2019年中国医药产业发展趋势总结

#### 二、2020-2025年中国医药市场发展方向分析

三、2020-2025年中国医药行业发展趋势分析

四、2020-2025年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2020-2025年中国疫苗市场趋势分析

一、2019年我国疫苗市场趋势总结

二、2020-2025年我国疫苗发展趋势分析

三、2020-2025年我国疫苗市场发展空间

第三节 2020-2025年疫苗产业发展趋势分析

一、2020-2025年疫苗产业政策趋向

二、2020-2025年疫苗技术革新趋势

三、2020-2025年疫苗价格走势分析

四、2020-2025年国际环境对行业的影响

第十一章 未来疫苗行业发展预测

第一节 未来疫苗需求与消费预测

一、2020-2025年疫苗产品消费预测

二、2020-2025年疫苗市场规模预测

三、2020-2025年疫苗行业总产值预测

四、2020-2025年疫苗行业销售收入预测

五、2020-2025年疫苗行业总资产预测

第二节 2020-2025年中国疫苗行业供需预测

一、2015-2015年中国疫苗供给预测

二、2020-2025年中国疫苗产量预测

三、2020-2025年中国疫苗需求预测

四、2020-2025年中国疫苗供需平衡预测

五、2020-2025年中国疫苗产品价格预测

六、2020-2025年主要疫苗产品进出口预测

七、行业趋势预测

第十二章 疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年疫苗行业政策环境分析

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内疫苗技术现状

二、2019年疫苗技术发展分析

三、2020-2025年疫苗技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 中国生物制药业发展分析

一、中国生物医药业的现状分析

二、中国生物医药业发展面临的问题分析

三、2019年中国生物制品行业运行分析

四、2019年生物制药业的发展对策分析

### 第六节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对疫苗行业的影响分析

## 第十三章 疫苗行业投资机会与风险

### 第一节 疫苗行业投资机会分析

一、疫苗行业内部优势分析

二、疫苗外部利好环境分析

三、国家政策扶持力度分析

四、计划免疫疫苗市场分析

五、有价免疫疫苗市场分析

六、国家免疫规划扩容分析

七、疫情带来疫苗投资机会

### 第二节 影响疫苗行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响疫苗行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响疫苗行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响疫苗行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国疫苗行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国疫苗行业发展面临的机遇分析

### 第三节 疫苗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年疫苗行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年疫苗行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年疫苗行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年疫苗行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2025年疫苗同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2025年疫苗行业其他风险及控制策略
- 七、风险控制分析

## 第十四章 疫苗行业投资战略研究

### 第一节 疫苗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、疫苗实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状分析
- 四、我国疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

### 第三节 疫苗企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 疫苗行业投资战略研究

一、2018年医药行业投资战略

二、2019年疫苗行业投资战略

三、2020-2025年疫苗行业投资战略

四、2020-2025年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录：

图表：疫苗行业成长周期图

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2019年我国GDP季度累计增长图

图表：2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019年我国居民人均收入情况

图表：2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2019年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2019年我国不同教育程度人口比例

图表：2015-2019年我国普通高等学校数量

图表：2015-2019年我国城镇化率情况

图表：国际厂商名单及其产能情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517597.html>