

2017-2022年中国保理市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国保理市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011 年，中国跃居全球第一大保理市场并一直延续至今，截止2014年中国保理市场规模达4061亿欧元，同比增长7%。目前中国市场与欧洲市场相似，银行保理占据绝对主导地位。根据中国服务贸易协会商业保理专业委员会发布的《2014中国商业保理行业发展报告》，我国商业保理规模仅为银行保理的2.5%。

我国保理业务量及其增速

资料来源：FCI

我国商业保理业务量及其增速

资料来源：FCI

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国保理行业市场概述 1

1.1 保理行业相关概述 1

1.1.1保理行业相关界定 1

1.1.2保理行业准入条件 5

1.1.3保理行业收益结构 6

1.1.4保理行业收费标准 7

1.1.5保理行业业务模式 7

1.2 商业保理融资渠道分析 9

1.2.1银行流动资金贷款 9

1.2.2公司股东委托贷款 9

1.2.3集合资金信托融资 10

1.2.4专项资产管理计划 10

1.2.5集合资金信托计划 11

1.2.6定向理财计划 11

1.2.7中小企业私募 12

1.2.8资产证券化融资 12

1.3 保理行业发展困境分析 14

1.3.1保理行业模式困境 14

1.3.2保理行业体制困境 15

1.3.3 保理行业财税困境 16

第2章：中国保理行业市场环境分析 18

2.1 保理行业监管环境分析 18

2.1.1 商业保理行业监管环境 18

(1) 商业保理监管部门 18

(2) 商业保理相关政策 18

(3) 商业保理自律组织 19

2.1.2 银行保理行业监管环境 19

(1) 银行保理相关政策 19

(2) 利率变动与保理行业的关系 20

2.1.3 保理行业制度缺陷分析 20

2.2 保理行业交易环境分析 23

2.2.1 国内零售规模增长 23

2.2.2 全球产业转移与贸易环境 24

2.2.3 国内外贸易方式变化趋势 27

(1) 传统结算方式使用情况 27

(2) 主流结算方式发展趋势 31

2.2.4 企业海外应收账款分析 33

2.2.5 国内各行业应收账款分析 34

2.3 上市公司财务状况分析 37

2.3.1 非金融上市公司财务安全总评 37

2.3.2 分行业上市公司财务安全评估 37

(1) 三大产业财务安全状况分析 37

(2) 不同门类行业财务安全状况 38

(3) 不同门类优秀上市公司分布 44

2.3.3 分区域上市公司财务安全分析 45

2.3.4 保理行业买卖双方财务安全形势预测 47

第3章：保理行业整体市场评估分析 49

3.1 全球保理行业发展走势分析 49

3.1.1 全球保理市场规模分析 49

保理起源于 14 世纪英国的纺织工业，

19世纪下半叶逐渐兴盛的国际贸易推动保理业务出现快速发展，

并在美国首次出现了现代意义的保理。现代意义的保理是指通过为应收账款的债权方提供包括债务管理、催收、债权转让融资、资信评估和信用担保等一系列服务来换取利息收入、

手续费、佣金等收入的金融业务。

伴随现代国际贸易和市场经济的蓬勃发展，信用交易（赊销赊购）在全球范围内迅速普及，应收账款成为传统产业部门的重要资产，也成为其现金周转的重要障碍之一，如何加速应收账款周转从而加速现金周转成为全球企业管理的重要课题。

在此背景下，专门针对应收账款提供一系列金融服务的保理业务取得了长足的发展，根据 FCI（Factors Chain International，国际保理商联合会）的统计数据，截止2014 年全球保理业务量达2.35万亿欧元，过去 8年的年均复合增速为6%。

2007-2014年全球保理行业市场规模

资料来源：FCI

2009年全球国内保理市场规模为1.12万亿欧元，2014年增长至1.86万亿欧元，近六年年平均增速为11%。

2009-2014年全球本土保理市场规模

资料来源：FCI

2009年国际跨境保理业务总量为1654.59亿欧元，2014年增长至4901.14亿欧元，年均增速达24%。

2009-2014年国际跨境保理业务总量市场规模

资料来源：FCI

尽管我国与英国、意大利、法国等欧洲发达保理国家相比在该比例上还有较大的差距，但是与德国、美国等发达市场国家相比，我国保理业务量占GDP 的比例甚至更优。因此单凭上述比例尚不足以推断我国保理市场，特别是商业保理的爆发就在当下。

2014 年主要国家（地区）保理业务量占GDP 比例

资料来源：FCI

3.1.2 全球保理市场区域分布 51

3.1.3全球保理行业盈利能力 53

3.1.4 全球保理行业风险变化 53

3.1.5国外成熟保理产品线分析 53

3.2 全球重点区域保理市场分析 57

3.2.1 欧元区保理市场走势分析 57

（1）欧元区经济形势分析 57

（2）欧元区应收账款分析 58

（3）欧元区保理市场规模 58

（4）欧元区重点国家分析 61

3.2.2 亚太区保理市场走势分析 63

（1）亚太区经济形势分析 63

（2）亚太区应收账款分析 64

(3) 亚太区保理市场规模 64

(4) 亚太区重点国家分析 65

3.2.3 其他重点国家保理市场分析 66

3.3 国内保理行业发展规模分析 68

3.3.1 国内保理市场规模分析 68

2011 年，中国跃居全球第一大保理市场并一直延续至今，截止2014年中国保理市场规模达4061亿欧元，同比增长7%。目前中国市场与欧洲市场相似，银行保理占据绝对主导地位。根据中国服务贸易协会商业保理专业委员会发布的《2014中国商业保理行业发展报告》，我国商业保理规模仅为银行保理的2.5%。

我国保理业务量及其增速

资料来源：FCI

我国商业保理业务量及其增速

资料来源：FCI

中国保理市场现阶段以银行保理为绝对主导有两大原因：

(1) 中国与欧洲融资体系相近也以间接融资为主，截止2014年间接融资比例高达80%，商业银行在金融市场也占据绝对主导地位。

2010-2014年中国间接融资比例

资料来源：国家统计局

(2) 中国商业保理起步较晚，2012 年商务部正式发文批准在上海浦东新区及天津滨海新区开展商业保理试点以前，我国从事商业保理的企业屈指可数。在此之前我国保理市场的参与者几乎只有商业银行。

但是，中国保理市场未来的发展会由于自身的三大特殊性而呈现出不同于欧洲市场的发展前景，使得我国商业保理的发展存在着远比欧洲更广阔的市场空间。

(1) 国有资本垄断商业银行，牌照监管限制民营资本进入。除了农村商业银行，我国现在总计有159 家商业银行（3家政策性银行+国有5大行+12 家股份制银行+134家城商行+5家民营银行），其中由民营资本控股并真正可以行使控制权的仅有2015年6月银监会批准正式营业的5家民营银行。尽管银监会表示将积极引导民营资本进入商业银行业，但是其对牌照的发放和审核还是非常严格（大股东净资产不低于100 亿，实际控制人净资产不低于50 亿）。这使得我国的商业银行进入壁垒远较欧洲更高，竞争相对较缓和，基础存贷业务即可提供丰厚的收入（2015年上半年净利息收入占上市银行总收入的比例达73%），使得商业银行主动提高风险偏好做大保理等扩展业务的意愿不强。

我国商业银行分类数量

资料来源：Wind，银监会

2015 年上半年上市银行收入构成

资料来源：Wind，银监会

(2) 征信体系不完善，选择性回避中小企业融资需求。我国2004 年才建立起类似德国等欧洲大陆国家的以央行为主导的公共征信体系，并且征信的技术、覆盖面等方面远低于欧洲。以保理业务风控最为看重的企业征信为例，根据国家工商总局和央行征信中心的数据，截止2015 年4月，央行征信系统对全国市场主体（含企业、个体工商户等）的覆盖率为29%。我国商业银行风控仍然停留在最基本的抵押担保和资产审查阶段。这样的风控体系使得商业银行不敢轻易承接资产较少的中小企业的融资需求，选择性地回避针对中小企业融资的保理业务，更愿意承做资信较好的大中型企业保理业务，这就给商业保理留下了广阔的市场空间。

央行征信中心覆盖企业数量与国际征信龙头对比（亿家）

注：中国人民银行征信中心为截止2015年4 月数据，邓白氏、益博瑞均为截止2014 年底数据

资料来源：中国人民银行，公司年报

(3) 中小企业众多，融资环境较差。根据中国中小企业协会提供的数据，截止2015年2月，我国中小企业数量达1850 万户，占国家工商总局公布的同期全国企业总数的99%。此外，国家工商总局的数据显示，同期我国还有5074 万户个体工商户。这些中小微企业数量庞大，创造了超过80%的城镇就业岗位、贡献了超过60%的GDP。但是我国中小企业融资渠道有限，使得其对银行贷款的依赖非常高，而中小企业自身资产数量和质量又相对有限使得其融资环境较差，对商业保理这样的商业信用融资需求非常大。

3.3.2 国内保理企业资产规模	72
3.3.3国内保理行业从业规模	73
3.3.4 国内保理企业数量与分布	73
3.4 国内保理行业竞争格局分析	75
3.4.1 保理市场集中度分析	75
3.4.2 保理行业主体结构分析	76
3.4.3保理业务区域分布分析	76
3.4.4 保理业务行业分布分析	77
3.4.5 保理行业投资与并购分析	77
(1) 保理公司引进战略投资者情况	77
(2) 集团企业新设与并购保理公司	78
3.5 国内保理行业发展阶段预测	80
3.5.1 发达国家保理行业成长轨迹	80
3.5.2 国内相似行业成长轨迹参考	81
3.5.3 国内保理行业发展阶段预测	81
(1) 国内保理行业当前所处阶段	81
(2) 国内保理行业下一阶段特征	82

第4章：保理行业关联竞争对手分析	83
4.1 融资租赁公司关联业务分析	83
4.1.1 融资租赁公司产品布局	83
4.1.2 融资租赁行业客户特征	84
4.1.3 融资租赁行业市场预测	85
4.1.4 融资租赁保理业务优势	86
4.1.5 融资租赁保理业务进展	86
4.2 小额贷款公司关联业务分析	89
4.2.1 小额贷款公司产品布局	89
4.2.2 小额贷款行业客户特征	92
4.2.3 小额贷款行业发展趋势	94
4.2.4 小额贷款行业业务优势	95
4.2.5 小额贷款行业发展困境	96
4.3 信用担保公司关联业务分析	96
4.3.1 信用担保公司产品布局	96
4.3.2 信用担保行业客户特征	98
4.3.3 信用担保行业发展趋势	101
4.3.4 信用担保行业业务优势	104
4.3.5 信用担保行业发展困境	104
4.4 第三方支付公司关联业务分析	106
4.4.1 第三方支付公司产品布局	106
4.4.2 第三方支付行业客户特征	110
4.4.3 第三方支付行业发展趋势	112
4.4.4 第三方支付行业业务优势	113
4.4.5 第三方支付行业发展困境	114
4.5 保理公司关联行业SWOT分析	115
4.5.1 融资服务领域竞争对手优势对比	115
4.5.2 融资服务领域竞争对手劣势对比	116
4.5.3 融资服务领域竞争对手机会对比	116
4.5.4 融资服务领域竞争对手威胁分析	116
第5章：保理行业工业领域渠道拓展前景	118
5.1 电子设备制造保理领域拓展前景	118
5.1.1 电子设备制造细分领域应收账款分析	118
(1) 计算机制造领域应收账款分析	118

(2) 通信设备领域应收账款分析	118
(3) 其他电子设备领域应收账款分析	119
5.1.2 电子设备制造领域保理商分析	119
5.1.3 电子设备制造领域保理产品分析	120
5.1.4 电子设备制造领域保理风险分析	121
5.1.5 电子设备制造领域保理市场潜力	121
5.2 电气机械制造保理领域拓展前景	122
5.2.1 电气机械制造细分领域应收账款分析	122
5.2.2 电气机械制造领域保理商分析	123
5.2.3 电气机械制造领域保理产品分析	123
5.2.4 电气机械制造领域保理风险分析	124
5.2.5 电气机械制造领域保理市场潜力	124
5.3 通用设备制造保理领域拓展前景	125
5.3.1 通用设备制造细分领域应收账款分析	125
5.3.2 通用设备制造领域保理商分析	126
5.3.3 通用设备制造领域保理产品分析	126
5.3.4 通用设备制造领域保理风险分析	129
5.3.5 通用设备制造领域保理市场潜力	129
5.4 汽车制造保理领域拓展前景	130
5.4.1 汽车制造细分领域应收账款分析	130
5.4.2 汽车制造领域保理商分析	130
5.4.3 汽车制造领域保理产品分析	131
5.4.4 汽车制造领域保理风险分析	131
5.4.5 汽车制造领域保理市场潜力	132
5.5 专用设备制造保理领域拓展前景	132
5.5.1 专用设备制造细分领域应收账款分析	132
5.5.2 专用设备制造领域保理商分析	133
5.5.3 专用设备制造领域保理产品分析	133
5.5.4 专用设备制造领域保理风险分析	136
5.5.5 专用设备制造领域保理市场潜力	136
5.6 化工行业保理领域拓展前景	137
5.6.1 化工行业细分领域应收账款分析	137
5.6.2 化工行业领域保理商分析	138
5.6.3 化工行业领域保理产品分析	138
5.6.4 化工行业领域保理风险分析	139

5.6.5 化工行业领域保理市场潜力	139
5.7 金属制品保理领域拓展前景	141
5.7.1 金属制品细分领域应收账款分析	141
5.7.2 金属制品领域保理商分析	141
5.7.3 金属制品领域保理产品分析	142
5.7.4 金属制品领域保理风险分析	143
5.7.5 金属制品领域保理市场潜力	144
 第6章：保理行业服务领域渠道拓展前景	 145
6.1 航空行业保理领域拓展前景	145
6.1.1 航空行业细分领域应收账款分析	145
6.1.2 航空行业领域保理商分析	146
6.1.3 航空行业保理产品覆盖类型	146
6.1.4 航空行业领域保理风险分析	147
6.1.5 航空行业领域保理市场潜力	148
6.2 医疗行业保理领域拓展前景	149
6.2.1 医疗行业细分领域应收账款分析	149
6.2.2 医疗行业领域保理商分析	150
6.2.3 医疗行业保理产品覆盖类型	151
6.2.4 医疗行业领域保理风险分析	152
6.2.5 医疗行业领域保理市场潜力	153
6.3 环保行业保理领域拓展前景	154
6.3.1 环保行业细分领域应收账款分析	154
6.3.2 环保行业领域保理商分析	155
6.3.3 环保行业保理产品覆盖类型	156
6.3.4 环保行业领域保理风险分析	156
6.3.5 环保行业领域保理市场潜力	157
6.4 公用事业保理领域拓展前景	158
6.4.1 公用事业细分领域应收账款分析	158
6.4.2 公用事业领域保理商分析	161
6.4.3 公用事业保理产品覆盖类型	161
6.4.4 公用事业领域保理风险分析	162
6.4.5 公用事业领域保理市场潜力	162
6.5 建筑行业保理领域拓展前景	163
6.5.1 建筑行业细分领域应收账款分析	163

6.5.2 建筑行业领域保理商分析	166
6.5.3 建筑行业保理产品覆盖类型	166
6.5.4 建筑行业领域保理风险分析	167
6.5.5 建筑行业领域保理市场潜力	168
6.6 教育行业保理领域拓展前景	168
6.6.1 教育行业细分领域应收账款分析	168
6.6.2 教育行业领域保理商分析	168
6.6.3 教育行业保理产品覆盖类型	169
6.6.4 教育行业领域保理风险分析	170
6.6.5 教育行业领域保理市场潜力	170
6.7 物流行业保理领域拓展前景	171
6.7.1 物流行业细分领域应收账款分析	171
6.7.2 物流行业领域保理商分析	173
6.7.3 物流行业保理产品覆盖类型	173
6.7.4 物流行业领域保理风险分析	174
6.7.5 物流行业领域保理市场潜力	174
6.8 房地产行业保理领域拓展前景	175
6.8.1 房地产行业保理产品覆盖类型	175
6.8.2 房地产行业领域保理风险分析	175
6.8.3 房地产行业领域保理市场潜力	177
 第7章：银行保理机构业务发展分析	 178
7.1 银行保理业务基本状况	178
7.1.1 银行保理基本条件分析	178
7.1.2 银行保理市场规模分析	178
7.1.3 银行保理业务盈利方式	179
7.1.4 银行保理业务额度管理	180
7.2 银行保理细分业务分析	183
7.2.1 银行国际保理业务分析	183
(1) 出口保理市场规模分析	183
(2) 进口保理市场规模分析	183
7.2.2 银行国内保理业务分析	184
7.2.3 单保理与双保理业务分析	185
7.3 部分银行保理业务分析	186
7.3.1 中国银行保理业务分析	186

(1) 中国银行保理业务规模分析	186
1) 国际保理规模分析	186
(2) 中国银行保理产品体系分析	187
2) 国内保理规模分析	187
(3) 中国银行保理业务客户分析	188
(4) 中国银行保理业务拓展经验	188
7.3.2 建设银行保理业务分析	188
(1) 建设银行保理业务规模分析	188
1) 国际保理规模分析	188
2) 国内保理规模分析	189
(2) 建设银行保理产品体系分析	189
(3) 建设银行保理业务客户分析	191
(4) 建设银行保理业务拓展经验	192
7.3.3 交通银行保理业务分析	192
(1) 交通银行保理业务规模分析	192
1) 国际保理规模分析	192
2) 国内保理规模分析	193
(2) 交通银行保理产品体系分析	195
(3) 交通银行保理业务客户分析	197
(4) 交通银行保理业务拓展经验	198
7.3.4 招商银行保理业务分析	199
(1) 招商银行保理业务规模分析	199
1) 国际保理规模分析	199
2) 国内保理规模分析	200
(2) 招商银行保理产品体系分析	200
(3) 招商银行保理业务客户分析	202
(4) 招商银行保理业务拓展经验	202
7.3.5 光大银行保理业务分析	203
(1) 光大银行保理业务规模分析	203
1) 国际保理规模分析	203
2) 国内保理规模分析	203
(2) 光大银行保理产品体系分析	205
(3) 光大银行保理业务客户分析	205
(4) 光大银行保理业务拓展经验	206
7.3.6 中信银行保理业务分析	207

(1) 中信银行保理业务规模分析	207
1) 国际保理规模分析	207
2) 国内保理规模分析	208
(2) 中信银行保理产品体系分析	208
(3) 中信银行保理业务客户分析	208
(4) 中信银行保理业务拓展经验	209
7.4 中小银行保理业务开展建议	209
7.4.1 外资银行在中国的保理经营策略	209
7.4.2 中小银行优劣势与业务开展建议	209
第8章：商业保理机构经营状况分析	214
8.1 商业保理企业整体经营状况	214
8.1.1 商业保理企业营收规模分析	214
8.1.2 不同性质商业保理公司分析	215
(1) 国企背景保理公司分析	215
(2) 小型民营保理公司分析	216
8.2 代表商业保理企业经营分析	217
8.2.1 渤海国际保理有限公司经营分析	217
(1) 企业业务规模分析	217
(2) 企业主营产品分析	218
(3) 企业营收状况分析	219
(4) 企业客户结构分析	220
(5) 企业经营优劣势分析	221
8.2.2 中信商业保理有限公司经营分析	222
(1) 企业业务规模分析	222
(2) 企业主营产品分析	223
(3) 企业营收状况分析	224
(4) 企业客户结构分析	224
(5) 企业经营优劣势分析	225
8.2.3 远东宏信有限公司经营分析	225
(1) 企业业务规模分析	225
(2) 企业主营产品分析	226
(3) 企业营收状况分析	227
(4) 企业客户结构分析	228
(5) 企业经营优劣势分析	229
8.2.4 上海邦汇商业保理有限公司经营分析	229

(1) 企业业务规模分析	229
(2) 企业主营产品分析	230
(3) 企业营收状况分析	230
(4) 企业客户结构分析	230
(5) 企业经营优劣势分析	230
8.2.5 高银保理（中国）发展有限公司经营分析	231
(1) 企业业务规模分析	231
(2) 企业主营产品分析	231
(3) 企业营收状况分析	231
(4) 企业客户结构分析	232
(5) 企业经营优劣势分析	233
8.2.6 鑫银国际保理有限公司经营分析	233
(1) 企业业务规模分析	233
(2) 企业主营产品分析	234
(3) 企业营收状况分析	234
(4) 企业客户结构分析	234
(5) 企业经营优劣势分析	235
8.2.7 惠丰国际保理有限公司经营分析	235
(1) 企业业务规模分析	235
(2) 企业主营产品分析	236
(3) 企业营收状况分析	236
(4) 企业客户结构分析	236
(5) 企业经营优劣势分析	236
8.2.8 鑫晟保理有限公司经营分析	237
(1) 企业业务规模分析	237
(2) 企业主营产品分析	237
(3) 企业营收状况分析	238
(4) 企业客户结构分析	238
(5) 企业经营优劣势分析	238
8.2.9 亚洲保理股份有限公司经营分析	239
(1) 企业业务规模分析	239
(2) 企业主营产品分析	239
(3) 企业营收状况分析	240
(4) 企业客户结构分析	240
(5) 企业经营优劣势分析	241

8.2.10 上海恒茂商业保理有限公司经营分析	242
(1) 企业业务规模分析	242
(2) 企业主营产品分析	243
(3) 企业营收状况分析	244
(4) 企业客户结构分析	244
(5) 企业经营优劣势分析	245
8.2.11 天津鼎石国际保理有限公司经营分析	246
(1) 企业业务规模分析	246
(2) 企业主营产品分析	247
(3) 企业营收状况分析	247
(4) 企业客户结构分析	247
(5) 企业经营优劣势分析	248
8.2.12 丰汇国际商业保理有限公司经营分析	248
(1) 企业业务规模分析	248
(2) 企业主营产品分析	249
(3) 企业营收状况分析	249
(4) 企业客户结构分析	249
(5) 企业经营优劣势分析	249
8.2.13 上海中锋商业保理有限公司经营分析	249
(1) 企业业务规模分析	249
(2) 企业主营产品分析	250
(3) 企业营收状况分析	251
(4) 企业客户结构分析	251
(5) 企业经营优劣势分析	251
8.2.14 达泰（天津）国际保理服务有限公司经营分析	252
(1) 企业业务规模分析	252
(2) 企业主营产品分析	252
(3) 企业营收状况分析	253
(4) 企业客户结构分析	253
(5) 企业经营优劣势分析	253
8.2.15 瀛寰东润（中国）国保理有限公司经营分析	254
(1) 企业业务规模分析	254
(2) 企业主营产品分析	254
(3) 企业营收状况分析	254
(4) 企业客户结构分析	255

(5) 企业经营优劣势分析	255
8.2.16 上海莱茵达商业保理有限公司经营分析	255
(1) 企业业务规模分析	255
(2) 企业主营产品分析	255
(3) 企业营收状况分析	256
(4) 企业客户结构分析	256
(5) 企业经营优劣势分析	256
8.2.17 重庆宝煜保理有限公司经营分析	256
(1) 企业业务规模分析	256
(2) 企业主营产品分析	257
(3) 企业营收状况分析	258
(4) 企业客户结构分析	258
(5) 企业经营优劣势分析	258
8.2.18 新华保理有限公司经营分析	259
(1) 企业业务规模分析	259
(2) 企业主营产品分析	259
(3) 企业营收状况分析	259
(4) 企业客户结构分析	260
(5) 企业经营优劣势分析	260
8.2.19 浙江大道保理有限公司经营分析	260
(1) 企业业务规模分析	260
(2) 企业主营产品分析	261
(3) 企业营收状况分析	261
(4) 企业客户结构分析	261
(5) 企业经营优劣势分析	262
8.2.20 盈信保理（上海）有限公司经营分析	262
(1) 企业业务规模分析	262
(2) 企业主营产品分析	262
(3) 企业营收状况分析	262
(4) 企业客户结构分析	263
(5) 企业经营优劣势分析	263
8.2.21 中兴恒和国际商业保理有限公司经营分析	263
(1) 企业业务规模分析	263
(2) 企业主营产品分析	263
(3) 企业营收状况分析	263

(4) 企业客户结构分析	264
(5) 企业经营优劣势分析	264
8.2.22 苏宁商业保理有限公司经营分析	265
(1) 企业业务规模分析	265
(2) 企业主营产品分析	265
(3) 企业营收状况分析	265
(4) 企业客户结构分析	265
(5) 企业经营优劣势分析	266
8.2.23 天津瑞茂通商业保理有限公司经营分析	266
(1) 企业业务规模分析	266
(2) 企业主营产品分析	266
(3) 企业营收状况分析	266
(4) 企业客户结构分析	266
(5) 企业经营优劣势分析	267
8.2.24 浙江省浙商商业保理有限公司经营分析	267
(1) 企业业务规模分析	267
(2) 企业主营产品分析	267
(3) 企业营收状况分析	268
(4) 企业客户结构分析	268
(5) 企业经营优劣势分析	269
8.2.25 江苏泛联保理股份有限公司经营分析	269
(1) 企业业务规模分析	269
(2) 企业主营产品分析	269
(3) 企业营收状况分析	271
(4) 企业客户结构分析	271
(5) 企业经营优劣势分析	272

第9章：中国重点区域保理业务发展潜力 273

9.1 保理试点区域发展优劣势对比 273

9.1.1 天津滨海新区保理业务发展潜力 273

- (1) 滨海新区保理行业政策优势 273
- (2) 滨海新区保理企业竞争实力 273
- (3) 滨海新区保理业务规模分析 274
- (4) 滨海新区保理业务增长潜力 274

9.1.2 上海浦东新区保理业务发展潜力 275

(1) 浦东新区保理行业政策优势	275
(2) 浦东新区保理企业竞争实力	275
(3) 浦东新区保理业务规模分析	276
(4) 浦东新区保理业务增长潜力	276
9.1.3 CEPA相关区域保理业务发展潜力	277
9.2 重点省市保理业务发展潜力	277
9.2.1 天津市保理业务发展潜力	277
(1) 天津市保理业务发展规划	277
(2) 天津市进出口贸易结构分析	277
(3) 天津市保理企业竞争格局	279
(4) 天津市保理公司经营状况	280
(5) 天津市保理行业发展机会	281
9.2.2 上海市保理业务发展潜力	281
(1) 上海市保理业务发展规划	281
(2) 上海市进出口贸易结构分析	282
(3) 上海市保理企业竞争格局	282
(4) 上海市保理公司经营状况	283
(5) 上海市保理行业发展机会	284
9.2.3 广州市保理业务发展潜力	284
(1) 广州市保理业务发展规划	284
(2) 广州市进出口贸易结构分析	285
(3) 广州市保理企业竞争格局	285
(4) 广州市保理公司经营状况	286
(5) 广州市保理行业发展机会	286
9.2.4 深圳市保理业务发展潜力	286
(1) 深圳市保理业务发展规划	286
(2) 深圳市进出口贸易结构分析	287
(3) 深圳市保理企业竞争格局	288
(4) 深圳市保理公司经营状况	289
(5) 深圳市保理行业发展机会	289
9.2.5 厦门市保理业务发展潜力	289
(1) 厦门市保理业务发展规划	289
(2) 厦门市进出口贸易结构分析	290
(3) 厦门市保理企业竞争格局	291
(4) 厦门市保理公司经营状况	291

(5) 厦门市保理行业发展机会	292
9.2.6 大连市保理业务发展潜力	292
(1) 大连市保理业务发展规划	292
(2) 大连市进出口贸易结构分析	293
(3) 大连市保理企业竞争格局	293
(4) 大连市保理公司经营状况	293
(5) 大连市保理行业发展机会	294
9.2.7 青岛市保理业务发展潜力	294
(1) 青岛市保理业务发展规划	294
(2) 青岛市进出口贸易结构分析	295
(3) 青岛市保理企业竞争格局	296
(4) 青岛市保理公司经营状况	296
(5) 青岛市保理行业发展机会	297
9.2.8 浙江省保理业务发展潜力	297
(1) 浙江省保理业务发展规划	297
(2) 浙江省进出口贸易结构分析	297
(3) 浙江省保理企业竞争格局	298
(4) 浙江省保理公司经营状况	299
(5) 浙江省保理行业发展机会	300
9.2.9 江苏省保理业务发展潜力	300
(1) 江苏省保理业务发展规划	300
(2) 江苏省进出口贸易结构分析	300
(3) 江苏省保理企业竞争格局	301
(4) 江苏省保理公司经营状况	302
(5) 江苏省保理行业发展机会	302
第10章：国内保理行业信用风险管理	303
10.1 保理行业客户选择分析	303
10.1.1 适合做保理业务的行业特征	303
10.1.2 不适合保理业务的行业特征	303
10.2 保理行业信用风险特征分析	304
10.2.1 保理行业信用风险广度分析	304
10.2.2 保理行业信用风险深度分析	304
10.2.3 处于运营困境保理企业分析	305
10.2.4 保理行业出现坏账主要原因	309
10.3 保理业务经营风险防范策略	309

10.3.1 市场风险防范对策	309
10.3.2 信用风险防范对策	309
10.3.3 操作风险防范对策	310
10.3.4 法律风险防范对策	311
10.4 保理行业风险管理与内控流程	311
10.4.1 债务企业风险评估评级	311
10.4.2 债务企业授信额度确定	313
10.4.3 客户财务风险监控过程	315
10.4.4 客户财务风险预警系统	316
10.5 企业财务风险预警技术分析	316
10.5.1 当前主要企业信用评级技术分析	316
10.5.2 保理行业信用评级技术应用状况	318
10.5.3 优质企业财务风险管理软件分析	319
10.5.4 重点软件供应商相关分析	319
第11章：保理行业利润增长机会与前景预测	326
11.1 保理行业未来利润增长点预测	326
11.1.1 B2B保理市场机会预测	326
11.1.2 供应链融资市场预测	327
11.1.3 保理细分业务增长机会	328
(1) 再保理市场前景	328
(2) 双保理市场前景	329
11.1.4 保理行业服务空白点分析	331
(1) 应收账款管理	331
(2) 应收账款催收	333
11.2 保理行业产品线开发策略	335
11.2.1 保理产品细分策略	335
11.2.2 保理产品组合策略	336
11.2.3 不同行业方案策略	338
11.3 保理行业发展前景预测	340
11.3.1 保理行业市场地位预测	340
11.3.2 保理企业数量扩容预测	341
11.3.3 保理企业竞争前景分析	343
11.4 保理行业市场容量预测	344
11.4.1 国内保理市场需求预测	344

(1) 国内企业应收账款规模预测	344
(2) 国内保理业务规模增长预测	345
11.4.2 国际保理市场需求预测	346
(1) 国际企业应收账款规模预测	346
(2) 国际保理业务规模增长预测	346
11.4.3 保理行业需求缺口预测	347
11.5 保理行业经营规模预测	349
11.5.1 保理行业经营指标预测	349
(1) 净资产增加额预测	349
(2) 负债增加额预测	349
(3) 资产总额平均余额预测	350
(4) 流动资产周转率预测	350
11.5.2 保理行业盈利能力预测	351

第12章：保理公司财务预测与企业发展规划352

12.1 模拟商业保理公司财务预测	352
12.1.1 保理公司资金筹措方案	352
12.1.2 保理公司资金使用计划	352
12.1.3 保理公司未来还款计划	353
12.1.4 保理公司财务报表预测	353
12.1.5 保理公司投资效益测算	354
(1) 1亿资本金投资效益测算	354
(2) 5亿资本金投资效益测算	354
12.2 保理公司组织结构建议	355
12.2.1 保理公司股权配置建议	355
12.2.2 保理公司风险分担建议	355
12.2.3 保理公司股本增资建议	357
12.3 保理公司业务推广建议	358
12.3.1 传统客户需求挖掘方式	358
12.3.2 产业链上下游需求挖掘	358
12.3.3 保理公司核心能力打造	358
12.3.4 保理业务谈判技巧分析	359
12.4 保理公司业务规划实施	359
12.4.1 保理公司业务开展误区	359
12.4.2 保理产品管理部门设置	363

12.4.3 保理案件审批中心设置 364

12.4.4 保理公司营销体系建设 365

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：保理行业产业链

图表：2011-2015年我国保理行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国保理行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国保理行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国保理行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国保理行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国保理行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国保理行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国保理行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国保理行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国保理行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年保理行业市场供给

图表：2011-2015年保理行业市场需求

图表：2011-2015年保理行业市场规模

图表：保理所属行业生命周期判断

图表：保理所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国保理行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国保理行业供给预测

图表：2016-2022年中国保理行业需求预测

图表：2016-2022年中国保理行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287601.html>