

2020-2025年中国运动鞋服行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国运动鞋服行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/627601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阿迪达斯、耐克等国际运行品牌遭遇重创的同时，国内疫情已过高峰期，开始得到控制，对于国产运动品牌既是机遇也是挑战。数据显示，2019年国内运动鞋服市场规模达3249亿元，同比增长17%。

2013-2019年国内运动鞋服市场规模

目前国内运动鞋服的渗透率（运动鞋服市场规模/整体鞋服市场规模）持续提升，2019年达12%，但对比全球其他市场，渗透率仍有提升空间。

2007-2019年中国运动鞋服渗透率走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国运动鞋服行业发展概述

第一节 运动鞋服行业发展情况

一、运动鞋服定义

二、运动鞋服行业发展历程

第二节 运动鞋服产业链分析

一、产业链模型介绍

二、运动鞋服产业链模型分析

第三节 2015-2019年中国运动鞋服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第二章 2015-2019年全球运动鞋服市场发展动态分析

第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析

一、2015-2019年全球运动鞋服市场发展分析

二、2015-2019年全球运动鞋服品牌排名

第二节 2015-2019年世界主要国家运动鞋服市场分析

一、2015-2019年美国运动鞋服市场现状分析

二、2015-2019年欧洲运动鞋服市场现状分析

三、2015-2019年日本运动鞋服市场现状分析

四、2015-2019年韩国运动鞋服市场现状分析

第三章 2015-2019年中国运动鞋服市场运行分析

第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况

一、中国鞋服行业现状

二、我国运动服装行业特点

三、我国运动鞋服行业制定行业标准

第二节 行业市场产品价格分析

一、2015-2019年市场产品价格走势

二、2020-2025年市场产品价格趋势预测

第三节 国内运动鞋服企业品牌分析

一、我国运动鞋服企业的品牌现状

二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题

三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌

第二部分 区域市场分析

第四章 2015-2019年中国运动鞋服行业的国际比较分析

第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析

一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场

二、中国户外运动鞋服市场发展迅速

三、运动鞋市场进入整合时代

第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析

一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析

二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析

三、中国鞋服行业信息化现状

第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

第五节 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 市场全景调研

第六章 2015-2019年中国运动鞋服生产现状分析

第一节 运动鞋服行业总体规模

第二节 运动鞋服产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2020-2025年产能预测

第三节 运动鞋服产量概况

一、2015-2019年产量分析

二、2020-2025年产量预测

第四节 运动鞋服行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、市场价格走势

第七章 2015-2019年中国运动鞋服市场供需分析

第一节 2015-2019年运动鞋服市场需求分析

一、运动鞋服行业需求市场

二、运动鞋服行业客户结构

三、运动鞋服行业需求的地区差异

第二节 2015-2019年运动鞋服市场供给分析

第三节 2020-2025年供求平衡分析及未来发展趋势

一、运动鞋服行业的需求预测

二、运动鞋服行业的供应预测

三、2015-2019年运动鞋服供求平衡分析

四、2020-2025年运动鞋服供求平衡预测

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第九章 2015-2019年运动鞋服产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2015-2019年主要原材料价格及供应情况

三、2020-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 运动鞋服产业链的分析

第十章 2015-2019年中国运动鞋服市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国运动鞋服行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2019年中国运动鞋服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2015-2019年中国运动鞋服行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节 运动鞋服行业竞争格局分析

一、中国运动鞋服产业竞争格局

二、中国运动鞋服市场竞争分析

三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代

四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场

五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场

第十一章 2015-2019年中国运动鞋服行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 2015-2019年中国运动鞋服前十大领先企业发展分析

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况

疫情下，国际运动品牌正在遭受着前所未有的考验。新冠肺炎对耐克营收的影响已经显现。在新冠疫情和全美抗议活动的双重打击下，美国运动品牌巨头耐克出现2年来首次季度亏损。2020年财年，耐克营业收入和净利润分别为374亿美元和25.39亿美元。2020财年第四财季，耐克营业收入达63.13亿美元，低于预期的73.8亿美元，同比下降38.14%，季度净亏损7.9亿美元(约合56亿元人民币)。

2015-2020年财年耐克营业收入及净利润

三、公司SWOT分析

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

与耐克类似，运动品牌阿迪达斯也遭遇了一样的困境，阿迪达斯2020财年第一季度数据显示，目前60%的业务处于停滞状态，全球超过70%的门店处在关闭状态。此外，阿迪达斯第一季度营业利润暴跌93%至6500万欧元，远低于预计的2.63亿欧元，净利润大跌96%至2600万欧元。

2017-2020年Q1阿迪达斯营业收入及净利润

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 彪马集团有限公司（PUMA）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 背靠背 (KAPPA)

一、公司概况

二、企业经营状况

三、Kappa差异化营销模式

第五节 李宁有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略分析

第六节 安踏 (中国) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 三六一度(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 特步 (中国) 有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况

三、企业发展分析

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 发展前景展望

第十三章 2015-2019年中国运动鞋服行业市场投资环境分析

第一节 市场环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国运动鞋服行业政策环境分析

- 一、运动鞋服政策分析
- 二、运动鞋服标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国运动鞋服行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国运动鞋服行业技术环境分析

第十四章 2020-2025年运动鞋服行业市场态势分析与影响因素

第一节 运动鞋服未来发展预测分析

- 一、中国运动鞋服发展方向分析
- 二、2020-2025年中国运动鞋服行业发展规模
- 三、2020-2025年中国运动鞋服行业发展趋势预测

第二节 2020-2025年运动鞋服行业供给预测

- 一、2020-2025年运动鞋服行业供给预测
- 二、2020-2025年运动鞋服行业需求预测
- 三、2020-2025年运动鞋服行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、科研开发趋势及替代技术进展
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 四、中国运动鞋产业市场发展趋势
- 五、中国运动鞋服行业发展趋势分析
- 六、2019年运动服装品牌走势

第五部分 发展战略研究

第十五章 2020-2025年运动鞋服行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、户外运动鞋服营销渠道探索
- 二、运动鞋服文化营销「AK LCY」
- 三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式

第六节 2020-2025年中国运动鞋服行业投资风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：

图表：我国运动鞋服市场的大致发展历程

图表：我国运动鞋服产业链结构图

图表：行业生命周期概念图

图表：我国运动鞋市场产品价格

图表：2015-2019年全球运动鞋服行业市场规模

图表：全球运动鞋服需求结构占比

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业企业数量

图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业从业人数数量

图表：不同企业数量结构占比分析

图表：不同企业销售收入结构占比分析

图表：我国运动鞋服产品的成本费用构成

图表：2015-2019年我国运动鞋的毛利润

图表：2015-2019年我国运动服的毛利润

图表：2015-2019年我国运动鞋的毛利率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/627601.html>