

2017-2022年中国标签印刷行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国标签印刷行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287603.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国标签印刷行业企业数量约6200家，主要分布在长三角（47%）、珠三角（26%）和环渤海地区（22%）。2015年我国标签印刷行业产值约382亿元，产量约54亿平方米，近几年我国标签印刷行业产值及产量如下表所示：

2010-2015年中国标签印刷行业产值及产量情况

年份

产值（亿元）

产量（亿平方米）

2010

190

25

2011

230

30

2012

260

34

2013

300

40

2014

338

47

2015

382

54

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国标签印刷行业发展综述	1
1.1 标签印刷行业定义	1
1.1.1 标签印刷行业定义	1
(1) 标签定义及分类	1
(2) 标签印刷行业定义	3
1.1.2 标签印刷在包装印刷行业中的地位分析	3
1.2 标签印刷行业统计标准	3
1.2.1 标签印刷行业统计部门和统计口径	3
1.2.2 标签印刷行业统计方法	4
1.2.3 标签印刷行业数据种类	4
1.3 标签印刷行业发展环境分析	6
1.3.1 标签印刷行业政策环境分析	6
(1) 电子监管码实施	6
(2) 《食品安全法》严格规定食品标签	7
1.3.2 标签印刷行业经济环境分析	8
(1) 经济增长分析	8
(2) 通货膨胀分析	11
(3) 产业结构调整分析	15
(4) 人民币升值预期分析	17
1.3.3 标签印刷行业社会环境分析	18
1.3.4 标签印刷行业技术环境分析	27
(1) 数字喷墨技术发展	27
(2) RFID技术发展	28
(3) 防伪技术发展	30

第2章 中国标签印刷行业发展分析	32
2.1 中国标签印刷行业发展状况	32
2.1.1 全球标签印刷市场发展情况	32
(1) 全球标签市场总体发展情况	32
(2) 全球主要标签市场发展情况	33
2.1.2 中国标签印刷行业发展总体概况	34

2015年我国标签印刷行业企业数量约6200家，主要分布在长三角（47%）、珠三角（26%）和环渤海地区（22%）。2015年我国标签印刷行业产值约382亿元，产量约54亿平方米，近几年我国标签印刷行业产值及产量如下表所示：

2010-2015年中国标签印刷行业产值及产量情况

年份

产值（亿元）

产量（亿平方米）

2010

190

25

2011

230

30

2012

260

34

2013

300

40

2014

338

47

2015

382

54

资料来源：国家统计局

2.1.3 中国标签印刷行业发展主要特点 35

- (1) 标签市场急剧扩容 35
- (2) 出口迅速增长 36
- (3) 企业倾向于扩大产能 36
- (4) 企业技术创新和新技术应用取得新的进展 37

2.1.4 中国标签印刷行业发展状况 38

- (1) 2015年标签印刷行业经营效益分析 38
- (2) 2015年标签印刷行业盈利能力分析 38
- (3) 2015年标签印刷行业运营能力分析 39
- (4) 2015年标签印刷行业偿债能力分析 39
- (5) 2015年标签印刷行业发展能力分析 39

2.2 中国标签印刷行业经济指标分析 40

2.2.1 主要经济效益影响因素分析 40

2.2.2 2011-2014年标签印刷行业经济指标分析	41
2.2.3 2011-2014年不同规模企业经济指标分析	47
2.2.4 2011-2014年不同性质企业经济指标分析	48
2.3 中国标签印刷行业供需平衡分析	50
2.3.1 2012-2015年全国标签印刷行业供给情况分析	50
(1) 2012-2015年全国标签印刷行业总产值分析	50
(2) 2012-2015年全国标签印刷行业产成品分析	50
2.3.2 2012-2015年全国标签印刷行业需求情况分析	51
(1) 2012-2015年全国标签印刷行业销售产值分析	51
(2) 2012-2015年全国标签印刷行业销售收入分析	51
2.3.3 2012-2015年全国标签印刷行业产销率分析	51
2.4 中国标签印刷行业区域发展分析	52
2.4.1 2012-2015年各地区标签印刷企业经济指标分析	52
2.4.2 2012-2015年各地区标签印刷行业供给情况分析	58
2.4.3 2012-2015年各地区标签印刷行业需求情况分析	64
 第3章 中国标签印刷行业主要标签产品发展分析	 70
3.1 国内外标签印刷行业标签产品结构分析	70
3.1.1 国外标签产品结构分析	70
3.1.2 国内标签产品结构分析	70
3.2 不干胶标签发展分析	71
3.2.1 不干胶标签概况	71
(1) 不干胶标签内涵	71
(2) 不干胶标签典型结构	71
(3) 不干胶标签特点	72
(4) 不干胶标签应用领域	72
3.2.2 不干胶标签印刷方式	74
(1) 国内外不干胶标签的主流印刷方式	74
(2) 国内外不干胶标签印刷方式存在差异的原因分析	75
3.2.3 不干胶标签印刷生产管理	75
(1) 印前处理和制版管理	75
(2) 印刷生产管理	76
(3) 质检管理	77
(4) 其他项目管理	77
3.2.4 中国不干胶标签印刷的发展历程及现状分析	78

(1) 发展历程	78
(2) 现状分析	79
3.2.5 中国不干胶标签发展趋势及前景分析	81
3.3 膜内标签产品发展分析	82
3.3.1 膜内标签概况	82
(1) 膜内标签内涵	82
(2) 膜内标签特点	82
(3) 膜内标签应用领域	84
3.3.2 膜内标签印刷加工	84
(1) 膜内标签材料	84
(2) 膜内标签材料的印前处理	85
(3) 膜内标签的印刷	85
(4) 膜内标签印后加工	86
3.3.3 膜内标签应用分析	88
(1) 应用局限性	88
(2) 应用前景	89
3.4 热收缩标签发展分析	91
3.4.1 热收缩标签概况	91
(1) 热收缩标签内涵	91
(2) 热收缩标签特点	91
(3) 热收缩标签应用领域	92
3.4.2 热收缩标签印刷加工	93
(1) 材料选择	93
(2) 印刷工艺	93
3.4.3 中国热收缩标签发展现状	95
3.4.4 中国热收缩标签应用前景分析	95
3.5 RFID标签发展分析	96
3.5.1 RFID标签概况	96
(1) RFID标签内涵	96
(2) RFID标签特点	96
(3) RFID标签应用领域	97
3.5.2 中国RFID标签产能分析	98
3.5.3 中国RFID标签市场规模分析	99
(1) 全国RFID标签市场规模分析	99

近年来，RFID产品日益受到重视并被广泛使用。IDTechEx研究报告预测，无源标签市场

发展趋势向好，2014-2021年复合增长率将达到17%。其中，零售业RFID应用增长最快，仅零售业一项应用需求就达到32.5亿枚，占比高达55%。

RFID技术应用于零售行业，可有效降低人力成本，帮助零售商掌握商品的实时库存，及时补货，缩短存货周转期，从而减少物品脱销，提高货架的利用率。另外，依据RFID提供的即时信息，超市工作人员可以实时跟踪商品的情况。英国的Marks&Spencer超市利用RFID电子标签对新鲜食品实行供应链管理，对食品开展全程控制，保证食品安全。

RFID技术在物流零售行业的应用流程

资料来源：公开资料整理

早在2005年，沃尔玛集团就宣布，在RFID技术的帮助下，公司的商品缺货情况减少16%，年销售量也随之明显增加。而且在使用RFID技术后，补货速度是未使用前的3倍，商店人工订货约减少10%，超市库存量全面下降，显著降低公司成本。沃尔玛、麦德龙、梅西百货等多家美国零售业巨头早已引入RFID系统，并成熟应用。

相比国外巨头对于RFID的大量使用，国内企业在这方面启动较晚，基础较为薄弱。认为随着RFID成本的下降以及RFID应用条件的成熟，国内市场未来具备广阔的发展空间。

RFID在我国经过十多年的紧跟发展，已驶入应用的快车道。RFID技术已经广泛地应用在制造过程控制和管理，交通运输管理，工农业产品追溯管理，零售业物流配送，电子口岸及检验检疫管理，大型活动，军事，应急物资和图书档案管理领域并已逐步形成规模化应用。我国每年近4亿标签主要应用在RFID票证，制造物流与供应链，军事，图书档案，商业零售，动物，车辆，医疗，航空，邮政等领域，其中票证的应用量最大，占87.7%左右。

随着我国经济的持续快速增长，产业集中度不断提高，公共管理需求迅速提升，业内普遍预测中国在不久的将来会成为全球最大的RFID技术需求国和第一大应用市场。

2014年RFID标签市场规模为50.6亿元，2015年产业规模增长至66.2亿元。

2011-2015年中国RFID标签市场规模走势图

(2) 区域RFID标签市场规模分析	100
3.5.4 中国RFID标签市场价格分析	101
(1) 价格形成机制分析	101
(2) 产品平均价格走势分析	102
3.5.5 中国RFID标签进出口分析	102
(1) 进口分析	102
(2) 出口分析	103
3.5.6 RFID标签发展动态	104
(1) DAILY RFID推出RFID洗衣标签	104
(2) 芬欧蓝泰推出新款超高频Belt RFID标签	104
3.5.7 中国RFID标签发展趋势及前景分析	105

3.6 防伪标签发展分析	106
3.6.1 防伪标签概况	106
(1) 防伪标签内涵	106
(2) 防伪标签特点	106
(3) 防伪标签应用领域	107
3.6.2 防伪标签的技术要求	109
3.6.3 借助防伪标签防窜货解决方案	110
(1) 分区防窜解决方案	110
(2) 顺序号防窜解决方案	110
(3) 套标防窜解决方案	110
3.6.4 防伪标签发展动态	111
(1) 法国采用3D防伪标签打击冒牌葡萄酒	111
(2) Sekuworks推出全息防伪标签	111
3.6.5 防伪标签市场前景分析	112
3.7 新型标签产品发展动态	113
3.7.1 可回收标签	113
3.7.2 环保型织物标签	114
3.7.3 环保型压敏标签	114
 第4章 中国标签印刷行业市场需求分析	 116
4.1 国内外标签应用领域分析	116
4.2 中国日化行业标签印刷需求分析	117
4.2.1 日化行业发展状况	117
4.2.2 标签印刷在日化产品包装上的运用	119
(1) 标签材质的选择	119
(2) 标签设计及印刷	120
4.2.3 日化行业标签印刷需求分析	124
(1) 日化行业标签产品需求分析	124
(2) 日化行业标签印刷工艺需求分析	124
(3) 日化行业标签印刷市场规模分析	125
4.3 中国食品饮料行业标签印刷需求分析	126
4.3.1 食品饮料行业发展状况	126
4.3.2 食品饮料行业标签印刷需求分析	134
(1) 食品饮料行业标签产品需求分析	134
(2) 食品饮料行业印刷工艺需求分析	135

(3) 食品饮料行业标签印刷市场规模分析	136
4.4 中国医药行业标签印刷需求分析	137
4.4.1 医药行业发展状况	137
4.4.2 医药行业标签印刷需求分析	151
(1) 医药行业标签产品需求分析	151
(2) 医药行业标签印刷工艺需求分析	152
(3) 医药行业标签印刷市场规模分析	152
4.5 中国电子家电行业标签印刷需求分析	153
4.5.1 电子家电行业发展状况	153
4.5.2 电子家电行业标签印刷需求分析	155
(1) 电子家电行业标签产品需求分析	155
(2) 电子家电行业标签印刷工艺需求分析	156
(3) 电子家电行业标签印刷市场规模分析	156
4.6 中国物流行业标签印刷需求分析	157
4.6.1 物流行业发展状况	157
4.6.2 物流行业标签印刷需求分析	162
(1) 物流行业标签产品需求分析	162
(2) 物流行业标签印刷工艺需求分析	163
(3) 物流行业标签印刷市场规模分析	164
第5章 中国主要标签印刷工艺分析发展分析	165
5.1 国内外标签制造商印刷工艺使用情况	165
5.1.1 国外标签制造商印刷工艺使用情况	165
5.1.2 国内标签制造商印刷工艺使用情况	165
5.2 胶印发展分析	167
5.2.1 胶印概述	167
(1) 胶印内涵	167
(2) 胶印特点	168
(3) 胶印应用领域	168
5.2.2 胶印工艺流程分析	169
5.2.3 主流胶印设备分析	170
5.2.4 中国胶印发展历史及应用现状分析	170
5.2.5 胶印技术发展动态	171
5.2.6 中国胶印发展趋势及前景分析	175
5.3 凹版印刷发展分析	177
5.3.1 凹版印刷概述	177

(1) 凹版印刷内涵	177
(2) 凹版印刷特点	177
(3) 凹版印刷应用领域	178
5.3.2 凹版印刷工艺流程分析	180
5.3.3 主流凹版印刷设备分析	181
5.3.4 中国凹版印刷发展历史及应用现状分析	183
5.3.5 中国凹版印刷发展趋势及前景分析	184
5.4 丝网印刷发展分析	185
5.4.1 丝网印刷概述	185
(1) 丝网印刷内涵	185
(2) 丝网印刷特点	185
(3) 丝网印刷应用领域	186
5.4.2 丝网印刷工艺流程分析	189
5.4.3 主流丝网印刷设备分析	191
5.4.4 中国丝网印刷发展历史及应用现状分析	191
5.4.5 中国丝网印刷发展趋势及前景分析	192
5.5 凸版印刷发展分析	193
5.5.1 凸版印刷概述	193
(1) 凸版印刷内涵	193
(2) 凸版印刷特点	193
(3) 凸版印刷应用领域	194
5.5.2 凸版印刷工艺流程分析	194
5.5.3 主流凸版印刷设备分析	196
5.5.4 中国凸版印刷发展历史及应用现状分析	197
5.5.5 中国凸版印刷发展趋势及前景分析	199
5.6 柔性版印刷发展分析	200
5.6.1 柔性版印刷概述	200
(1) 柔性版印刷内涵	200
(2) 柔性版印刷特点	200
(3) 柔性版印刷应用领域	202
5.6.2 柔性版印刷工艺流程分析	203
5.6.3 主流柔性版印刷设备分析	204
5.6.4 标签窄幅柔性版印刷工艺应用分析	206
5.6.5 中国柔性版印刷发展历史及应用现状分析	208
5.6.6 中国柔性版印刷发展趋势及前景分析	208

5.7 组合式印刷发展分析	213
5.7.1 组合式印刷概述	213
(1) 组合式印刷内涵	213
(2) 组合式印刷特点	213
(3) 组合式印刷应用领域	215
5.7.2 组合式印刷工艺流程分析	215
5.7.3 主流组合式印刷设备分析	218
5.7.4 中国组合式印刷发展历史及应用现状分析	218
5.7.5 中国组合式印刷发展趋势及前景分析	220
5.8 数字印刷发展分析	221
5.8.1 数字印刷概述	221
(1) 数字印刷内涵	221
(2) 数字印刷特点	221
(3) 数字印刷应用领域	222
5.8.2 数字印刷工艺流程分析	222
5.8.3 主流数字印刷设备分析	223
5.8.4 数字印刷质量分析	224
(1) 油墨浓度对印品质量影响的分析	224
(2) 激光强度对印品质量影响的分析	226
5.8.5 数字印刷技术的发展重点	228
(1) 喷墨技术	228
(2) 应用软件	231
5.8.6 中国数字印刷发展历史及应用现状分析	233
5.8.7 中国数字印刷发展趋势及前景分析	234
 第6章 国内外领先标签印刷设备供应商产品分析	 236
6.1 国外领先标签印刷设备供应商产品分析	236
6.1.1 意大利欧米特 (OMET) 公司	236
(1) 企业简介	236
(2) 企业标签印刷设备分析	237
(3) 企业最新技术研发动向	238
6.1.2 意大利基杜 (GIDUE) 公司	238
(1) 企业简介	238
(2) 企业标签印刷设备分析	238
(3) 企业最新技术研发动向	239

6.1.3 丹麦纽博泰 (NILPETER) 公司	240
(1) 企业简介	240
(2) 企业标签印刷设备分析	241
(3) 企业最新技术研发动向	242
6.1.4 美国麦安迪 (MARK ANDY) 公司	244
(1) 企业简介	244
(2) 企业标签印刷设备分析	245
(3) 企业最新技术研发动向	247
6.1.5 美国马汀 (MARTIN) 公司	248
(1) 企业简介	248
(2) 企业标签印刷设备分析	248
(3) 企业最新技术研发动向	249
6.1.6 美国惠普 (HP) 公司	249
(1) 企业简介	249
(2) 企业标签印刷设备分析	254
(3) 企业最新技术研发动向	256
6.1.7 比利时赛康 (XEIKON) 公司	257
(1) 企业简介	257
(2) 企业标签印刷设备分析	257
(3) 企业最新技术研发动向	258
6.1.8 加拿大亿迪 (ETI) 印刷设备公司	259
(1) 企业简介	259
(2) 企业标签印刷设备分析	260
(3) 企业最新技术研发动向	261
6.1.9 日本琳得科株式会社 (LINTEC)	262
(1) 企业简介	262
(2) 企业标签印刷设备分析	263
(3) 企业最新技术研发动向	264
6.2 国内领先标签印刷设备供应商产品分析	264
6.2.1 上海太阳机械有限公司	264
(1) 企业简介	264
(2) 企业标签印刷设备分析	265
(3) 企业最新技术研发动向	267
6.2.2 上海紫光机械有限公司	268
(1) 企业简介	268

(2) 企业标签印刷设备分析	270
(3) 企业最新技术研发动向	272
6.2.3 青州意高发包装机械有限公司	272
(1) 企业简介	272
(2) 企业标签印刷设备分析	274
(3) 企业最新技术研发动向	275
6.2.4 深圳市博泰印刷设备有限公司	276
(1) 企业简介	276
(2) 企业标签印刷设备分析	277
(3) 企业最新技术研发动向	279
第7章 国内外领先标签印刷加工企业生产经营分析	280
7.1 国外领先标签印刷企业生产经营分析	280
7.1.1 芬欧蓝泰标签	280
(1) 企业简介	280
(2) 企业经营状况分析	281
(3) 企业标签产品分析	281
(4) 企业印刷设备及技术分析	282
(5) 企业销售渠道与网络	283
(6) 企业成功因素分析	284
(7) 企业最新发展动向分析	284
7.1.2 美国贝迪公司	285
(1) 企业简介	285
(2) 企业经营状况分析	285
(3) 企业标签产品分析	287
(4) 企业印刷设备及技术分析	288
(5) 企业销售渠道与网络	288
(6) 企业成功因素分析	288
(7) 企业最新发展动向分析	288
7.1.3 美国CCL标签公司	289
(1) 企业简介	289
(2) 企业经营状况分析	290
(3) 企业标签产品分析	290
(4) 企业印刷设备及技术分析	290
(5) 企业销售渠道与网络	291
(6) 企业成功因素分析	291

(7) 企业最新发展动向分析	291
7.1.4 美国艾利丹尼森公司	292
(1) 企业简介	292
(2) 企业经营状况分析	292
(3) 企业标签产品分析	296
(4) 企业印刷设备及技术分析	297
(5) 企业销售渠道与网络	297
(6) 企业成功因素分析	297
(7) 企业最新发展动向分析	298
7.1.5 奥地利MARZEK-ETOULETTEN公司	298
(1) 企业简介	298
(2) 企业经营状况分析	298
(3) 企业标签产品分析	298
(4) 企业印刷设备及技术分析	298
(5) 企业销售渠道与网络	299
(6) 企业成功因素分析	299
(7) 企业最新发展动向分析	299
7.1.6 韩国DB TECH有限公司	300
(1) 企业简介	300
(2) 企业经营状况分析	300
(3) 企业标签产品分析	300
(4) 企业印刷设备及技术分析	300
(5) 企业销售渠道与网络	300
(6) 企业成功因素分析	301
(7) 企业最新发展动向分析	301
7.2 国内领先标签印刷企业生产经营分析	301
7.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	301
(1) 企业简介	301
(2) 企业主要经济指标分析	302
(3) 企业盈利能力分析	302
(4) 企业运营能力分析	304
(5) 企业偿债能力分析	304
(6) 企业发展能力分析	305
(7) 企业标签产品分析	306
(8) 企业印刷设备及技术分析	306

(9) 企业销售渠道与网络	306
(10) 企业经营状况SWOT分析	306
(11) 企业投资兼并与重组分析	307
(12) 企业最新发展动向分析	307
7.2.2 云南侨通包装印刷有限公司	307
(1) 企业简介	307
(2) 企业产销能力分析	307
(3) 企业盈利能力分析	308
(4) 企业运营能力分析	308
(5) 企业偿债能力分析	308
(6) 企业发展能力分析	309
(7) 企业标签产品分析	309
(8) 企业印刷设备及技术分析	309
(9) 企业销售渠道与网络	309
(10) 企业经营状况SWOT分析	310
(11) 企业投资兼并与重组分析	310
(12) 企业最新发展动向分析	310
7.2.3 宿迁市景宏彩印包装有限公司	310
(1) 企业简介	310
(2) 企业产销能力分析	311
(3) 企业盈利能力分析	311
(4) 企业运营能力分析	311
(5) 企业偿债能力分析	311
(6) 企业发展能力分析	312
(7) 企业标签产品分析	312
(8) 企业印刷设备及技术分析	312
(9) 企业销售渠道与网络	312
(10) 企业经营状况SWOT分析	312
(11) 企业投资兼并与重组分析	313
(12) 企业最新发展动向分析	313
7.2.4 珠海中富实业股份有限公司	313
(1) 企业简介	313
(2) 企业主要经济指标分析	314
(3) 企业盈利能力分析	315
(4) 企业运营能力分析	316

(5) 企业偿债能力分析	317
(6) 企业发展能力分析	318
(7) 企业标签产品分析	318
(8) 企业印刷设备及技术分析	318
(9) 企业销售渠道与网络	318
(10) 企业经营状况SWOT分析	319
(11) 企业投资兼并与重组分析	319
(12) 企业最新发展动向分析	319
7.2.5 上海明利包装印刷有限公司	320
(1) 企业简介	320
(2) 企业产销能力分析	320
(3) 企业盈利能力分析	320
(4) 企业运营能力分析	321
(5) 企业偿债能力分析	321
(6) 企业发展能力分析	321
(7) 企业标签产品分析	322
(8) 企业印刷设备及技术分析	322
(9) 企业销售渠道与网络	322
(10) 企业经营状况SWOT分析	322
(11) 企业投资兼并与重组分析	322
(12) 企业最新发展动向分析	323
第8章 中国标签印刷行业投资分析与前景预测	324
8.1 国内外标签印刷行业投资动态分析	324
8.1.1 标签印刷行业投资动态	324
(1) Repacorp有限公司收购美国威斯康辛州标签印刷企业	324
(2) 美国标签印刷企业开始推行环保减排项目	324
(3) 赛康携手美国Yupo共同拓展标签印刷市场	325
(4) 美国标签印刷巨头MCC将在中国建厂	326
(5) 中天盛通集团推出不干胶《5+1》项目	326
(6) 英国标签印刷厂投资StudioRIP解决印前难题	327
(7) 柯达与赛康结盟共同开发标签印刷市场	328
8.1.2 标签印刷行业投资趋势分析	328
(1) 数码印刷领域的投资合作加强	328
(2) 标签印刷工艺改进驶向绿色环保	329
(3) 国外印刷业巨头看好中国标签印刷市场	329

(4) 标签印刷产业链整合势头初现	330
(5) RFID标签或成下一个投资热点	330
8.2 中国标签印刷行业发展的影响因素分析	331
8.2.1 有利因素分析	331
(1) 国家政策的有力推动	331
(2) 庞大的市场需求	332
(3) 标签应用领域的拓展	332
(4) 新材料、新技术及新设备的研发及应用	333
8.2.2 不利因素分析	333
(1) 缺乏有自主知识产权的创新技术	333
(2) 环保方面尚未与国际接轨	334
8.3 中国标签印刷行业发展前景预测	334
8.3.1 标签印刷产业链的形成与发展	334
8.3.2 标签印刷行业发展趋势分析	335
8.3.3 2017-2022年标签印刷行业发展预测	336
(1) 行业生产规模发展预测	336
(2) 行业市场规模发展预测	336
8.4 中国标签印刷行业投资建议	337
8.4.1 投资品种建议	337
8.4.2 投资方式建议	338
第9章 标签印刷行业新材料、新技术与新设备发展动态	339
9.1 标签印刷新材料发展动态	339
9.1.1 标签印刷承印材料	339
(1) 合成纸	339
(2) 复合膜	340
(3) 复合纸	341
9.1.2 油墨	342
(1) UV油墨和光油	342
(2) 水性油墨	343
(3) 导电油墨	344
(4) 多功能综合防伪油墨	345
9.1.3 其他标签印刷新材料发展动态	345
(1) 艾利·丹尼森推出生物基PE薄膜标签	345
(2) Hanita Coatings推出耐溶剂型薄膜以及激光打印标签面材	346
(3) Novamelt公司推出新型PSA热熔胶	346

(4) Franklin Adhesives&Polymers推出双组份粘合剂	346
(5) 芬欧蓝泰标签推出热敏型透明丙烯酸粘合剂RC7W	346
(6) 瓦克在华推出新型压敏胶标签用高效离型剂	347
(7) 3Sima公司推出一种水溶性的标签纸	349
(8) MADICO GRAPHIC FILMS推出室外用薄膜	349
(9) 赛康公司推出全新的以干碳粉数字印刷设备赛康9800	349
(10) 蓝星有机硅推出新型铂金催化硅凝胶皮肤粘合剂	350
9.1.4 标签印刷材料发展趋势	350
9.2 标签印刷新技术发展动态	351
9.2.1 无轴传动技术的应用	351
9.2.2 数字喷墨技术的应用	356
9.2.3 彩色个性化标签喷墨技术的应用	357
9.2.4 识别技术的应用	359
9.3 标签印刷新设备发展动态	361
9.3.1 GERHARDT INTERNATIONAL推出奢侈品标签用模具	361
9.3.2 EDALE公司推出E25OS型四色多功能柔版印刷与模切机	361
9.3.3 美国高斯国际推出卷筒纸包装印刷机	361
9.3.4 爱普生新款SURE PRESS数字标签印刷机在北美首发	362
9.3.5 派美雅推出RX900 RFID标签打印机	362
9.3.6 MAKERBOT公司将2016年3D打印机发展动态	363

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：标签印刷行业产业链

图表：2011-2015年我国标签印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国标签印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国标签印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国标签印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国标签印刷行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国标签印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国标签印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国标签印刷行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国标签印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国标签印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年标签印刷行业市场供给

图表：2011-2015年标签印刷行业市场需求

图表：2011-2015年标签印刷行业市场规模

图表：标签印刷所属行业生命周期判断

图表：标签印刷所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国标签印刷行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国标签印刷行业供给预测

图表：2016-2022年中国标签印刷行业需求预测

图表：2016-2022年中国标签印刷行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287603.html>