

2015-2020年中国黑醋市场发展现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国黑醋市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/167604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 黑醋的概述及宏观经济

第一章 黑醋行业发展背景分析 1

第一节 黑醋行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

三、产品主要用途 3

第二节 黑醋行业经济环境分析 7

一、国际宏观经济环境分析 7

二、国内宏观经济环境分析 18

第二章 2013-2014年黑醋行业发展环境分析 36

第一节 2013-2014年经济发展环境分析 36

一、中国GDP增长情况分析 36

二、工业经济发展形势分析 46

三、全社会固定资产投资分析 50

四、城乡居民收入与消费分析 59

五、社会消费品零售总额分析 72

六、对外贸易的发展形势分析 76

第二节 中国黑醋行业政策环境分析 80

一、行业监管部门及管理体制 80

二、产业相关政策分析 86

三、上下游产业政策影响 101

第三节 中国黑醋行业技术环境分析 103

一、行业技术发展概况 103

二、行业技术水平分析 108

三、行业技术特点分析 110

四、行业技术动态分析 112

第二部分 黑醋产业现状及发展

第三章 2013-2014年中国黑醋行业发展分析 114

第一节 黑醋行业发展状况分析 114

一、黑醋行业发展现状概况 114

二、黑醋行业生产企业现状 115

三、黑醋行业产量情况分析 116

第二节 黑醋行业运营状况分析 121

一、黑醋行业市场需求现状	121
二、黑醋行业市场规模分析	123
三、黑醋行业盈利水平分析	127
第三节 黑醋市场价格及影响因素分析	129
一、黑醋市场价格走势分析	129
二、黑醋市场价格影响因素	130
第四章 中国黑醋行业市场区域结构分析	132
第一节 黑醋行业市场供给结构分析	132
第二节 黑醋行业市场需求结构分析	136
一、东北地区黑醋市场需求分析	136
二、华北地区黑醋市场需求分析	137
三、华东地区黑醋市场需求分析	141
四、华中地区黑醋市场需求分析	144
第三部分 黑醋的应用领域	
第五章 中国黑醋行业细分领域分析	147
第一节 烹调型	147
一、简介	147
二、食醋产业在建项目	147
第二节 佐餐型	147
一、简介	147
二、醋产业成功的五大标志	147
第三节 保健型	149
第四节 饮料型	150
一、市场简介	150
二、代表性产品问题分析	150
三、发展前景	151
第六章 中国黑醋行业产业链分析	152
第一节 黑醋行业产业链概述	152
一、概况	152
二、技术助力产业链延伸	152
第二节 黑醋上游产业发展状况分析	153
一、行业企业发展现状	153
二、行业生产情况分析	153
三、产品价格走势分析	154
四、原料价格预测分析	154

第三节 黑醋下游产业发展情况分析 155

一、行业发展现状概况 155

二、行业需求状况分析 155

三、行业需求前景分析 156

第七章 中国黑醋行业竞争状况分析 157

第一节 黑醋行业竞争结构波特模型分析 157

一、现有竞争者分析 157

二、潜在进入者分析 160

三、替代品威胁分析 161

四、供应商议价能力分析 162

五、客户的议价能力分析 163

第二节 中国黑醋行业市场竞争状况分析 165

一、成本竞争分析 165

二、价格竞争分析 166

三、技术竞争分析 166

第三节 中国黑醋行业兼并重组分析 168

一、黑醋行业兼并重组背景 168

二、黑醋行业兼并重组意义 172

三、黑醋行业兼并重组方式 173

四、黑醋行业兼并重组策略 174

第四节 中国黑醋企业竞争策略分析 175

一、坚守核心主业 175

二、整合优质资源 179

三、提升经营能力 179

四、树立品牌形象 185

第八章 2013-2014年黑醋进出口数据分析 192

第一节 2013-2014年黑醋进口分析 192

一、黑醋进口数量情况 192

二、黑醋进口金额分析 193

三、黑醋进口来源分析 193

四、黑醋进口价格分析 193

第二节 2013-2014年黑醋出口分析 194

一、黑醋出口数量情况 194

二、黑醋出口金额分析 194

三、黑醋出口形势分析 195

四、黑醋出口国家分析 195

第九章 黑醋主要生产厂商竞争力分析 196

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、2013-2014年经营状况分析 198

三、2015-2020年公司发展战略分析 203

第二节 山西老陈醋集团有限公司 203

一、企业概况 203

二、2013-2014年经营状况分析 205

三、2015-2020年公司发展战略分析 207

第三节 山西水塔醋业股份有限公司 207

一、企业概况 207

二、2013-2014年经营状况分析 210

三、2015-2020年公司发展战略分析 211

第四节 四川保宁醋有限公司 212

一、企业概况 212

二、2013-2014年经营状况分析 213

三、2015-2020年公司发展战略分析 215

第五节 山西紫林醋业股份有限公司 216

一、企业概况 216

二、2013-2014年经营状况分析 218

三、2015-2020年公司发展战略分析 220

第六节 山东玉兔食品有限责任公司 220

一、企业概况 220

二、2013-2014年经营状况分析 222

三、2015-2020年公司发展战略分析 224

第七节 天津市天立独流老醋股份有限公司 224

一、企业概况 224

二、2013-2014年经营状况分析 226

三、2015-2020年公司发展战略分析 229

第八节 北京二商集团有限责任公司 230

一、企业概况 230

二、2013-2014年经营状况分析 232

三、2015-2020年公司发展战略分析 235

第九节 加加食品集团股份有限公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、2013-2014年经营状况分析 237
- 三、2015-2020年公司发展战略分析 242
- 第四部分 黑醋的前景预测
- 第十章 2015-2020年中国黑醋市场前景预测分析 243
- 第一节 2015-2020年中国黑醋行业投资前景分析 243
- 一、黑醋行业投资环境分析 243
- 二、黑醋行业市场前景预测 244
- 三、黑醋市场投资机会分析 245
- 第二节 2015-2020年中国黑醋行业投资风险分析 248
- 一、产业政策分析 248
- 二、原材料的风险 249
- 三、市场竞争风险 251
- 四、技术风险分析 252
- 第三节 2015-2020年黑醋行业投资策略及建议 253
- 一、企业并购融资方法渠道分析 253
- 二、利用股权融资谋划发展机遇 254
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 257
- 四、适度债权融资配置资本结构 258
- 第十一章 黑醋企业投融资战略规划分析 261
- 第一节 黑醋企业发展战略规划背景意义 261
- 一、企业转型升级的需要 261
- 二、企业做大做强的需要 261
- 三、企业可持续发展需要 263
- 第二节 黑醋企业发展战略规划的制定原则 265
- 一、方向性 265
- 二、全局性 265
- 三、长期性 265
- 四、特色性 266
- 五、稳定性 266
- 第三节 黑醋企业战略规划制定目标 266
- 一、市场目标 266
- 二、创新目标 267
- 三、盈利目标 267
- 四、社会目标 268

第四节 黑醋企业战略规划策略分析 269

一、战略综合规划 269

二、技术开发战略 277

三、业务组合战略 278

四、区域战略规划 280

五、产业战略规划 281

六、营销品牌战略 282

七、竞争战略规划 283

第五节 中国黑醋行业内部风险对策 285

一、行业竞争风险对策 285

二、技术水准风险对策 286

三、企业出口风险对策 288

图表目录：

图表：克强指数与GDP的相关性 22

图表：宏观经济预警指数图 23

图表：宏观经济预警指数 23

图表：2007-2013全部工业图PPI曲线图 24

图表：2013-2014年制造业PMI与GDP之间的关系 29

图表：2013-2014年先行指数与GDP累计同比关系图 30

图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势 32

图表：2013-2014年美元兑人民币汇率走势图 34

图表：2013-2014年中国国内生产总值（GDP）总体走势 36

图表：2013-2014年中国国内生产总值季度分析（1） 36

图表：2013-2014年中国国内生产总值季度分析（2） 36

图表：2013-2014年中国国内生产总值季度分析（3） 37

图表：2007-2013中国国内生产总值季度分析（4） 37

图表：2013-2014年中国国内生产总值季度分析（5） 37

图表：2013-2014年中国国内生产总值季度分析（6） 37

图表：2013-2014年中国国内生产总值季度分析（7） 37

图表：2013-2014年中国国内生产总值季度分析（8） 38

图表：2013-2014年中国国内生产总值季度分析（9） 38

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 40

图表：2014年GDP同比增速大幅下滑 40

图表：2014年GDP环比增速继续下滑 41

图表：2014年消费增速不断下滑 41

图表：2014年固定资产投资增速持续下滑	42
图表：2014年出口增速底部徘徊	42
图表：2014年工业增速大幅下滑	43
图表：2014年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化	44
图表：2014年7月形成CPI低点概率大	45
图表：2014年CPI涨幅总体趋向回落	45
图表：2003-2014年全社会固定资产投资情况	50
图表：2013-2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	56
图表：2014年分地区投资相邻两个月累计同比增速	56
图表：2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速	57
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）	58
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）	58
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）	58
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）	58
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）	58
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）	59
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）	59
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）	59
图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）	59
图表：2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况	62
图表：2014年农村居民人均纯收入构成	62
图表：2014年城镇居民人均总收入构成	62
图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	63
图表：历年城乡居民收入差距	63
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额总体走势	72
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（1）	72
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（2）	73
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（3）	73
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（4）	73
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（5）	73
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（6）	73
图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额分析（7）	73
图表：2013-2014年中国海关进出口增减总体走势	76
图表：2013-2014年中国海关进出口增减（1）	76
图表：2013-2014年中国海关进出口增减（2）	77

图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（3）	77
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（4）	77
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（5）	77
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（6）	77
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（7）	78
图表：2013-2014年中国中国海关进出口增减（8）	78
图表：全国进出口简要情况表	78
图表：经营力考核指标体系	181
图表：2013-2014年我国黑醋进口量	192
图表：2013-2014年我国黑醋进口金额	193
图表：2013-2014年我国黑醋出口量	194
图表：2013-2014年我国黑醋出口金额	194
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力分析	198
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构分析	198
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司经营效率分析	199
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力分析	199
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力分析	200
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量分析	200
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司投资收益分析	201
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司按行业构成经营分析	201
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司按产品构成经营分析	201
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司资产负债表	202
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司利润表	202
图表：2013-2014年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量表	203
图表：2013-2014年山西老陈醋集团有限公司销售收入	205
图表：2013-2014年山西老陈醋集团有限公司产量	205
图表：2013-2014年山西老陈醋集团有限公司从业人数	206
图表：2013-2014年山西水塔醋业股份有限公司销售收入	210
图表：2013-2014年山西水塔醋业股份有限公司产量	210
图表：2013-2014年山西水塔醋业股份有限公司从业人数	211
图表：2013-2014年四川保宁醋有限公司销售收入	213
图表：2013-2014年四川保宁醋有限公司产量	214
图表：2013-2014年四川保宁醋有限公司从业人数	214
图表：2013-2014年山西紫林醋业股份有限公司销售收入	218
图表：2013-2014年山西紫林醋业股份有限公司产量	219

图表：2013-2014年山西紫林醋业股份有限公司从业人数	219
图表：2013-2014年山东玉兔食品有限责任公司销售收入	222
图表：2013-2014年山西紫林醋业股份有限公司产量	222
图表：2013-2014年山东玉兔食品有限责任公司从业人数	223
图表：2013-2014年天津市天立独流老醋股份有限公司销售收入	226
图表：2013-2014年天津市天立独流老醋股份有限公司产量	226
图表：2013-2014年天津市天立独流老醋股份有限公司从业人数	227
图表：2013-2014年北京二商集团有限责任公司总资产	232
图表：2013-2014年北京二商集团有限责任公司营业收入	233
图表：2013-2014年北京二商集团有限责任公司利润	233
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司每股指标	237
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司成长能力指标	237
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司盈利能力指标	238
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司盈利质量指标	238
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司运营能力指标	238
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司财务风险指标	238
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司主营构成分析	239
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司资产负债表	240
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司利润表	240
图表：2013-2014年加加食品集团股份有限公司现金流量表	241
图表：确定公司战略目标的步骤	272
图表：制定公司战略规划的步骤	273

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/167604.html>