

2017-2022年中国有机杂粮市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有机杂粮市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机杂粮是指在有机农业生产体系中，采取有机的方式生产和加工的粮食，在这一系列过程中不使用农药、化肥、生产调节剂、色素或基因工程技术，同时经过国家有机食品认证机构的认证，完全符合国家有机食品要求和标准。包括有机高粱、有机黄豆、有机红豆、有机绿豆、有机黑豆、有机大米、有机小米、有机薏米、有机燕麦等。

有机杂粮行业生命周期

资料来源：公开资料整理

当前，我国有机杂粮行业存在的问题分析：

1、重视不够，投入水平低。我国对有机杂粮生产、品种技术推广、产品开发等方面财政支持力度不够，有机杂粮生产经营规模化程度不够，投入较少，耕作粗放。

2、科技含量低，种植效益不高。品种更新缓慢，新技术难以广泛应用和推广，单产水平比较低。有机杂粮种植效益不高的劣势更为明显。

3、龙头企业规模小，带动能力不强。近年来，虽然有一些具有发展前景的加工销售龙头企业，但产品雷同、品牌过多过滥，对生产基地带动力不足。

4、加工技术水平低，营销手段落后。有机杂粮加工技术设备落后，仅有谷物、杂粮等加工产品，大多以原粮或原粮粗加工产品面市。营销手段落后，导致市场份额较小。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机杂粮概述

第一节 有机杂粮定义

第二节 有机杂粮行业发展历程

第三节 有机杂粮分类情况

第四节 有机杂粮产业链分析

一、产业链模型介绍

二、有机杂粮产业链模型分析

第二章 2013-2015年中国有机杂粮行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 有机杂粮行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2013-2015年中国有机杂粮行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国有机杂粮生产现状分析

第一节 有机杂粮行业总体规模

第一节 有机杂粮产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 有机杂粮市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 有机杂粮产业的生命周期分析

第五节 有机杂粮产业供需情况

第四章 有机杂粮国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015年我国有机杂粮行业发展现状分析

第一节 我国有机杂粮行业发展现状

一、有机杂粮行业品牌发展现状

二、有机杂粮行业需求市场现状

三、有机杂粮市场需求层次分析

四、我国有机杂粮市场走向分析

第二节 中国有机杂粮产品技术分析

一、2015年有机杂粮产品技术变化特点

二、2015年有机杂粮产品市场的新技术

三、2015年有机杂粮产品市场现状分析

第三节 中国有机杂粮行业存在的问题

一、有机杂粮产品市场存在的主要问题

二、国内有机杂粮产品市场的三大瓶颈

三、有机杂粮产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国有机杂粮市场的分析及思考

一、有机杂粮市场特点

二、有机杂粮市场调研

三、有机杂粮市场变化的方向

四、中国有机杂粮行业发展的新思路

五、对中国有机杂粮行业发展的思考

第六章 2015年中国有机杂粮行业发展概况

第一节 2015年中国有机杂粮市场发展现状分析

第二节 2015年中国有机杂粮行业发展特点分析

第三节 2015年中国有机杂粮行业市场供需分析

第七章 有机杂粮行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 有机杂粮市场竞争策略分析

一、有机杂粮市场增长潜力分析

二、有机杂粮产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 有机杂粮企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国有机杂粮市场竞争趋势

二、2017-2022年有机杂粮行业竞争格局展望

三、2017-2022年有机杂粮行业竞争策略分析

第八章 有机杂粮行业投资与趋势预测分析

第一节 2015年有机杂粮行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

第二节 有机杂粮行业投资机会分析

- 一、有机杂粮投资项目分析
- 二、可以投资的有机杂粮模式
- 三、2017-2022年有机杂粮投资机会
- 四、2017-2022年有机杂粮投资新方向

第三节 有机杂粮行业趋势预测分析

- 一、金融危机下有机杂粮市场的趋势预测
- 二、2017-2022年有机杂粮市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国有机杂粮行业趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国有机杂粮行业发展预测分析

- 一、未来有机杂粮发展分析
- 二、未来有机杂粮行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国有机杂粮行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 有机杂粮上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2015年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 有机杂粮行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对有机杂粮行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对有机杂粮行业的意义

第二节 下游行业调研

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对有机杂粮行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对有机杂粮行业的意义

第十二章 2017-2022年有机杂粮行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前有机杂粮存在的问题

第二节 有机杂粮未来发展预测分析

- 一、中国有机杂粮发展方向分析
- 二、2017-2022年中国有机杂粮行业发展规模
- 三、2017-2022年中国有机杂粮行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国有机杂粮行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 有机杂粮国内重点生产厂家分析

第一节 黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第二节 中农鲜享农业发展（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第三节 北京谷临门食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第四节 辽宁实谷园生态农业科技有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第五节 黑龙江农道农副产品开发有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第六节 正谷（北京）农业发展有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第十四章 有机杂粮地区销售分析

第一节 中国有机杂粮区域销售市场结构变化

第二节 有机杂粮“东北地区”销售分析

一、2013-2015年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 有机杂粮“华北地区”销售分析

一、2013-2015年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 有机杂粮“中南地区”销售分析

一、2013-2015年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 有机杂粮“华东地区”销售分析

一、2013-2015年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 有机杂粮“西北地区”销售分析

- 一、2013-2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 有机杂粮“西南地区”销售分析

- 一、2013-2015年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2013-2015年西南地区“规格”销售规模分析

第十五章 2017-2022年中国有机杂粮行业投资规划建议研究

第一节 2017-2022年中国有机杂粮行业投资前景研究分析

- 一、有机杂粮投资前景研究
- 二、有机杂粮投资筹划策略
- 三、2017-2022年有机杂粮品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国有机杂粮行业品牌建设策略

- 一、有机杂粮的规划
- 二、有机杂粮的建设
- 三、有机杂粮业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国有机杂粮行业市场发展趋势预测

第二节 有机杂粮产品投资机会

第三节 有机杂粮产品投资前景分析

第十七章 有机杂粮企业制定“十三五”投资前景研究分析

第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、性
- 四、创新性
- 五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287604.html>