

2021-2026年中国松香行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国松香行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/707605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松香是指一种松脂，可从多种松树中获得，特别是产于美国东南部的长叶松、古巴松和火炬松，也可从世界各地类似松树的树种中获得。在这些树身上割出口子，使高黏度的分泌物〔称为松脂精被蒸馏提取。这种易挥发的液体就是松香水；剩下的硬实树脂叫做松香。尽管松香作为任何上光油和颜料的成分，都不尽如人意，但由于它是最廉价的原料之一，它一直作为上光油和颜料的搀杂物而被使用。另外，松香在艺术领域里还有其他许多用途，如黏结、密封和其他机械性作用。松香还曾被称为松脂和希腊树脂。

松香是中国最重要的非木质林产品之一，也是松香生产、消费和贸易大国，自19世纪70年代以来，中国开始正式生产松香，中国松香的生产和贸易量在世界上占据相当重的份额，2011-2019年我国松香类产品产量存在一定波动性，截至2019年我国松香类产品产量为143.9万吨，同比增长1.27%。

2011-2019年我国松香类产品产量及增速

从生产区域看，松香生产的区域特点和优势明显，其中以江西、广西、云南、广东和福建为中心的松香产业集聚区域已经形成。目前，全国主要产区是江西、广西，广东，云南，福建，湖南，浙江等省，其中江西省松香类产品2019年产量为513563吨，位居全国第一，占比全国总产量35.69%。

2019年我国各省市松香类产品产量Top10

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界松香产业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界松香产业发展概况

一、世界松香产量分析

二、国外防止松香结晶科研简况

三、全球化经济下的松香产业应对策略

第二节 2016-2020年世界主要国家松香产业分析

一、美国松香改性产品及其应用的专利进展

二、韩国松香进口总值

三、德国松香产业分析

第三节 2021-2026年世界松香产业发展趋势分析

第二章 2016-2020年中国松香产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

第二节 2016-2020年中国松香产业政策环境分析

- 一、松香国家标准
- 二、松香政策法规分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2016-2020年中国松香产业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国松香产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国松香产业发展综述

- 一、松香产业回顾
- 二、广西松香出口分析

第二节 2016-2020年中国重点省市松香产业分析

- 一、云南省松香产业发展及前景对策
- 二、江西省吉安市松香产业概况
- 三、福建三明松香产业发展状况及今后发展的建议
- 四、广东松香产业的现状及其投资策略浅析

第三节 2016-2020年中国松香产业发展存在的问题分析

第四章 2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、所属行业从业人数调查分析

第二节 2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率

第三节 2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

第四节 2016-2020年林产化学产品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2016-2020年中国松香产业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国松香产业市场供给透析

第二节 2016-2020年中国松香市场需求分析

第六章 2016-2020年中国松香及其相关产品所属行业进出口贸易数据

第一节 2016-2020年中国松香市场所属行业进出口数据分析

一、2016-2020年中国松香所属行业出口统计

二、2016-2020年中国松香所属行业进口统计

从我国松香进出口数量来看，2013年开始我国松香类产品出口数量逐年下降，主要原因是国内胶粘剂，涂料，油墨，合成橡胶，造纸等下游产业近年来保持快速发展势头成为市场对松香增长的关键要素，国内需求量大，随着中国的加工能力不断增强，出口减少是必然的。据统计，截至2021年1-2月我国松香类产品出口量为1.15万吨，同比下降12.05%。进口量方面，2015-2020年我国松香类产品进口量不断增长，截至2020年我国累计进口松香类产品11.02万吨，同比增长34.88%。

2015-2021年2月我国松香类产品进出口数量统计

进出口金额方面，2015-2020年我国松香类产品出口额随着出口量的下降而下降，截至2021年出口金额为0.3亿美元，同比增长44.16%；进口金额为0.21亿美元，同比增长83.03%。

2015-2021年2月我国松香类产品进出口金额统计

三、2016-2020年中国松香所属行业进出口价格对比

四、中国松香进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2016-2020年中国松香盐及树脂酸盐市场进出口数据分析

一、2016-2020年中国松香盐及树脂酸盐出口统计

二、2016-2020年中国松香盐及树脂酸盐进口统计

三、2016-2020年中国松香盐及树脂酸盐进出口价格对比

四、中国松香盐及树脂酸盐进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2016-2020年中国松香或树脂酸衍生物的盐市场进出口数据分析

一、2016-2020年中国松香或树脂酸衍生物的盐出口统计

二、2016-2020年中国松香或树脂酸衍生物的盐进口统计

三、2016-2020年中国松香或树脂酸衍生物的盐进出口价格对比

四、中国松香或树脂酸衍生物的盐进出口主要来源地及出口目的地

第四节 2016-2020年中国歧化松香及松香衍生物市场进出口数据分析

一、2016-2020年中国歧化松香及松香衍生物出口统计

二、2016-2020年中国歧化松香及松香衍生物进口统计

三、2016-2020年中国歧化松香及松香衍生物进出口价格对比

四、中国歧化松香及松香衍生物进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2016-2020年中国松香产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国松香市场竞争现状分析

一、中国松香竞争力分析

二、中国松香的国际竞争力评价

三、松香产业在国际竞争中面临的问题

第二节 2016-2020年中国松香产业项目分析

第三节 2021-2026年提高中国松香产业国际竞争优势战略研究

第八章 中国松香产业优势企业竞争力及关键性财务分析

第一节 广东省华林化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第二节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第三节 广西梧州松脂股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第四节 普洱林达木业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第五节 肇庆迪爱生松香有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第七节 厦门荒川化学工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第八节 呈贡弘邦工贸有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第九节 思茅市森盛林化有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第九章 2021-2026年中国松香产业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国松香产业趋势分析

一、中国松香价格趋势分析

二、松香产业趋势预测分析

三、松香产业竞争格局预测分析

第二节 2021-2026年中国松香产业市场预测分析

一、松香产量预测分析

二、松香需求预测分析

三、松香及主要产品进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国松香产业市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国松香产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国松香产业投资环境分析（AK HZX）

第二节 2021-2026年中国松香产业投资机会分析

一、细分产品投资机会分析

二、区域投资热点分析

第三节 2021-2026年中国松香产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：工业发展形势分析

图表：2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业总体销售额增长趋势图

图表：2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业总体利润总额增长

图表：2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业总体从业人数分析

图表：2016-2020年中国林产化学产品制造所属行业投资资产增长性分析

图表：2019中国各省市林产化学产品制造所属行业企业数量统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/707605.html>