

2020-2025年中国风力发电行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国风力发电行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/627606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风力发电在我国国内的运用可以追溯到20世纪80年代，然而在“十一五”计划之前风电行业发展依然较为缓慢。直到2000年我国风电装机容量仅仅只有40万千瓦。2003年以后随着可持续发展理念的提出，以风力发电为代表的清洁能源得到了快速发展，截至2019年中国大陆风电累计装机210GW，风电占全国发电装机总容量的10.45%，风电已经成为我国重要的发电形式。

2019年全国发电装机容量结构

为了推广风电这一清洁能源，国家出台了一系列补贴政策支持风电产业的发展。在电价上国家要求电网允许风电就近上网,并收购全部电量，上网电价按“发电成本+还本付息+合理利润”的原则确定，并规定高于电网平均电价的部分采取全网共同承担的政策。而在财政补助上财政部对符合支持条件的首50台兆瓦级风电机组按600元/千瓦的标准予以现金直补。在税收上，对增值税风电应纳税额减半征收。而最近中央下发的文件提出2021年之后上网的项目国家不再提供补贴，近年来国家不断下调入网陆上风电电价，标志着风电补贴即将退坡。

2017-2019年陆上风电电价调整

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 风力发电行业相关概述

1.1 风力相关概述

1.1.1 风力发电定义及分类

1.1.2 风力发电的特点及性质

1.2 风力发电行业统计标准

1.2.1 风力发电行业统计口径

1.2.2 风力发电行业统计方法

1.2.3 风力发电行业数据种类

1.2.4 风力发电行业研究范围

1.3 国内外风力发电行业发展比较分析

1.3.1 国外风力发电行业发展综述

1.3.2 国内风力发电行业发展综述

1.4 最近3-5年风力发电行业经济指标分析

1.4.1盈利性

1.4.2成长速度

1.4.3附加值的提升空间

1.4.4进入壁垒/退出机制

1.4.5风险性

1.4.6行业周期

1.4.7竞争激烈程度指标

1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国风力发电行业发展环境分析

2.1风力发电行业政治法律环境

2.1.1行业管理体制分析及主管部门

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关产业政策

2.1.4政策环境对行业的影响

2.2风力发电行业经济环境分析

2.3风力发电行业社会环境分析

2.3.1风力发电产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4风力发电行业技术环境分析

2.4.1风力发电技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、中国风力发电行业新技术研究

2.4.2风力发电技术发展水平

1、中国风力发电行业技术水平所处阶段

2、与国外风力发电行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 风力发电行业市场特点概述

3.1风力发电行业市场概况

3.1.1行业市场化程度

3.1.2行业利润水平及变动趋势预测分析

3.2进入风力发电行业的壁垒分析

3.2.1资金准入障碍

3.2.3市场准入障碍

3.2.3技术与人才障碍

3.2.4其他障碍

3.3风力发电行业特征分析

3.3.1产业链分析

- 1、风力发电的产业链结构分析
- 2、风力发电上游相关产业分析
- 3、风力发电下游相关产业分析

3.3.2风力发电行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、风力发电行业生命周期

第四章 2015-2019年全球风力发电行业发展概述

4.1 2015-2019年全球风电装机容量分析

- 4.1.1全球累计风电装机容量分析
- 4.1.2全球新增风电装机容量分析
- 4.1.3全球海上风电装机容量分析
- 4.1.4全球风机整机厂商装机容量
- 4.1.5全球风电开发商现状及走势

4.2全球风电装机主要区域容量分析

- 4.2.1亚洲地区风电装机容量分析
- 4.2.2欧洲地区风电装机容量分析
- 4.2.3北美地区风电装机容量分析
- 4.2.4其他地区风电装机容量分析

4.3美国风电发展分析

- 4.3.1美国风能资源和政策环境分析
- 4.3.2美国风电产业发展现状与战略
- 4.3.3 2015-2019年美国风电装机容量分析
- 4.3.5 2015-2019年美国风电项目建设状况分析

4.4德国风电市场分析

- 4.4.1德国风电行业产业化稳步推进
- 4.4.2德国风电并网要求及认证体系
- 4.4.3 2015-2019年德国风电装机容量分析
- 4.4.4德国将大力发展海上风力发电

4.5西班牙风电发展分析

- 4.5.1西班牙风力发电的成长过程
- 4.5.2 2015-2019年西班牙风电装机容量
- 4.5.3西班牙风电发展迅速主要原因

4.5.4西班牙风电发展的问题及挑战

4.5.5西班牙解决风电入网技术措施

4.6 2020-2025年全球风电发展前景预测分析

4.6.1全球风累计装机容量预测分析

4.6.2全球风新增装机容量预测分析

4.6.3全球风电装机区域市场预测分析

第五章 2015-2019年中国风力发电行业发展概述

5.1中国风力发电行业发展状况分析

5.1.1中国风力发电行业发展历程

5.1.2中国风力发电行业发展现状调研

(1) 我国风能资源概况

(2) 我国风电产业的发展及现状调研

(3) 我国风电行业发展模式

(4) 我国风电行业发展的区域特征

5.1.3中国风力发电行业发展特点分析

5.2 2015-2019年风力发电行业发展现状调研

5.2.1 2015-2019年中国风力发电行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国风力发电行业发展分析

5.3 2020-2025年中国风力发电行业面临的困境及对策

5.3.1中国风力发电行业面临的困境分析

5.3.2中国风力发电行业发展对策探讨

第六章 2015-2019年中国风力发电所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国风力发电所属行业总体规模分析

6.1.1行业景气及利润总额分析

6.1.2行业销售利润率分析

6.1.3行业成本费用分析

6.1.4行业总资产分析

6.1.5行业企业数量分析

6.1.6行业主营收入分析

6.2 2015-2019年中国风力发电所属行业市场供需分析

6.2.1中国风力发电所属行业供给分析

6.2.2中国风力发电所属行业需求分析

6.2.3中国风力发电所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国风力发电所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国重点地区风电发展分析

7.1内蒙古风电发展分析

7.1.1内蒙古风电资源基本概述

7.1.2内蒙古风电装机容量分析

7.1.3内蒙古风电行业发展分析

7.1.4内蒙古风电基地发展情况分析

7.1.5内蒙古风电产业发展规划

7.2河北风电发展分析

7.2.1河北风电资源基本概述

7.2.2河北风电装机容量分析

7.2.3河北风电行业发展分析

7.2.4河北风电基地发展情况分析

7.2.5河北风电产业发展规划

7.3甘肃风电发展分析

7.3.1甘肃风电资源基本概述

7.3.2甘肃风电装机容量分析

7.3.3甘肃风电行业发展分析

7.3.4甘肃风电基地发展情况分析

7.3.5甘肃风电产业发展规划

7.4辽宁风电发展分析

7.4.1辽宁风电资源基本概述

7.4.2辽宁风电装机容量分析

7.4.3辽宁风电行业发展分析

7.4.4辽宁风电基地发展情况分析

7.4.5辽宁风电产业发展规划

7.5吉林风电发展分析

7.5.1吉林风电资源基本概述

7.5.2吉林风电装机容量分析

7.5.3吉林风电行业发展分析

7.5.4吉林风电基地发展情况分析

7.5.5吉林风电产业发展规划

7.6山东风电发展分析

7.6.1 山东风电资源基本概述

7.6.2 山东风电装机容量分析

7.6.3 山东风电行业发展分析

7.6.4 山东风电基地发展情况分析

7.6.5 山东风电产业发展规划

7.7 江苏风电发展分析

7.7.1 江苏风电资源基本概述

7.7.2 江苏风电装机容量分析

7.7.3 江苏风电行业发展分析

7.7.4 江苏风电基地发展情况分析

7.7.5 江苏风电产业发展规划

第八章 中国风力发电行业上、下游产业链分析

8.1 风力发电行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 风力发电行业产业链

8.2 风力发电行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状调研

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 风力发电行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状调研

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国风力发电行业市场竞争格局分析

9.1 中国风力发电行业竞争格局分析

9.1.1 风力发电行业区域分布格局

尽管风力资源是免费的，但是每千瓦风电设备的价格比传统的火力发电要高出许多，在前期成本较高。由于大量设备资金来源是银行贷款，因此还本付息、设备折旧等财务费用给风电企业带来了巨大成本。其中折旧费用是风力发电成本的大头，因为风力发电前期大部分投资是一次性的。而相比于火电，火电成本构成中占比最大的是燃料费用，燃料费用随着燃料市场的价格上下波动，降幅空间较大。

风力发电项目成本构成

而目前风电在入网与储能方面依然存在着一定技术瓶颈，且风电在快速发展过程中也出现了

缺乏统一规划，开发进度差异较大的问题。在某些风力资源较为丰富的偏远地区，因远离用电中心，当地电网消纳风电能力较小，电网建设薄弱，若在此类地区大力发展风电，风电开发超前于电网建设，最终可能会导致入网难的问题出现，在建设完工后风电无法上网送出。由于风速实时都在波动，因此电网调度不仅仅要考虑电网的负荷，还要考虑风速带来的风电功率。所以风电的接入对于电网而言增加了一定的负担。

我国陆上风力资源主要集中在西北地区，而用电消费则集中在东南沿海，因此我国风电装机容量和并网消纳之间的不平衡、不充分的矛盾越来越突出。华北、西北地区出现了严重的弃风限电现象。所谓“弃风限电”是指，在风电机组可以正常运作的情况下，但由于电网消纳能力不足、风电的不稳定性以及建设工期不匹配等原因而使得风电机组停止运作的现象。造成了大量的电费损失和资源浪费。

2018年全国重点地区弃风率

9.1.2风力发电行业企业规模格局

9.1.3风力发电行业企业性质格局

9.2中国风力发电行业竞争五力分析

9.2.1风力发电行业上游议价能力

9.2.2风力发电行业下游议价能力

9.2.3风力发电行业新进入者威胁

9.2.4风力发电行业替代产品威胁

9.2.5风力发电行业现有企业竞争

9.3中国风力发电行业竞争SWOT分析

9.3.1风力发电行业优势分析

9.3.2风力发电行业劣势分析

9.3.3风力发电行业机会分析

9.3.4风力发电行业威胁分析

9.4中国风力发电行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状调研

9.4.2投资兼并重组案例

第十章 中国风力发电行业领先企业竞争力分析

10.1国电电力发展股份有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业发展战略分析

10.2中国大唐集团新能源股份有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业发展战略分析

10.3华能国际电力股份有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业发展战略分析

10.4华电国际电力股份有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业发展战略分析

10.5宁夏银星能源股份有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业发展战略分析

10.6华锐风电科技（集团）股份有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业发展战略分析

10.7天顺风能（苏州）股份有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业发展战略分析

10.8湘潭电机股份有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业发展战略分析

10.9新疆金风科技股份有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业发展战略分析

10.10上海电力股份有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国风力发电行业发展趋势与前景预测

11.1 2020-2025年中国风力发电市场发展前景

11.1.1 2020-2025年风力发电市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年风力发电市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年风力发电细分行业发展前景预测

11.2 2020-2025年中国风力发电市场发展趋势预测分析

11.2.1 2020-2025年风力发电行业发展趋势预测分析

11.2.2 2020-2025年风力发电市场规模预测分析

11.2.3 2020-2025年风力发电行业应用趋势预测分析

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2020-2025年中国风力发电行业供需预测分析

11.3.1 2020-2025年中国风力发电行业供给预测分析

11.3.2 2020-2025年中国风力发电行业需求预测分析

11.3.3 2020-2025年中国风力发电供需平衡预测分析

第十二章 2020-2025年中国风力发电行业投资与发展前景预测

12.1风力发电行业投资特性分析

12.1.1 风力发电行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术壁垒

12.1.2 风力发电行业盈利模式分析

12.1.3 风力发电行业盈利因素分析

12.2 风力发电行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 2020-2025年中国风力发电行业发展预测分析

12.3.1 未来中国风力发电行业发展趋势预测

12.3.2 未来中国风力发电行业发展前景展望

12.3.3 未来中国风力发电行业技术开发方向

12.3.4 中国风力发电行业“十三五”预测分析

12.4 风力发电行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

1、风电项目审批风险

2、自然条件风险

第十三章 2020-2025年中国风力发电企业投资战略分析

13.1 风力发电企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 风力发电行业发展策略分析

13.2.1 坚持产品创新的领先战略

13.2.2 坚持品牌建设的引导战略

13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.2.4坚持市场营销创新的决胜战略

13.2.5坚持企业管理创新的保证战略

13.3风力发电行业应对策略

13.3.1把握国家投资的契机

13.3.2竞争性战略联盟的实施

13.3.3企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论「AK LSW」

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2015-2019年风力发电行业毛利率分析

图表2：我国风电投资主体变化状况分析

图表3：中国风力发电行业相关法律法规

图表4：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表5：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表6：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表7：2015-2019年中国固定资产投资额统计

图表8：2015-2019年中国进出口贸易总额统计

图表9：2019年运营商新增风电装机容量占比

图表10：五大央企新增、累计风电装机容量占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/627606.html>