

2021-2026年中国苯酚市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国苯酚市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/707608.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苯酚（Phenol， C_6H_5OH ）是一种具有特殊气味的无色针状晶体，有毒，是生产某些树脂、杀菌剂、防腐剂以及药物（如阿司匹林）的重要原料。也可用于消毒外科器械和排泄物的处理，皮肤杀菌、止痒及中耳炎。熔点 $43^\circ C$ ，常温下微溶于水，易溶于有机溶剂；当温度高于 $65^\circ C$ 时，能跟水以任意比例互溶。苯酚有腐蚀性，接触后会使局部蛋白质变性，其溶液沾到皮肤上可用酒精洗涤。小部分苯酚暴露在空气中被氧气氧化为醌而呈粉红色。遇三价铁离子变紫，通常用此方法来检验苯酚。

据统计，2014-2019年我国苯酚产量逐年增长，2019年苯酚产量达到189.45万吨，截至2020年我国苯酚产量有所下滑，产量为173.99万吨，同比下降8.16%。

2014-2020年我国苯酚产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 苯酚行业发展综述

第一节 苯酚相关概述

一、苯酚的简介

二、苯酚的主要特性

三、苯酚的合成

第二节 苯酚行业相关概述

一、苯酚行业定位

二、对国民经济的贡献

三、苯酚行业产业链简介

第三节 苯酚下游产品分析

一、双酚A

二、酚醛树脂

三、己内酰胺

第二章 2016-2020年苯酚行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平

第二节 行业进入主要壁垒分析

一、资金进入壁垒

二、市场准入壁垒

三、技术、人才壁垒

四、其它壁垒

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 苯酚行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 苯酚行业政治法律环境（P）

一、行业监管部门

二、行业主要政策法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、苯酚产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 苯酚行业技术环境分析（T）

一、苯酚技术分析

二、苯酚行业技术发展水平

三、苯酚行业技术发展趋势分析

第四章 国际苯酚行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球苯酚市场总体情况分析

一、全球苯酚行业发展历程

二、全球苯酚行业竞争格局

三、全球苯酚市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第三节 全球苯酚行业发展前景分析

一、全球苯酚行业发展前景分析

二、全球苯酚行业市场规模预测

三、全球苯酚行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国苯酚行业运行现状分析

第一节 我国苯酚行业发展状况分析

一、我国苯酚行业发展阶段

二、我国苯酚行业发展总体概况

三、我国苯酚行业发展特点分析

第二节 苯酚行业发展现状

一、2016-2020年我国苯酚行业市场规模

二、2016-2020年我国苯酚行业发展分析

第三节 苯酚市场情况分析

一、2016-2020年中国苯酚市场总体概况

二、2016-2020年中国苯酚产品市场发展分析

三、2016-2020年中国苯酚产品市场供求分析

四、中国苯酚产品市场进出口分析

进出口数量方面，2015年以来我国苯酚进口数量逐年增长，2020年我国苯酚进口量达到70.99万吨，同比增长51.82%，截至2021年1-2月我国苯酚进口量为7.42万吨，同比下降32.67%。出口方面，据统计，2021年1-2月我国苯酚出口数量为1.4万吨，同比增长5185.58%，2021年初苯酚出口量的高起点，使得2021年出口量较2020年呈增长趋势基本成为定局。

2014-2021年2月我国苯酚进出口数量统计

进出口金额方面，据统计，截至2021年1-2月我国苯酚进口金额为5720.57万美元，同比下降39.88%；出口金额为1157.78万美元，同比增长4257.47%。

2014-2021年2月我国苯酚进出口金额统计

第四节 中国苯酚价格走势情况

一、中国苯酚价格走势分析

二、苯酚反倾销事件对国内苯酚市场的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 苯酚行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 苯酚区域市场分析

一、东北地区苯酚市场分析

二、华北地区苯酚市场分析

三、华东地区苯酚市场分析

四、华南地区苯酚市场分析

五、华中地区苯酚市场分析

六、西部地区苯酚市场分析

第七章 2021-2026年苯酚行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、苯酚行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、苯酚行业集中度分析

三、苯酚行业SWOT分析

1、苯酚行业优势分析

2、苯酚行业劣势分析

3、苯酚行业机会分析

4、苯酚行业威胁分析

第二节 中国苯酚行业竞争格局综述

一、苯酚行业竞争概况

二、中国苯酚行业竞争力分析

三、中国苯酚产品竞争力优势分析

四、苯酚行业主要企业竞争力分析

第三节 苯酚行业竞争格局分析

一、国内外苯酚竞争分析

二、我国苯酚市场竞争分析

三、我国苯酚市场集中度分析

四、国内主要苯酚企业动向

第八章 苯酚行业企业分析

第一节 燕山石化

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 长春化工

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 三井化工

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 上海高桥石化

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 山东利华益维远化工

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 惠州忠信化工

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2021-2026年苯酚行业前景及投资价值

第一节 2021-2026年苯酚市场发展前景

- 一、2021-2026年苯酚市场发展潜力
- 二、2021-2026年苯酚市场发展前景展望

三、2021-2026年苯酚细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年苯酚市场发展趋势预测

一、2021-2026年苯酚行业发展趋势

二、2021-2026年苯酚市场规模预测

三、2021-2026年苯酚行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国苯酚行业供需预测

一、2021-2026年中国苯酚行业供给预测

二、2021-2026年中国苯酚行业需求预测

三、2021-2026年中国苯酚行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 苯酚行业进入壁垒分析

第六节 2021-2026年苯酚行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2021-2026年苯酚行业发展面对的问题和对策建议

第十章 2021-2026年苯酚行业投资机会与风险防范

第一节 苯酚行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、苯酚行业投资现状分析

第二节 2021-2026年苯酚行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、苯酚行业投资机遇

第三节 2021-2026年苯酚行业投资风险分析

第四节 中国苯酚行业投资建议

一、苯酚行业未来发展方向

二、苯酚行业主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十一章 苯酚行业发展战略研究

第一节 苯酚行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国苯酚品牌的战略思考

一、苯酚品牌的重要性

二、苯酚实施品牌战略的意义

三、苯酚企业品牌的现状分析

四、我国苯酚企业的品牌战略

五、苯酚品牌战略管理的策略

第三节 苯酚经营策略分析

一、苯酚市场细分策略

二、苯酚市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、苯酚新产品差异化战略

第四节 苯酚行业投资战略研究

一、2021-2026年苯酚行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 苯酚行业研究结论及建议(AK HZX)

第二节 苯酚关联行业研究结论及建议

第三节 苯酚行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：苯酚产业链分析

图表：国际苯酚市场规模

图表：国际苯酚生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2020年中国苯酚市场规模

图表：2016-2020年我国苯酚需求情况

图表：2021-2026年中国苯酚市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/707608.html>