

2022-2027年中国汽车零部件再制造行业发展前景 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车零部件再制造行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/797611.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车零部件再制造

第一节 汽车零部件再制造概念及特征

第二节 汽车零部件再制造产业链

第三节 汽车零部件再制造

一、再制造与翻修

二、寿命评估与修复

第四节 汽车零部件再制造对我国国民经济的重要意义

第五节 汽车零部件再制造产业生命周期分析

第二章 国内外汽车零部件再制造产业发展外部环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

第二节 全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第三节 中国宏观经济环境分析

第四节 中国汽车工业运行态势分析

第五节 中国能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第六节 2017-2021年中国汽车零部件再制造市场政策环境分析

第三章 国外重点国家及地区汽车零部件再制造产业发展状况分析

第一节 美国汽车零部件再制造产业发展状况分析

第二节 欧洲汽车零部件再制造产业发展状况分析

第三节 日本汽车零部件再制造产业发展状况分析

第四节 欧美等国汽车零部件再制造利用率

第四章 中国汽车零部件再制造产业发展状况分析

第一节 中国汽车零部件再制造产业发展概述

第二节 中国汽车零部件再制造行业市场分析

第五章 中国汽车零部件再制造市场潜力与开发流通分析

第一节 汽车零部件再制造国内市场潜力

第二节 汽车零部件再制造区域投资潜力分析

第三节 零部件再制造催生绿色商机

第四节 政策将推动零部件再制造快速发展

第五节 汽车零部件再制造产品流通规范

第六章 中国汽车零部件再制造技术调研分析

第一节 中国汽车零部件再制造技术现状分析

第二节 再制造产业发展水平调研分析

一、发达国家再制造业技术路线调研分析

二、我国再制造业发展不足

三、轮胎翻新新技术、装备及相关标准

第三节 中国汽车零部件再制造技术发展面临的主要问题

第四节 中国汽车零部件再制造技术发展趋势预测分析

第七章 中国汽车零部件再制造业重点产品调研分析

第一节 发动机

一、再制造发动机概述

二、中国汽车发动机再制造市场

三、汽车发动机再制造项目案例

第二节 变速器

第三节 发电机、起动机

第四节 转向器

第八章 2017-2021年中国汽车零部件再制造业运行透析

第一节 中国汽车零部件再制造业运行总况

第二节 中国汽车零部件再制造产业发展

一、主要投资方式

二、三个原料来源渠道

三、工艺流程长并复杂

四、产品只用于汽修市场

五、售后服务与新品一样

第三节 中国汽车零部件再制造业发展中存在的问题探讨

一、获取原料困难

二、行业管理落后

三、再制造发动机更换困难

四、税负过重

五、标识和商标不统一

第九章 2017-2021年中国报废汽车回收市场动态分析

第一节 中国报废汽车相关数据分析

第二节 中国汽车资源回收利用现状分析

一、汽车资源回收利用管理粗放型

二、废旧汽车回收模式研究

三、报废汽车回收新思路

第三节 报废车回收业存在问题

第四节 汽车回收拆解业发展建议

第十章 2017-2021年中国汽车零部件再制造业竞争分析

第一节 中国汽车零部件再制造的竞争简况

一、国际汽车零部件再制造市场的竞争情况分析

二、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势预测分析

第二节 中国汽车零部件再制造业核心竞争力分析

第三节 汽车零部件再制造企业运作模式

一、OEM再制造商模式

二、独立再制造商模式

三、为OEM服务的承包再制造商模式

四、联合再制造商模式

第四节 提升中国汽车零部件再制造竞争力的对策分析

第十一章 国外汽车零部件再制造重点企业调研分析

第一节 美国美驰公司

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造业务分析

第二节 卡特彼勒

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造业务分析

第三节 日本JRC株式会社

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造业务分析

第十二章 中国汽车零部件再制造企业分析

第一节 无锡大豪动力有限公司（一汽集团）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业经营情况分析

第二节 上海幸福瑞贝德动力总成有限公司（上汽集团）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业经营情况分析

第三节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业经营情况分析

第四节 安徽瑞赛克再生资源技术股份有限公司（奇瑞汽车授权）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业经营情况分析

第五节 广州市花都全球自动变速箱有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业技术水平

四、企业经营情况分析

第十三章 2022-2027年中国汽车零部件再制造业的前景及预测分析

第一节 汽车零部件产业的趋势预测分析

一、中国汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车零部件行业的发展趋势预测分析

三、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节 2022-2027年中国汽车零部件再制造业趋势预测

第十四章 2022-2027年中国汽车零部件再制造产业投资规划建议研究

第一节 2022-2027年中国汽车零部件再制造行业投资概况

一、汽车零部件再制造行业投资特性（HJ LT）

二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值

第二节 2022-2027年中国汽车零部件再制造投资机会分析

一、汽车零部件再制造投资热点

二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析

第三节 2022-2027年中国汽车零部件再制造投资前景及防范

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第四节 行业投资建议

第十五章 研究结论

图表目录：

图表1：再制造与其他概念的区分

图表2：汽车零部件再制造产业链

图表3：2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表4：2017-2021年中国社会消费品零售总额统计

图表5：2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表6：2017-2021年中国固定资产投资额统计

图表7：2017-2021年中国进出口贸易总额统计

图表8：中国汽车产销量

图表9：中国乘用车产量比率不断提高

图表10：世界各主要汽车生产国千人保有量对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/797611.html>